

Regulamin promocji na bezpłatną subskrypcję TradingView

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w promocji polegającej na otrzymaniu bezpłatnej subskrypcji TradingView Plus („Subskrypcja”), w dalszej części regulaminu określanej jako „Promocja”.
2. Organizatorem Promocji i sponsorem Subskrypcji jest CMC Markets Germany GmbH, działający w Polsce przez CMC Markets Germany GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce, z siedzibą przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000798702, NIP: 1070043831, (dalej: „Organizator” lub „CMC Markets”). Promocja trwa w terminie 20.09.2025-30.10.2025.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Promocji jest bezpłatne.
5. Promocja nie jest loterią w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych.
6. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie ma zastosowania w innych jurysdykcjach, w których działa CMC Markets Germany GmbH.

2. Uczestnicy Promocji

2.1 Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby, które spełniają łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) posiadają Rachunek prowadzony przez CMC Markets Germany GmbH,
 - b) ich miejscem zamieszkania lub siedziby jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zgłosiły chęć udziału w Promocji nie później niż w dniu 30.10.2025,
- dalej jako: „Uczestnik, Uczestnicy”.

2.2 Przed przystąpieniem do udziału w Promocji, Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem a poprzez aktywację miesięcznej Subskrypcji potwierdza, że go zaakceptował.

2.3 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Promocji oraz małżonkowie i partnerzy osób wskazanych wyżej, ich wstępni, zstępni i rodzeństwo oraz powinowaci w tej samej linii lub stopniu, jak również osoby pozostające ze wskazanymi wyżej osobami w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Promocji

3.1 W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje od CMC Markets dostęp do bezpłatnej Subskrypcji „Plus” TradingView , umożliwiającej miesięczny dostęp do funkcji dostępnych w pakiecie „Plus”.

3.2 Dokładny zakres pakietu „Plus” dostępny jest na stronie <https://pl.tradingview.com/pricing/>

3.3 Celem skorzystania z Promocji Uczestnik musi wysłać w terminie obowiązywania Promocji wiadomość email na adres: biuro@cmcmarkets.pl, informując o chęci skorzystania z Promocji.

3.4 Po dokonaniu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji, Organizator prześle Uczestnikowi kod (voucher) zapewniający miesięczną bezpłatną Subskrypcję.

3.5 Uczestnik może otrzymać kod (voucher) zapewniający miesięczną, bezpłatną Subskrypcję raz w trakcie trwania promocji.

3.6 Pomimo spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie do uzyskania Subskrypcji, Organizator może odmówić Uczestnikowi jej przyznania w następujących sytuacjach:

- a) wyczerpania liczby Subskrypcji pozostających do dyspozycji CMC Markets,
- b) odmowy aktualizacji danych dotyczących Rachunku Uczestnika w przypadku, gdy zachodzi konieczność ich aktualizacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub Warunków Prowadzenia Działalności,
- b) naruszenia przez Uczestnika jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu,
- b) naruszenia przez Uczestnika przepisów prawa, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego,

c) podejmowania przez Uczestnika działań mogących naruszyć lub naruszających dobre imię lub reputację Organizatora lub jego pracowników.

3.8 Ilość dostępnych w Promocji Subskrypcji jest ograniczona.

3.9 CMC Markets zastrzega sobie prawo do możliwości zakończenia Promocji ze skutkiem natychmiastowym w momencie wyczerpania Subskrypcji.

3.10 Subskrypcje nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.

3.11 Wartość każdej Subskrypcji nie przekracza 2000 PLN.

4. Postanowienia końcowe

4.1 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani przed rozpoczęciem Promocji.

4.2 Wszelkie sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator, a nad prawidłowym przeprowadzeniem Promocji czuwać będą pracownicy Organizatora.

4.3 Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się nieważne w całości lub w części, nie będzie to miało wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu. Nieważne postanowienie zostanie zastąpione prawnie dopuszczalnym postanowieniem, które będzie jak najbardziej zbliżone do ekonomicznego znaczenia i celu nieważnego postanowienia. To samo ma zastosowanie w przypadku luki prawnej w niniejszym Regulaminie.

4.4 Pojęciom pisany wielką literą, które nie zostały zdefiniowane wprost w treści niniejszego Regulaminu, nadaje się znaczenie takie jak w Warunkach Prowadzenia Działalności, które są częścią umowy zawartej pomiędzy Klientem a CMC Markets.