

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER: LOS DATOS DE TRADE REPUBLIC MUESTRA QUE LAS MUJERES SI INVIERTEN A LARGO PLAZO

- En 2022 las mujeres españolas fueron menos exitosas que los hombres rentabilizando sus inversiones.
- En cualquier caso, las mujeres mayores de 36 años consiguieron mejores rentabilidades que los hombres ejecutando un 33% menos de órdenes y teniendo una posición un 19% mayor en ETFs que los hombres.
- Las mujeres invirtieron un 64% menos de media que los hombres. ¿Prudencia u otro reflejo de la brecha salarial?

Madrid, 08 de marzo de 2023. Justo a tiempo para el Día Internacional de la Mujer, Trade Republic, la mayor plataforma de ahorro de Europa, ofrece una visión del comportamiento de ahorro e inversión de las mujeres en España. En un entorno de mercado difícil marcado por la alta inflación, los elevados tipos de interés y la preocupación por la recesión, por término medio las mujeres no han tenido tanto éxito como los hombres a la hora de invertir. ¿Estamos haciendo lo suficiente para cerrar la brecha?

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Trade Republic analizó los datos de clientes de 2022 en España, con especial atención a las elecciones de inversión de las mujeres durante este turbulento periodo de mercado. Mientras que el S&P 500 terminó 2021 con un rendimiento positivo de alrededor del 27%, se desplomó casi un 19% al año siguiente, exigiendo nervios de acero y resistencia a los ahorradores. Curiosamente, en 2022 las mujeres de 36 años o más mostraron un enfoque más diligente a la hora de invertir, mientras que las más jóvenes prefirieron activos de mayor riesgo.

Los datos de Trade Republic muestran que las mujeres tenían menos probabilidades de obtener beneficios que sus homólogos masculinos. Pero un análisis más detallado muestra dos grupos muy diferentes: las mujeres de 36 años o más, por lo general, operan con un 33% menos de frecuencia y poseen un 19% más de ETF, lo que demuestra madurez inversora y un enfoque menos impulsivo de los movimientos del mercado. Las mujeres de 25 años o menos, en cambio, invirtieron en activos volátiles como las criptomonedas 2,5 veces más que sus homólogos masculinos.

Las mujeres dejaron más dinero en efectivo que los hombres, lo que demuestra un enfoque más conservador a la hora de generar rendimientos. Esta tendencia es aún más pronunciada entre las inversoras jóvenes (de 18 a 25 años) y se aceleró en 2023 con la introducción por Trade Republic de un tipo de interés anual del 2% sobre el efectivo no invertido.

Dentro de la base mundial de clientes de Trade Republic, las mujeres son más exitosas generando rentabilidades que los hombres: Alemania, Austria y Francia están a la cabeza, mientras que en España los hombres siguen teniendo éxito con más frecuencia.

"El comportamiento inversor de nuestras clientas es el que mejor expresa nuestros valores", afirma Kintxo Cortés, director regional para España, Portugal, Grecia y Finlandia de Trade Republic. "A través de su amplio uso de productos diversificados como los ETF, nuestras clientas demuestran un enfoque responsable y sostenible de la generación de riqueza. Hay mucho que aprender de ellas, especialmente para las que invierten sus ahorros por primera vez."

En 2022, las mujeres invirtieron de media un 64% menos de dinero que los hombres, según muestran los datos de Trade Republic. Esto podría ser el resultado de un enfoque más cauteloso de los mercados turbulentos, o más probablemente el reflejo alarmante de la desigualdad de ingresos. De hecho, tristemente en España el salario medio de las mujeres es un 20% inferior al de sus homólogos masculinos.

Las cifras de Trade Republic muestran que en los últimos años ha surgido en España una nueva generación de ahorradoras. Las mujeres de treinta años o más invierten de forma más diversificada y sostenible que los hombres, y como consecuencia tienen más éxito. Sin embargo, el 70% de las mujeres encuestadas por Mastercard en su estudio "Mujeres y Finanzas" afirman que "no tienen conocimientos sobre finanzas o que son bastante básicos".

La misión de Trade Republic es facilitar la generación de riqueza y la seguridad de la jubilación para todos con un acceso seguro, fácil y sin comisiones a los mercados de capitales, pero la pregunta sigue abierta: ¿estamos haciendo lo suficiente como sociedad para crear igualdad de oportunidades para el éxito financiero?

PARA INFORMACIÓN ADICIONAL POR FAVOR VISITA

[Website](#) | [FAQ](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

CONTACTO

Kintxo Cortes
press-es@traderepublic.com

SOBRE TRADE REPUBLIC

Trade Republic tiene la misión de facilitar a millones de europeos la creación de riqueza mediante un acceso seguro, sencillo y sin comisiones a los mercados de capitales. Con más de un millón de clientes, Trade Republic es ya la aplicación de la pantalla de inicio de muchos europeos para gestionar su patrimonio. Ofrece inversión en planes de ahorro, inversión fraccionada y ETF, así como derivados o criptomonedas. Trade Republic es una empresa tecnológica supervisada por el Bundesbank y BaFin. Como mayor plataforma de ahorro de Europa, Trade Republic ha recibido inversiones de Accel, Founders Fund (fondo de Peter Thiel), Ontario Teachers', Sequoia y TCV. La empresa, con sede en Berlín, fue fundada en 2015 por Christian Hecker, Thomas Pischke y Marco Cancellieri.