

Unsere Vision und Leitsätze



Unsere Vision

- Ponnath ist ein unabhängiges Familienunternehmen über Generationen hinweg. Verantwortungsvolles und wirtschaftlich erfolgreiches Handeln sichern die Fortführung dieser Tradition in die Zukunft.
- Ponnath ist im nationalen und internationalen Lebensmittelmarkt der führende Hersteller von hochwertigen Lebensmitteln.
- Für den Konsumenten sind die Ponnath-Produkte unschlagbar – sowohl im Geschmack, in ihrer Qualität und Sicherheit als auch im Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Für Kunden, Lieferanten und Dienstleister ist Ponnath ein kompetenter, glaubwürdiger, berechenbarer und bevorzugter Partner.
- In der Region ist Ponnath der bevorzugte Arbeitgeber, der in der Bevölkerung und im öffentlichen Leben hohes Renommee genießt.

Unsere Leitsätze

1. Gesellschaft

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für Staat und Gesellschaft. Dazu gehört auch, dass wir unsere Steuern und Abgaben vor Ort bezahlen. Darüber hinaus fördern wir in der Region nach Kräften gemeinnützige Projekte und Einrichtungen und erteilen, wenn möglich, unsere Aufträge vor allem an heimische Firmen. Die uns betreffenden Gesetze, Normen und Vorschriften sind die Grundlage unseres täglichen Handelns. Unser Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität sind ausgezeichnete, sichere und gesunde Produkte in einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

2. Soziales

Ponnath versteht sich als ein traditionsreiches, bodenständiges Familienunternehmen mit hoher sozialer Verantwortung für seine Mitarbeiter und deren Familien. Deshalb ist bei unseren unternehmerischen Entscheidungen die Sicherheit der Arbeitsplätze oberstes Gebot. Wir denken in langfristigen Zeiträumen, unsere strategische Ausrichtung ist bewusst konservativ. Um unser organisches, gesundes Wachstum nicht zu gefährden, verzichten wir auf allzu riskantes Handeln.



3. Mitarbeiter

Die Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens. Deshalb sind die Beziehungen zwischen den Mitarbeitern und der Inhaberkategorie sowie der Geschäftsleitung besonders eng und vertrauensvoll. Ihr Ideenreichtum, ihr persönlicher Einsatz und ihr Können sind die Grundpfeiler unseres Erfolges. Ein großer Teil unserer Mitarbeiter ist schon viele Jahre bei uns beschäftigt – ihr Können, ihre Erfahrung und ihre Loyalität sind ein unschätzbarer Wert.

Wir bemühen uns um einen vertrauensvollen Umgang mit jedem Einzelnen. Dazu gehört auch, dass wir die Kernarbeitsnormen der internationalen Arbeitsorganisation (ILO) überall im Betrieb gewährleisten: klar geregelte Arbeitszeiten, gerechte Entlohnung, Chancengleichheit zwischen Männern und Frauen und Integration internationaler Fachkräfte. Wir halten Vorschriften und Maßnahmen zum Schutz von Leben und Gesundheit der Beschäftigten bei der Arbeit ein und bieten neben Pflichtvorsorgen auch Angebots- und Wunschvorsorge an, sowie ergonomische Arbeitsplätze.



Arbeits- und Sozialstandards, Antidiskriminierungsmaßnahmen (z.B. gegenüber Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund, oder aufgrund ihrer Religion oder Ethik) und Förderung der Aus- und Weiterbildung genießen in der Ponnath Family Group einen hohen Stellenwert. Mit beruflichen Maßnahmen wie Lehrgängen, Umschulungen und Meisterkursen fördern und fordern wir die Bereit-

schaft zum lebenslangen Lernen.

- Umsetzen von Leitlinien der Deutschen Gesetzliche Unfallversicherung e.V. (DGUV)
- Mitglied der Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe (BGN)
- Jährliche Teilnahme am Prämienvorhaben Fleischwirtschaft (BGN), Dies setzt hohe Anforderungen an die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften voraus und geht über die Grundanforderungen des Arbeitsschutzes weit hinaus.

4. Interne Kommunikation / Umgang miteinander

Unser Umgang miteinander ist geprägt von gegenseitiger Anerkennung, Wertschätzung, Offenheit und Toleranz. Insbesondere Mitarbeiter, die Führungsverantwortung tragen, sind sich ihrer Vorbildfunktion bewusst und nehmen ihre soziale Verantwortung aktiv wahr.

Wir haben flache Hierarchien und pflegen ein offenes, partnerschaftliches und konstruktives Miteinander über alle Ebenen hinweg. Wir halten die innerbetrieblichen Kommunikationswege konsequent ein.

Kritik äußern wir offen, konstruktiv und niemals verletzend oder diskriminierend. Wir arbeiten mit klar formulierten Zielen, die für alle Beteiligten bindend sind. Die Führungskraft entwickelt und vereinbart mit dem Mitarbeiter Ziele.

Die Überprüfung der Zielerreichung wird gemeinsam durchgeführt. Im Rahmen der vereinbarten Ziele treffen wir die hinsichtlich unserer Aufgabenstellungen relevanten Entscheidungen selbst. Für die getroffenen Entscheidungen wird die Verantwortung übernommen. Das Unternehmen sorgt sich um die Belange jedes einzelnen Mitarbeiters. Dafür erwarten wir überdurchschnittliche Leistungen und uneingeschränkte Loyalität.



5. Kunden und Verbraucher

Unsere Kunden und der Endverbraucher stehen im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.

Wir sind für sie ein innovativer, kompetenter, glaubwürdiger, berechenbarer sowie flexibler und bevorzugter Partner und Hersteller.

6. Qualität

Alles, was wir denken und tun, erfolgt nach dem Grundsatz höchster Qualität! Diesen extremen Anspruch, der seit Jahrhunderten gelebt wird und ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist, stellen wir an uns selbst – und gleichermaßen an Lieferanten und Dienstleistungsunternehmen.

Oberstes Ziel ist es, für unsere Kunden eine fehlerfreie Gesamtleistung zu erbringen. Um dem Ideal dieses „Null-Fehler-Prinzips“ stetig näher zu kommen, ist die Qualitätssicherung unseres Unternehmens auf die ständige Verbesserung aller Leistungen und Prozesse ausgerichtet.

7. Lieferanten

Zur Herstellung unserer Produkte arbeiten wir mit kompetenten, innovativen und zuverlässigen Lieferanten zusammen, die unsere hohen Qualitätsanforderungen erfüllen können und sich teilweise schon über Jahre als zuverlässige Partner bewährt haben. Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur Sicherung unserer Qualitätsansprüche.

Darum pflegen wir mit unseren Lieferanten einen offenen und respektvollen Umgang und wollen für sie ein zuverlässiger und bevorzugter Partner sein.

8. Wirtschaftlicher Erfolg

Zur Sicherung unserer Selbstständigkeit als Familienunternehmen ist langfristiger wirtschaftlicher Erfolg die Voraussetzung. Diesen Erfolg benötigen wir für unsere kontinuierlichen Investitionen und für ein gesundes Wachstum.

Wir führen ein straffes Kostenmanagement.

9. Umwelt

Als Familienunternehmen seit 1692 denken wir in Generationen. Effizienz und Achtsamkeit im Umgang mit der Natur sind die Basis für eine lebenswerte Zukunft und für gute Lebensmittel.

Indiesem verantwortungsvollen Bewusstsein verpflichten wir uns zum sparsamen Umgang mit den Ressourcen und zum Einsatz von intelligenten Technologien, Verpackungen und Transportmöglichkeiten.

Wir unterstützen mit konkreten Maßnahmen die Selbstverpflichtung der Industrie, den Gesamtverbrauch von Energie und damit die CO-Emissionen zu senken.

Michael Ponnath

Naše vize a hlavní zásady



Naše vize

- Ponnath je již po několik generací nezávislou rodinnou firmou. Odpovědné a ekonomicky úspěšné jednání zajišťuje pokračování této tradice i do budoucna.
- Ponnath je předním výrobcem vysoce kvalitních produktů na národním i mezinárodním trhu s potravinami.
- Naše výrobky jsou pro spotřebitele jasnou volbou díky jedinečné chuti, špičkové kvalitě, bezpečnosti a vynikajícímu poměru ceny a výkonu.
- Jako partner je Ponnath pro zákazníky, dodavatele i poskytovatele služeb důvěryhodnou, předvídatelnou a preferovanou volbou.
- Ponnath je významným zaměstnavatelem v regionu a těší se dobré reputaci mezi zaměstnanci i širší veřejností.
- Ponnath myslí a jedná s ohledem na životní prostředí.

Naše hlavní zásady

1. Společnost

Jsme si vědomi naší odpovědnosti vůči státu a společnosti. Proto řádně odvádíme místní daně a poplatky a dodržujeme všechny platné zákony, normy a předpisy, které jsou základem naší každodenní činnosti.

Podporujeme rozvoj regionu tím, že upřednostňujeme spolupráci s místními firmami a aktivně se zapojujeme do podpory charitativních projektů a organizací. Usilujeme o zlepšení kvality života prostřednictvím tvorby vynikajících a zdravých výrobků s výborným poměrem ceny a výkonu.

2. Sociální otázky

Jako tradiční rodinná firma si Ponnath zakládá na vysoké míře sociální odpovědnosti vůči svým zaměstnancům a jejich rodinám. Zajištění stability a jistoty zaměstnání je proto klíčovou prioritou při všech našich obchodních rozhodnutích.

Naše strategie je dlouhodobá a záměrně konzervativní. Abychom neohrozili náš organický, zdravý růst, zdržujeme se příliš riskantních akcí.



3. Zaměstnanci

Naši zaměstnanci jsou srdcem naší společnosti. Díky jejich odhodlání, dovednostem a tvůrčím nápadům stavíme pevné základy našeho úspěchu. Vztahy mezi zaměstnanci, vedením i rodinou majitelů jsou úzké a důvěrné, což posiluje týmového ducha a loajalitu. Mnozí naši zaměstnanci jsou s námi již řadu let, a právě jejich zkušenosti, znalosti a věrnost jsou pro nás neocenitelným přínosem.

Zaměřujeme se na budování důvěry a férového přístupu. Proto dodržujeme základní pracovní standardy Mezinárodní organizace práce (ILO), což zahrnuje jasně stanovenou pracovní dobu, spravedlivou mzdu, stejné příležitosti pro muže a ženy i integraci zahraničních odborníků. Dodržujeme předpisy a opatření pro ochranu života a zdraví zaměstnanců při práci, a kromě povinných opatření nabízíme také dobrovolná a nepovinná opatření a také ergonomická pracoviště.



Pracovní a sociální normy, antidiskriminační opatření (např. vůči zaměstnancům s migrantským původem nebo na základě jejich náboženství či etiky) a podpora odborné přípravy a dalšího vzdělávání jsou pro Ponnath Family Group klíčové. Pomocí odborných opatření, jako jsou vzdělávací kurzy, rekvalifikace a mistrovské kurzy, podporujeme ochotu se celoživotně vzdělávat.

- Dodržování směrnic německého sociálního úrazového pojištění. (DGUV)
- Člen německého svazu pojištění odpovědnosti zaměstnavatelů v potravinářském a gastronomickém průmyslu (BGN)
- Každoroční účast v prémiovém systému pro masný průmysl (BGN), který vyžaduje vysoké standardy dodržování právních předpisů a jde daleko nad rámec základních požadavků na bezpečnost a ochranu zdraví při práci.

4. Interní komunikace / Vzájemné jednání

Naše vzájemné jednání je založeno na respektu, uznání, otevřenosti a toleranci. Zvláštní důraz klademe na odpovědnost vedoucích pracovníků, kteří fungují jako příklad pro ostatní a aktivně naplňují svou roli lídrů.

Díky ploché organizační struktuře podporujeme přímou komunikaci a kolegiální vztahy na všech úrovních. Respektujeme stanovené interní komunikační kanály a dbáme na věcnou a otevřenou výměnu informací.

Kritiku vyjadřujeme konstruktivně a vždy s ohledem na důstojnost druhých – nikdy ne zraňujícím nebo diskriminačním způsobem. Naše pracovní procesy se řídí jasně definovanými cíli, které vedoucí pracovníci stanovují ve spolupráci se zaměstnanci. Tyto cíle jsou závazné pro všechny zúčastněné a jejich plnění společně sledujeme. V rámci dohodnutých cílů mají zaměstnanci možnost samostatně rozhodovat o úkolech, které spadají do jejich odpovědnosti. Zároveň jsou však povinni nést odpovědnost za svá rozhodnutí a jejich dopad. Ponnath dbá na zájmy každého zaměstnance a na oplátku očekáváme nadprůměrný výkon, angažovanost a loajalitu.



5. Zákazníci a spotřebitelé

Naši zákazníci a koneční spotřebitelé jsou středobodem všeho, co děláme. Usilujeme o to, být pro ně spolehlivým, inovativním a flexibilním partnerem, který přináší odbornost, důvěru a předvídatelnost.

6. Kvalita

Kvalita je pro nás více než jen standard – je to základní princip, který nás provází již po staletí. Od prvního dne jsme odhodláni dodržovat nejvyšší laťku kvality ve všem, co děláme. Tento přístup vyžadujeme nejen od sebe, ale i od našich dodavatelů a poskytovatelů služeb.

Naší nejvyšší prioritou je poskytovat zákazníkům služby bez kompromisů – dokonalé a bezchybné. Proto se řídíme „principem nulové chyby“ a neustále pracujeme na zlepšování všech procesů a služeb. Věříme, že pouze díky trvalému zlepšování můžeme udržet kvalitu, která překonává očekávání.

7. Dodavatelé

Při výrobě našich výrobků spolupracujeme s osvědčenými, inovativními a spolehlivými partnery, kteří dokáží splnit naše přísné požadavky na kvalitu. Mnozí z nich jsou našimi partnery již mnoho let a jejich role v udržování našich vysokých standardů je nepostradatelná.

Zakládáme si na otevřené a respektující komunikaci, protože věříme, že dlouhodobé partnerství je cestou k oboustrannému růstu. Usilujeme o to, abychom pro naše dodavatele byli spolehlivým a preferovaným partnerem, na kterého se mohou vždy spolehnout.

8. Ekonomický úspěch

Udržitelný ekonomický úspěch je klíčem k zachování naší nezávislosti jako rodinné firmy. Právě díky němu můžeme dlouhodobě růst, neustále inovovat a investovat do budoucnosti.

Abychom toho dosáhli, dbáme na důslednou kontrolu nákladů a efektivní hospodaření. Tento odpovědný přístup nám umožňuje zůstat stabilními a připravenými čelit výzvám i příležitostem, které přináší dynamický trh.

9. Životní prostředí

Jako rodinná firma s tradicí sahající až do roku 1692 myslíme dopředu – v horizontu generací. Efektivita a ohleduplný přístup k přírodě jsou základem pro kvalitní budoucnost a dobré potraviny. S vědomím této odpovědnosti se zavazujeme k šetrnému nakládání se zdroji a využívání inteligentních technologií, obalů a způsobů dopravy. Tam, kde je to technicky možné a vhodné pro daný výrobek, používáme kartonové obaly s certifikací FSC a fólie s nižší materiálovou náročností. Proto se zavazujeme k efektivnímu využívání zdrojů a upřednostňujeme moderní technologie, ekologické obaly a šetrné způsoby dopravy. Aktivně podporujeme dobrovolné iniciativy průmyslu zaměřené na snižování spotřeby energie a emisí CO2 prostřednictvím konkrétních opatření.

Michael Ponnath