

REGULAMIN CATERINGU DIETETYCZNEGO

Barek Mleczny

§1 WPROWADZENIE

Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.barekmleczny.pl, zwanym dalej „Sprzedawcą”, jest firma AfterFit Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, kod 93-138, przy ulicy Siedleckiej 3, NIP: 729 273 62 88, REGON: 387545768, telefon: +48 534 382 994, poczta elektroniczna: kontakt@barekmleczny.pl.

Regulamin cateringu określa rodzaje i zakres świadczenia usług drogą elektroniczną, telefoniczną oraz za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania umów za pomocą Serwisu internetowego oraz poczty e-mail, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

§2 Definicje

1. Sprzedawca - firma AfterFit Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, kod 93-138, przy ulicy Siedlecka 3, NIP: 729 273 62 88, REGON: 387545768, telefon: +48 534 382 994, poczta elektroniczna: kontakt@barekmleczny.pl. Sprzedawca jest Stroną Umowy Sprzedaży oraz Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w celu realizacji Umowy.
2. Produkt, Dieta - zestaw od 3 do 4 posiłków o łącznej kaloryczności od 1000 do 2200 kcal wraz z ewentualnymi dodatkami, dostarczany Klientowi codziennie lub co drugi dzień, w zależności od zamówienia oraz harmonogramu dostaw określonego z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
4. Serwis Internetowy - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.barekmleczny.pl.
5. Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy wyłącznie.
6. Regulamin - niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
7. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
8. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie.
9. Podmiot Zewnętrzny - podmiot współpracujący ze Sprzedawcą w celu realizacji Umowy Sprzedaży lub obsługi Serwisu Internetowego, w szczególności dostawca systemów informatycznych, operator płatności, firma kurierska, biuro rachunkowe lub inny usługodawca. Podmioty te mogą przetwarzać dane osobowe jako podmioty przetwarzające na zlecenie Sprzedawcy albo jako odrębni administratorzy danych, jeżeli wynika to z charakteru świadczonej przez nie usługi lub przepisów prawa.
10. Dzień roboczy - jeden dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. Ustawa o prawach konsumenta, Ustawa - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
12. Strefa dostaw - obejmuje obszar, na którym możliwa jest realizacja dostaw zamówień przez Usługodawcę.
- 12.1. Aktualna lista miejscowości objętych strefą dostaw jest dostępna na stronie internetowej Usługodawcy oraz na żądanie, po kontakcie z Biurem Obsługi Klienta (BOK).

12.2. Możliwość dostawy pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia potwierdzana jest przez Usługodawcę podczas przyjęcia Zamówienia do realizacji.

12.3. W sytuacji niemożności realizacji dostawy pod wskazany adres, Klient jest o tym niezwłocznie informowany przez Usługodawcę.

12.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w zakresie strefy dostaw, które będą publikowane na stronie internetowej.

13. Kodeks cywilny - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§3 Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.

2. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Klient korzystający z usług Sprzedawcy zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

3. Klient podaje dane osobowe niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży. Dane niezbędne do realizacji zamówienia przetwarzane są przez Sprzedawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, czyli w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz wykonania umowy. Działania marketingowe realizowane są wyłącznie na podstawie odrębnej zgody Klienta, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, chyba że szczególne przepisy prawa dopuszczają inną podstawę przetwarzania wskazaną w Polityce Prywatności.

Kategorie danych osobowych oraz podstawowe cele ich przetwarzania obejmują w szczególności:

Dane osobowe	Cel przetwarzania	Podstawa przetwarzania
Imię i nazwisko	Weryfikacja płatności, uwag Klienta oraz utrzymywanie korespondencji e-mail, dokonywanie zmian w zamówieniu i dostawach.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Adres e-mail	Korespondencja e-mail, kontakt z Klientem, rozliczenie zamówień oraz informowanie o ewentualnych zmianach w zamówieniu, kończącym się abonamencie, trudnościach z dostawą produktu oraz kontakt w sprawie informacji zwrotnej dotyczącej jakości świadczonej usługi.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; marketing wyłącznie po odrębnej zgodzie
Numer telefonu	Informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, zmianach, przerwach w pracy cateringu, kontakt w razie trudności z dostawą produktu, kontakt w sprawie kończącego się abonamentu oraz informacji zwrotnej dotyczącej jakości świadczonej usługi.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; marketing wyłącznie po odrębnej zgodzie
Adres dostawy	Dostawa produktu, naliczanie zniżek lub dopłat za dostawę.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO

4. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę określa „Polityka Prywatności” dostępna na stronie internetowej cateringu dietetycznego.

5. Wszelkie ceny podane na stronie Serwisu internetowego podawane są w polskich złotych (PLN), są cenami brutto zawierającymi wszystkie niezbędne składniki.

§4 Zamówienie Produktu

1. Sprzedawca umożliwi Klientowi złożenie zamówienia, wyboru Produktu na konkretną ilość dni oraz dostaw zgodnie z ofertą cateringu opisaną w zakładce Diety poprzez Serwis Internetowy.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do powiększenia oferty o nowe Produkty. Dodanie nowych Produktów nie stanowi zmiany Regulaminu.

3. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień: a) za pośrednictwem Formularza zamówienia dostępnego w Serwisie internetowym przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę.
4. W celu złożenia zamówienia Klient dokonuje wskazania Produktu oferowanego przez Sprzedawcę, określając rodzaj diety, wariant diety oraz kaloryczność posiłków wchodzących w skład Produktu oraz dni, w które Produkt będzie dostarczany. Poza wskazaniem Produktu, Klient podaje także dane niezbędne do realizacji zamówienia, w tym dane osobowe oraz adres dostawy. Dane osobowe oraz sposób ich przetwarzania są opisane w „Polityce Prywatności” cateringu oraz w §3 i §11 niniejszego Regulaminu.
5. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi drogą elektroniczną na podany podczas składania zamówienia adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy.
6. Wiadomość potwierdzająca zamówienie zawiera ustalone warunki zamówienia, a w szczególności ilość oraz rodzaj Produktu, całkowitą cenę do zapłaty wraz z kosztami dostawy oraz informację o przewidywanym czasie dostawy Produktu.
7. Klient ma prawo do zgłoszenia zastrzeżeń co do treści zawartych w potwierdzeniu zamówienia w ciągu 12 godzin od otrzymania wiadomości od Sprzedawcy. Niezgłoszenie zastrzeżeń w określonym terminie jest równoznaczne z akceptacją warunków zamówienia.
8. Klient ma prawo zamówienia maksymalnie dwóch Produktów jako zestaw próbny, w okresie od 1 do 3 dni. Kolejne zamówienia będą traktowane jako złożenie zamówienia na Produkt w regularnej cenie odpowiadającej cenie Produktu w najkrótszym czasie.

§5 Warunki realizacji Umowy Sprzedaży oraz dostawy produktu

1. Dostawy realizowane są od poniedziałku do soboty.
2. W sobotę dostarczane są diety na dwa dni - na sobotę oraz niedzielę.
3. Harmonogram dostaw na terenie Polski. Dostawy realizowane są w godzinach porannych: 1:00-9:00 w dniu spożywania diety.
4. Dokładne godziny dostaw w poszczególnych lokalizacjach mogą być ustalane indywidualnie w zależności od harmonogramu dostawców.
5. Zamówienia w cateringu są przyjmowane z wyprzedzeniem pozwalającym Sprzedawcy na staranne przygotowanie zamówienia. Czas realizacji zamówienia jest przedstawiony w tabeli poniżej:

Tabela nr 1

Zamówienie złożone w:	Do godz.	Zostanie zrealizowane w:	Zamówienie złożone po godz.	Zostanie zrealizowane w:
Poniedziałek	06:00	Środa	06:00	Czwartek
Wtorek	06:00	Czwartek	06:00	Piątek
Środa	06:00	Piątek	06:00	Sobota i Niedziela
Czwartek	06:00	Sobota i Niedziela	06:00	Poniedziałek
Piątek	06:00	Poniedziałek	06:00	Wtorek
Sobota	-	Wtorek	-	Wtorek
Niedziela	06:00	Wtorek	06:00	Środa

6. Zamówienie potwierdzone jest w momencie dokonania płatności online przez pośrednika płatności internetowych.
7. Godziny w Tabeli 1 są terminami niepodważalnymi i nieprzekraczalnymi.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w harmonogramie przedstawionym w Tabeli 1, w szczególności w przypadku wystąpienia dni ustawowo wolnych od pracy, świąt, zdarzeń

losowych, a także innych okoliczności organizacyjnych. O wszelkich zmianach Klient zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji.

9. Godziny w Tabeli 1 są również wiążące w stosunku do dokonywania zmian w zamówieniu, takich jak zmiana Produktu, adresu dostawy lub wymiany posiłków.

10. Odstępstwa od pkt 3 i 4 mogą być stosowane, ale tylko i wyłącznie po uzgodnieniu ze Sprzedawcą i mailowym potwierdzeniu z jego strony.

11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub odmowy realizacji zamówień w następujących przypadkach: a) złożenia zamówienia w sposób nieprawidłowy, uniemożliwiający jego realizację; b) bezskuteczności uzgodnienia z Klientem miejsca i terminu dostawy Produktu; c) braku dokonania płatności za zakupiony Produkt; d) rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.

12. Koszt dostawy Produktu na terenie miast wymienionych na stronie Sprzedawcy jest wliczony w cenę Produktu określonego w „Cenniku” dostępnym na stronie Serwisu internetowego, z wyłączeniem opisanym w następnym zdaniu.

13. W przypadku realizacji zamówień poza strefę dowozu w konkretnym mieście może być doliczona opłata.

14. W przypadku złożenia zamówienia z dostawą poza teren, w którym jest wliczona cena produktu, koszt dostawy zostanie ustalony z Klientem indywidualnie.

15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalenia z Klientem nowego terminu realizacji zamówienia w przypadku, gdy realizacja zamówienia w pierwotnym terminie jest niemożliwa ze względu na przyczyny niezależne od Sprzedawcy, a których usunięcie nie jest możliwe.

16. Klient ma prawo do wstrzymania dostaw w trakcie trwania okresu zamówienia po powiadomieniu Sprzedawcy tylko za pośrednictwem poczty e-mail. Informacja o wstrzymaniu dostaw powinna zostać zgłoszona z wyprzedzeniem określonym w Tabeli 1. Okres zamówienia zostanie przedłużony o ilość dni, w których doszło do wstrzymania dostawy.

17. Poza informacjami wymaganymi standardowo podczas składania zamówienia, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich alergiach pokarmowych, nietolerancjach, chorobach lub innych dolegliwościach wymagających eliminacji lub ograniczenia spożywania określonych produktów, jeżeli chce, aby informacje te zostały uwzględnione przy realizacji usługi. Dane dotyczące alergii, nietolerancji pokarmowych, chorób lub dolegliwości mogą stanowić dane dotyczące zdrowia lub szczególne kategorie danych. Są one przetwarzane wyłącznie w celu realizacji usługi i na podstawie wyraźnej zgody osoby, której dane dotyczą, zgodnie z art. 9 ust. 2 lit. a RODO. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub cofnięcie zgody może uniemożliwić uwzględnienie wskazanych ograniczeń żywieniowych przy realizacji zamówienia. Klient może cofnąć zgodę w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

18. Zrealizowanie zamówienia z uwzględnieniem informacji, o których mowa w ust. 17 powyżej, nie stanowi przyjęcia odpowiedzialności Sprzedawcy za ewentualne niekorzystne samopoczucie Klienta lub negatywną reakcję organizmu na zestaw składników, w szczególności z powodu braku wiedzy i wpływu Sprzedawcy na pozostałe przyjmowane przez Klienta płyny i produkty.

19. W razie nieodebrania przez Klienta Zamówienia spowodowanego nieobecnością osoby upoważnionej do odbioru zamówienia lub jakkolwiek inną okolicznością niezgłoszoną w terminach oznaczonych w Tabeli 1, bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, przedmiot zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Zamówienia.

20. W sytuacji, gdy wystąpią czynniki niezależne od Sprzedawcy, które utrudniają lub uniemożliwiają dostawę Produktu, nie będzie możliwości dochodzenia odszkodowania lub zwrotu. Mowa tu o przypadkach np. związanych z dużymi utrudnieniami pogodowymi.

21. W przypadku, gdy dojdzie do przywłaszczenia Produktu przez osoby trzecie po dostarczeniu przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązanie się z Umowy.
22. W przypadku rezygnacji z zamówienia Klientowi przysługuje zwrot kwoty za niewykorzystane dni z uwzględnieniem czasu rozwiązania umowy określonego w Tabeli 1. Oznacza to, że Klientowi nie zostanie zwrócona cena za Produkty dostarczane w okresie wypowiedzenia.
23. W przypadku zmiany Produktu w czasie realizacji zamówień na inny Produkt, Klient musi dokonać opłaty różnicy w zamówieniu. Opłata ta jest wyliczana na podstawie cennika ogólnego. Zmiana zostanie uwzględniona zgodnie z Tabelą 1.

§6 Metody płatności

1. Sprzedawca umożliwia następujące metody płatności: a) przelew online lub płatność kartą za pośrednictwem systemu tPay.com.
2. W przypadku płatności gotówką kierowca wystawi dowód wpłaty podczas pierwszej dostawy.
3. Wpłatę za zamówiony Produkt należy dokonać w pełnej kwocie w terminie nie późniejszym niż określony w harmonogramie wprowadzania zmian określonym w Tabeli nr 1 dla momentu rozpoczęcia zamówienia określonym w potwierdzeniu zamówienia. W przypadku braku wpłaty za zamówienie w tym terminie, zamówienie jest traktowane jako anulowane.
4. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy.

§7 Odstąpienie od Umowy dostawy Produktu

1. Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt 4 oraz pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy.
2. Uzasadnienie:
 - a) Oferowane diety pudełkowe stanowią produkty zindywidualizowane, dostosowane do indywidualnych potrzeb i preferencji Klienta, co wyklucza możliwość ich zwrotu.
 - b) Ponadto, diety pudełkowe są produktami spożywczymi, które ze względu na swoją naturę mogą ulec szybkiemu zepsuciu lub mieć krótki termin przydatności do spożycia.
3. Sprzedawca informuje, że zgłoszenia dotyczące odstąpienia od umowy rozpatrywane są indywidualnie, w zależności od okoliczności danego przypadku, zgodnie z obowiązującą polityką firmy.

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. Zgłoszenie reklamacji:
 - 1.1. Reklamacje związane z jakością realizacji Umowy dotyczącej Produktu należy składać w terminie 24 godzin od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji, w przypadku gdy szybkie zgłoszenie ma merytoryczne znaczenie dla jej rozpatrzenia, np. wady produktów spożywczych, które mogą ulec zepsuciu.
 - 1.2. Wyjątkiem są reklamacje dotyczące niezrealizowanej dostawy - w takim przypadku reklamację należy złożyć do godz. 12.00 w dniu, w którym dostawa miała zostać zrealizowana.
 - 1.3. W pozostałych przypadkach reklamacje mogą być zgłaszane w terminach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Rozpatrywanie reklamacji:
 - 2.1. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. W przypadku reklamacji dotyczących dostawy są one rozpatrywane niezwłocznie.
 - 2.2. Zwroty należności za reklamacje rozpatrzone pozytywnie na korzyść Klienta będą dokonywane nie później niż w ciągu 14 dni roboczych.

3. Treść zgłoszenia reklamacyjnego:

3.1. Złożona reklamacja powinna zawierać: a) identyfikację Klienta, tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej; b) przedmiot reklamacji, w tym dokumentację fotograficzną, jeśli dotyczy, wraz ze wskazaniem okresu czasu, którego dotyczy reklamacja, oraz okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji.

4. Przekroczenie terminów zgłoszenia reklamacji:

4.1. W przypadku przekroczenia terminów zgłoszenia reklamacji, określonych w ust. 1-3, reklamacja może nie zostać rozpatrzona, jeśli wpływa to na możliwość jej merytorycznego rozpatrzenia. Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynie nierozpatrzenia reklamacji.

4.2. Sprzedawca uznaje prawo konsumenta do zgłoszenia reklamacji w terminach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, jeśli okoliczności nie wymagały wcześniejszego zgłoszenia.

§9 Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnych danych, w szczególności poprzez podanie nieprawidłowych informacji w formularzach dostępnych na stronie internetowej, takich jak dane osobowe lub kontaktowe, ani za działania Klienta, które utrudniają lub uniemożliwiają świadczenie i realizację usług przez Sprzedawcę.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego w przypadku konieczności konserwacji, przeglądu, rozbudowy bazy technicznej lub oprogramowania. Zawieszenie lub zakończenie świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego nie może naruszać praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

3. W sytuacji, gdy wystąpią czynniki niezależne od Sprzedawcy, mające charakter siły wyższej, które utrudnią lub uniemożliwią dostawę Produktu, odpowiedzialność Sprzedawcy za niewykonanie umowy może zostać ograniczona. Do takich czynników zaliczają się w szczególności: ekstremalne warunki pogodowe, strajki, protesty społeczne, ograniczenia administracyjne lub inne zdarzenia losowe.

4. Po dostarczeniu Produktu pod wskazany przez Klienta adres, odpowiedzialność za jego utratę lub uszkodzenie przechodzi na Klienta. W szczególności Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za kradzież Produktu przez osoby trzecie po dostarczeniu zamówienia.

§10 Prawa Konsumenta

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: a) https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php b) https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.

6. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707.

§11 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest Sprzedawca, tj. AfterFit Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Siedleckiej 3, 93-138 Łódź.

2. Dane osobowe niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy oraz dane dotyczące zamówienia i płatności, przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Oznacza to, że ich przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz do wykonania Umowy Sprzedaży. Przetwarzanie tych danych nie wymaga odrębnej zgody Klienta.

3. Jeżeli Klient dobrowolnie przekaze Sprzedawcy informacje dotyczące alergii, nietolerancji pokarmowych, chorób lub innych dolegliwości wymagających eliminacji lub ograniczenia spożywania określonych produktów, dane te są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji usługi z uwzględnieniem przekazanych informacji. Takie dane mogą stanowić dane dotyczące zdrowia lub szczególne kategorie danych osobowych, dlatego są przetwarzane na podstawie wyraźnej zgody Klienta, zgodnie z art. 9 ust. 2 lit. a RODO. Klient może cofnąć zgodę w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

4. Działania marketingowe, w tym przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, SMS lub kontakt telefoniczny w celach marketingowych, realizowane są wyłącznie na podstawie odrębnej zgody Klienta, o ile taka zgoda jest wymagana przepisami prawa. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie.

5. Podanie danych osobowych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży jest dobrowolne, ale ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zawarcia lub wykonania Umowy Sprzedaży. Podanie danych dotyczących alergii, nietolerancji pokarmowych, chorób lub innych dolegliwości jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić uwzględnienie tych informacji przy realizacji zamówienia.

6. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

7. Szczegółowe informacje dotyczące kategorii danych osobowych, celów i podstaw przetwarzania, okresów przechowywania danych, odbiorców danych, praw Klienta oraz sposobu kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych są opisane w „Polityce Prywatności” cateringu.

§12 Prawa Autorskie

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Klient nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klient zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod

źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.

3. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§13 Postanowienia Końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Klienta na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian.

2. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.06.2026 roku.