

Konkurs Afterfit "Fit Friday"

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisów społecznościowych Facebook oraz Instagram, organizowanym pod nazwą „Fit Friday” (dalej: „Konkurs”).

2. Regulamin określa w szczególności:

- a) zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie,
- b) czas trwania Konkursu,
- c) zasady ogłaszania wyników,
- d) sposób informowania o Konkursie i jego warunkach,
- e) procedurę składania reklamacji związanych z Konkursem.

3. Organizatorem Konkursu jest Afterfit Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ulica Siedlecka 3, 93-138 (dalej: „Organizator”).

4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

5. Afterfit Sp. z o.o. jest fundatorem nagród w Konkursie.

6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

7. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od momentu opublikowania postów konkursowych (dalej: „Posty Konkursowe”) do dnia 04.12.2025 do godziny 23:59.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31.12.2025 pod postem konkursowym.

9. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem oficjalnych profili Afterfit

a) na Facebooku: <https://www.facebook.com/AfterFitCatering>

b) na Instagramie: <https://www.instagram.com/afterfitcatering/>

10. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi

dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „Uczestnik”). Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika w terminie trwania Konkursu następujących warunków:

- a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, w tym ukończenie 18. roku życia oraz posiadanie stałego miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
- b) złożenie w trakcie trwania konkursu zamówienia na kwotę minimum 1200 złotych w cateringu Afterfit z kodem TASTY;
- c) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem tego serwisu, lub posiadanie aktywnego konta w serwisie Instagram, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem tego serwisu;
- d) zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu;
- e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu;
- f) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz nazwy profilu zarejestrowanego w serwisie Facebook lub Instagram na profilu Afterfit

- Facebook: <https://www.facebook.com/AfterFitCatering>
- Instagram: <https://www.instagram.com/afterfitcatering/> w przypadku zostania Zwycięzcą Konkursu;

g) wypełnienie zadania konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz wskazówkami zawartymi w treści postów konkursowych.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy

Organizatora będący stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej wskazanej w § 3 ust. 7, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez Uczestnika praca konkursowa jest wyłącznie jego autorstwa i nie narusza prawa, praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.

§3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe polega na wystawieniu opinii o cateringu dietetycznym Afterfit w panelu klienta lub w serwisie Dietly po minimum jednej zrealizowanej dostawie. Opinia musi zostać umieszczona w czasie trwania Konkursu („Termin Konkursu”) oraz mieć status publicznej. Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz.

2. Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:

a) nie może naruszać wizerunku i dobrego imienia Organizatora, ani firmy Masterlife Solutions sp. z o.o.

b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator.

c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, pornograficznych, dyskryminacyjnych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, w tym także wzywających do nienawiści ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne

d) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych;

e) musi być sporządzone w języku polskim;

f) musi być umieszczone w panelu klienta lub w serwisie Dietly w czasie trwania Konkursu oraz oznaczona jako publiczna („Termin Konkursu”);

g) musi spełniać warunki zadania określone w § 3 ust. 1.

3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia co najmniej jednego z warunków wymienionych powyżej, tj. § 3 ust. 2, nie będzie ono brało udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie. Z udziału w Konkursie zostaną również wykluczeni Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w § 2 Regulaminu. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fairplay również zostaną zdyskwalifikowani.
4. Organizator ma prawo usunąć komentarze, które naruszają postanowienia § 3 ust. 2
5. Nagrodę otrzymuje 5 osób, które według Organizatora napiszą najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź („Zwycięzca”).
6. W konkursie wyłonionych zostanie 5 zwycięzców (łącznie 5 nagród).
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają żadnym odwołaniom ani dalszym zaskarżeniom.
8. Nazwiska i imiona Zwycięzców (zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników w Panelu Klienta lub na Dietly zostaną opublikowane na fanpage’u Afterfit w serwisie Facebook® lub na profilu „@afterfitcatering” w serwisie Instagram, w komentarzu pod postem konkursowym. Wyniki zostaną ogłoszone do 31.12.2025.
9. Konkurs trwa do 04.12.2025 roku do godz. 23:59.
10. Zastrzegamy prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.

§4. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie jest 5 voucherów do wakacje.pl na 3000 złotych każdy. Po ogłoszeniu wyników zwycięzcy nagrody głównej mają 3 dni robocze na kontakt z Biurem Obsługi Klienta w celu ustalenia możliwości odbioru nagrody.
2. Brak kontaktu ze strony Zwycięzcy w wyznaczonym terminie może skutkować niemożliwością wręczenia nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wymiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inny zamiennik. Ponadto Zwycięzca nie może przenieść

prawa do nagrody na osobę trzecią. W przypadku braku odpowiedzi i nie przesłania wymaganych danych w podanym terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator przyzna ją kolejnej osobie, która spełnia warunki określone w Regulaminie.

3. W stosunku do nagród ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przez Organizatora. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§5. REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy powinni zgłaszać w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres zamowienia@afterfit-catering.pl. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnicy zgłaszający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail, wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu - Afterfit Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu

przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, wysłania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z Rozporządzeniem z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych w celu Konkursu narusza zasady przetwarzania danych osobowych wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

4. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie przesyłając stosowne oświadczenie na adres zamowienia@afterfit-catering.pl. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora danych przez 30 dni od dnia ich otrzymania od Uczestnika.

6. Organizator oświadcza, że nie będzie przekazywał powierzonych mu danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny:

- a) na profilu Afterfit na Facebooku: <https://www.facebook.com/wybornmenu>
- b) na stronie internetowej: www.instagram.com/afterfitcatering/

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu

cywilnego. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook czy Instagram, ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook lub Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook lub Instagram. Serwisy Facebook oraz Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Facebook oraz Instagram są zastrzeżonymi znakami towarowymi należącymi do odpowiednich właścicieli.

Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016, poz. 471 z późn. zm.)