

Nachhaltigkeitspolitik

Die Werte von PONNATH stehen für eine klare, gelebte Haltung: Verantwortung übernehmen, nachhaltig wirtschaften und Zukunft gestalten. Jeder Buchstabe unseres Namens steht dabei für ein zentrales Prinzip unserer Nachhaltigkeitsstrategie:

P – Perspektive schaffen

Wir denken langfristig. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, heute so zu handeln, dass auch kommende Generationen eine lebenswerte Zukunft haben – ökologisch, sozial und wirtschaftlich.

O – Ökologisch handeln

Mit innovativen Lösungen und zukunftsweisender Technik gestalten wir unsere Wertschöpfung energieeffizient, ressourcenschonend und im Einklang mit unseren Klimazielen.

N – Natürlichkeit bewahren

Unsere Produkte stehen für Tradition, Qualität, Herkunft und Respekt vor natürlichen Rohstoffen. Wir setzen auf transparente Prozesse, regionale Partnerschaften und nachhaltige Rohstoffbeschaffung.

N – Nachhaltigkeit leben

Nachhaltigkeit ist Teil unserer Identität – nicht nur Strategie. In jedem Unternehmensbereich fördern wir Umweltbewusstsein, Verantwortungsgefühl und Innovationsbereitschaft.

A – Achtsamkeit zeigen

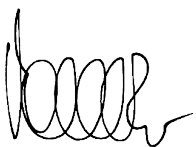
Wir übernehmen soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Partnern und der Gesellschaft. Wertschätzung, Gesundheit, Sicherheit und faire Bedingungen stehen im Mittelpunkt.

T – Transparenz schaffen

Wir kommunizieren offen über unsere Ziele, Maßnahmen und Fortschritte – intern wie extern. So schaffen wir Vertrauen und Orientierung für alle Stakeholder.

H – Haltung zeigen

Wir stehen zu unserem Wort. Nachhaltigkeit ist bei Ponnath kein Trend, sondern ein klarer Anspruch. Mit konsequentem Handeln wollen wir Vorbild für unsere Branche sein



M. Ponnath



M. Ascherl



A. Rummler



R. Olsen



O. Kolisnyk

