Regulamin promocji „BLACK” – Barek Mleczny - Catering pudełkowy

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest AfterFit Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Siedleckiej 3, 93-138 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000870267, NIP: 7292736288 („Organizator”).

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w promocji z wykorzystaniem kodu rabatowego **BLACK** („Promocja”).

2. Udział w Promocji oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu.

3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej barekmleczny.pl

2. Zakres promocji i kod rabatowy

1. Kod rabatowy: **BLACK**

2. Kod uprawnia do **31% rabatu** na zamówienie diety z cateringu.

3. Kod dotyczy wyłącznie diet z programu Wybór Menu.

4. Kod jest ograniczona czasowo i obowiązuje od 20.11.2026 od 00:01 do 01.12.2026 do 23:59.

3. Warunki korzystania

1. Kod BLACK należy wpisać w odpowiednie pole w procesie składania zamówienia w sklepie internetowym Organizatora lub za pośrednictwem https://dietly.pl i Aplikacji Dietly.

2. Kod jest Rozłączny, tzn., że nie łączy się z innymi kodami rabatowymi i promocjami (np. zniżką za długość zamówienia, za dwa zestawy na ten sam adres).

3. Kod jest wielorazowy.

4. Promocja obowiązuje na terenie, w którym dany catering realizuje dostawy.

4. Ograniczenia promocji

1. Kod nie może być wymieniony na gotówkę.

2. Kod nie zostanie uwzględniony, jeśli zostanie użyty w zamówieniu zawierającym tylko dodatki lub dania, które nie są częścią standardowych planów diety.

3. W przypadku zwrotu lub zmiany zamówienia: zniżka zostanie odpowiednio skorygowana (np. jeśli usunięte zostaną dania objęte promocją).

4. Kod nie obejmuje dodatków i dań uwzględnionych w formularzu zamówienia w kroku 3 „Wybierz dodatki”.

5. Użycie kodu spowoduje, że punkty lojalnościowe za nowe zamówienie nie zostaną naliczone.

5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem kodu rabatowego (np. błąd przy aplikowaniu zniżki) należy zgłaszać mailowo na adres: kontakt@barekmleczny.pl
2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest AfterFit Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Siedleckiej 3, 93-138 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000870267, NIP: 7292736288, e-mail: kontakt@barekmleczny.pl (dalej: Administrator).
2. Dane osobowe Uczestników zostały nam przez nich udostępnione.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą celu przeprowadzenia promocji i udzielenia Uczestnikom rabatu oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b, c, f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane wyłącznie podmiotom i osobom, uprawnionym do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym uprawnionym do uzyskania informacji publicznej, osobom które wykażą prawnie uzasadnione interesy, a ponadto odbiorcom danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, m.in. usługi informatyczne, usługi hostingowe, usługi prawne.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze oraz przez okres trwania promocji, jak również ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, przeniesienia, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem, że ich zrealizowanie będzie zależało od tego, czy zachodzą warunki nakładające na Administratora taki obowiązek.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich, na podstawie szczególnych regulacji prawnych, w tym umów międzynarodowych oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeżeli Państwa dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa.

7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji lub zmiany jej warunków z ważnych przyczyn (np. wyczerpanie puli kodów), przy czym zmiany nie naruszą praw nabytych przez klientów przed ich wprowadzeniem.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. W razie nieważności któregokolwiek z postanowień regulaminu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w możliwie najszerszym zakresie.
4. Regulamin Promocji jest dostępny publicznie na stronie internetowej Organizatora w sekcji „Promocje”.