



# Konkurransvilkår for TUIs Vietnam-ambassadør!

## KÅRING AV VINNER

Vinneren blir kåret av en fagjury fra TUIs egen Digital Sales and Marketing-avdeling. Juryen vil vektlegge:

- Deltagerens presentasjon av seg selv
- Deltagerens profil og at denne samsvarer med TUIs merkevare
- Deltagerens kreativitet og kvalitet i de bidragene som blir sendt inn
- Deltagerens måte å formidle visuell historiefortelling
- Egne subjektive meninger om deltageren relatert til de behovene som skal dekkes i avdelingen
- Vinneren må kunne reise i oppgitte tidsrom – 11.-26. mars 2018
- Vinneren (og medreisende) må være minimum fylte 21 år

## PREMIEN

Vinneren får en reise for to personer (seg selv + en medreisende) til Phu Quoc i Vietnam med avreise 11. mars. Varighet to uker. Første uken forplikter vinneren til å være med på fastsatt opplegg arrangert av TUI/TUIs agenter. Andre uken er vinneren på egen hånd, men forplikter seg til å levere materiell/deling av innhold iht. avtale.

Følgende er inkludert (premiens samlede verdi maks 50.000,-):

- Fly fra hovedflyplass i Norge til Stockholm (transport til/fra flyplass i Norge dekkes av deltager selv).
- Direkte med TUIs egen Dreamliner tur/retur Stockholm-Phu Quoc
- 1 dobbeltrom med all inclusive på Blue Star Novotel Phu Quoc Resort TTTT+
- Diverse utflukter arrangert av TUI under første uken
- Transport til/fra flyplassen i Vietnam
- Diverse utgifter opptil 3000kr (skal dekke transport, måltider + andre utgifter knyttet til produksjon av innhold)
- Basic forsikring gjennom TUIs samarbeidspartner Allianz er inkludert. Men vi anbefaler likevel å ha en egen reiseforsikring.

*Vaksiner dekkes av vinneren selv. Vinneren er selv pliktig til å oppgi nødvendig informasjon til skattemyndighetene.*

## LEVERANSE

Vinneren må gjøre seg kjent med TUIs visuelle uttrykk og merkevare og sikre at leveransen er i tråd med denne. Vinneren må selv stille med foto-/videoutstyr. Vinneren kan ikke inngå eller fronte kommersielle samarbeid underveis i oppholdet.

## Den utvalgte Vietnam-ambassadøren skal levere følgende materiale:

1. Underveis på reisen:

- Sosiale Medier (TUIs kanaler)

**Facebook:** 3-4 poster underveis på reisen der utvalgte fokusområder frontes (bilder + video)

**Instagram:** Take-over av TUIs Instagram profil – 1 uke (1 post per dag + Instagram stories hver dag underveis. Bilder + video).

**Snapchat:** Takeover av TUI Nordic Snapchat-profil underveis på reisen (på engelsk).

- Sosiale Medier (egne kanaler)

Dele reisen i sine egne kanaler (Instagram, Snapchat, Facebook).

Annet innhold etter avtale.

## 2. Etter hjemkomst

Vinneren forplikter seg til å levere følgende materiale til TUI senest 4 uker etter hjemkomst:

- Bilder – et godt utvalg av bilder (ca 50-100 stk i god kvalitet med høy oppløsning). Skal vise alle aspekter av reisemålet og området rundt. Reisen, hotellet (interiør + eksteriør), strendene, maten, kulturen, utflukter etc.
- Video – et godt utvalg av korte og lengre videosnutter til bruk på SoMe, YT + TUIs andre kanaler. Skal vise alle aspekter av reisemålet og området rundt. Reisen, hotellet (interiør + eksteriør), strendene, maten, kulturen, utflukter etc.

TUI Nordic forbeholder seg retten til å bruke det innhold som leveres i alle sine kanaler (kommersielt + redaksjonelt) uten begrensninger. Utover dette står vinneren fritt til å bruke innholdet i sine egne kanaler, såfremt dette ikke er i strid med TUI som merkevare.

Ved å delta i konkurransen godtar du disse vilkårene.