



**ScaleIT: è partito il countdown per la 5° edizione.
Al via da oggi la call per le Top Scaleup italiane e del Sudest
Europa appartenenti all'ecosistema digitale e tecnologico
per round da 3 a 30 milioni di euro**

- *A Milano, il 23-24 ottobre 2019, la nuova edizione dello showcase che fa incontrare fondi di Venture Capital (VC) internazionali in cerca di opportunità di investimento con alcune delle più promettenti scaleup con requisiti di performance verificati.*
- *Le scaleup italiane interessate a partecipare potranno fare richiesta direttamente dal sito Scaleit.biz, nella sezione dedicata alla open call di iscrizione. La call aprirà ufficialmente oggi 14 maggio e chiuderà il 30 giugno 2019.*
- *Le scaleup selezionate e promosse da ScaleIT nelle scorse edizioni hanno raccolto finora oltre 230milioni di dollari (tra queste, realtà come BeMyEye, MotorK, Soundreef, Supermercato24 hanno infatti annunciato importanti round di investimento in questi anni).*
- *Secondo l'Osservatorio ScaleIT, nei primi quattro mesi del 2019 in Italia sono stati investiti 92 milioni di euro nel settore venture, di cui oltre il 40% arriva da round con investitori esteri.*

Milano, 14 maggio 2019 –Il 23 e 24 ottobre sono le date in cui prenderà vita a Milano la quinta importante edizione di ScaleIT, l'evento-piattaforma unico nel suo genere, **nato per favorire l'incontro tra gli investitori internazionali interessati a realtà ad alto potenziale (con round di serie A, B e C da 3 a 30 milioni di euro) e le migliori scaleup italiane e dell'Europa sudorientale. Al via da oggi la call per partecipare alla selezione.**

In poco più di tre anni, grazie anche al contributo generato da ScaleIT, **sono stati raccolti oltre 230 milioni di dollari per finanziare le scaleup italiane e del Sudest Europa** selezionate maggiormente innovative, con requisiti di performance verificati, modelli di business validi, team solidi e potenzialità di crescita interessanti.

Nato come evento nel 2015, oggi ScaleIT è una piattaforma che collega scaleup, investitori internazionali e corporate durante tutto l'anno. **ScaleIT è anche un vero e proprio programma pensato per le scaleup che trova nello Showcase di ottobre il suo momento culminante, occasione unica per far incontrare venture capitalist internazionali ed una selezione di scaleup particolarmente promettenti.** In una due giorni ricca di pitch, keynote, meeting one-to-one e occasioni di networking informale, la nuova imprenditoria italiana e sud est europea può presentare i propri piani di sviluppo e attirare investimenti internazionali per supportare la crescita. Le candidature saranno aperte solo alle aziende in possesso dei requisiti di performance pubblici e sarà possibile accedervi anche attraverso la open call su scaleit.biz/apply, fino al 30 giugno 2019.



Lorenzo Franchini, fondatore di ScaleIT ha dichiarato: *“I numeri dell’edizione 2018 sono stati straordinariamente positivi: 32 fondi internazionali presenti e più di 100 incontri one-to-one tra imprese e investitori internazionali organizzati, una crescita media del 177% e il 48% di vendite internazionali delle scaleup selezionate. ScaleIT si sta focalizzando sempre di più da un lato nel supportare le scaleup attraverso un programma ad hoc di preparazione delle società a raccogliere un round significativo, dall’altro nello sviluppo della piattaforma per fornire alle corporate vie di accesso strategico all’innovazione generata da scaleup e fondi di venture.”*

Dall’Osservatorio ScaleIT emerge che **il 2018 è stato un anno molto positivo per il Venture Capital in Italia**, con oltre 600 milioni di investimenti e ben 27 operazioni finanziate anche da investitori internazionali per un totale 330 milioni di euro (55% del totale). **Questi primi mesi del 2019 segnano invece un rallentamento degli investimenti venture in Italia (92 milioni di investimenti: -31% vs 2018 includendo le ICO e -11% escludendole).** Questa flessione è probabilmente derivante dal fatto che il mercato è in attesa di vedere l’attuazione delle nuove misure normative annunciate (i.e. nuovi PIR, avvio del Fondo Nazionale Innovazione con sblocco dell’attività di Fondo di Fondi e degli investimenti diretti di Invitalia Ventures). Di questi 92 milioni di euro totali investiti, oltre il 40% arriva comunque da round con investitori esteri: un segnale del perdurare dell’interesse internazionale verso l’ecosistema Italia delle scaleup che dimostra di avere prospettive di sviluppo e successo reali. Continuano quindi ad arrivare buone notizie sugli investimenti in scaleup. Due operazioni spiccano in modo significativo: 44 milioni di euro raccolti da **Talent Garden**, la rete di co-working per l’innovazione digitale, e altri 20 milioni raccolti da **Brumbrum**, azienda nata solo due anni fa, nuovo player nel mercato automobilistico digitale (operazione che ha visto anche il coinvolgimento, tra gli altri, dei fondi internazionali Accel, E-ventures e Bonsai Partners).

A sottolineare la rilevanza dell’evento, l’interesse di tanti partner nuovi e consolidati. **Euronext**, il principale mercato borsistico pan-Europeo nell’Eurozona, si conferma main partner di ScaleIT anche nel 2019. Al suo fianco si schierano anche **Silverpeak, AWS, Salesforce, Orrick, Badenoch&Clark, Ludovici & Partners**, mentre tra i nuovi supporter vi sono attori importanti come **Poste Italiane** e **SisalPay**.

I fondi di VC internazionali e nazionali avranno così l’opportunità di valutare le aziende innovative selezionate dall’advisory board guidato da **Lorenzo Franchini**, fondatore di ScaleIT, e composto tra gli altri da **Michele Novelli**, venture capitalist, **Emil Abirascid**, giornalista e imprenditore e dall’angel investor **Pietro De Nardis**. Tra i fondi presenti nelle edizioni passate alcuni dei più importanti fondi internazionali come **Accel, Amadeus Capital, Ardian, Cisco Investments, DN Capital, Draper Esprit, EarlyBird, Eight Roads, Highland Europe, Holtzbrinck Ventures, Idinvest, Index Ventures, Iris Capital, Partech Ventures** e molti altri.



Open call per scaleup - Come partecipare

Le scaleup italiane interessate a partecipare potranno fare richiesta direttamente dal sito Scaleit.biz, nella sezione dedicata alla open call di iscrizione. **La call chiuderà il 30 giugno 2019.** I requisiti per poter partecipare alle selezioni sono: aver realizzato almeno un milione di euro di fatturato negli ultimi 12 mesi o almeno un milione di utenti mensili (nel caso del B2C online), avere una crescita attorno al 100% anno su anno e almeno il 20% del fatturato totale generato all'estero o una strategia di internazionalizzazione chiara e sostenibile. La selezione verrà chiusa e comunicata ai candidati **entro il 31 luglio 2019.** La shortlist finale sarà annunciata a settembre.

About ScaleIT

ScaleIT è la piattaforma-evento e un programma per scaleup che ogni anno seleziona 15 delle migliori scaleup italiane e dell'Europa Sudorientale, le prepara e le promuove a un pool di fondi di VC internazionali alla ricerca di opportunità di investimento Serie A e B tra i 3 e 30 milioni. Fondata nel 2015 da Lorenzo Franchini - angel investor e imprenditore nel settore degli investimenti venture – ScaleIT è oggi una piattaforma che unisce scaleup con investitori e alcune delle più importanti corporate a livello nazionale ed internazionale. Grazie alla piattaforma ScaleIT offre servizi di open innovation evoluti ai propri partner.

ScaleIT è su [LinkedIn](#), [Twitter](#) e su <http://scaleit.biz/>

Ufficio Stampa:

Simona Vecchies – simona.vecchies@angelia.it Mob. 335 1245190

Beatrice Cagnoni – beatrice.cagnoni@bc-communication.it Mob. 335 5635111