

SENIOR VAN DER KELEN (87) GEEFT FAKKEL DOOR AAN ZOON

Machtswissel bij Brouwerij Haacht

BOORTMEERBEEK

De 87-jarige Frédéric van der Kelen, de oudste CEO van het land, kapt ermee. Vanaf vandaag staat zijn zoon Boudewijn (50) aan het roer van Brouwerij Haacht. Vader van der Kelen stond een dikke halve eeuw aan de top van het 122 jaar oude familiebedrijf.

KIM AERTS

Van zijn 35 tot zijn 87 jaar leidde senior van der Kelen het familiebedrijf dat vorig jaar een omzet draaide van 108 miljoen euro en net geen 400 werknemers in dienst heeft. Vier maanden geleden moest het bedrijf nog vijftien personeelsleden laten gaan. Het bedrijf blunderde met hun gelijktijdige reclame-campagne 'Tournée Générale' die bij de (ontslagen) werknemers in het verkeerde keelgat schoot. De verkoopcijfers ogen evenmin fraai door de coronacrisis bij de brouwer langs de Provinciestedenweg in Boortmeerbeek. Het verkochte volume aan bier en frisdrank daalde met 40 procent in de eerste zes maanden van dit jaar. Van een interview willen vader en zoon momenteel niet weten. «Ik ben vereerd deze nieuwe taak op mij te kunnen nemen en om van Brouwerij Haacht een Belgisch bedrijfsmodel te blijven maken dat de tradities van het verleden respecteert en zich kan aanpassen aan toekomstige uitdagingen», zegt Boudewijn van der Kelen in een persbericht. Voor het hele bedrijf ging de omzet in het eerste semester 41 procent lager tot 31,9 miljoen euro. De winst van 1,97 miljoen euro twaalf maanden eerder gleed af naar een ver-



Frédéric van der Kelen. Foto Vertommen

lies van 6,6 miljoen euro. De bierverkoop daalde met 38 procent, tel daar de andere dranken bij en dan is er 40 procent volumedaling. In de Belgische horeca daalde de verkoop zelfs met meer dan 55 procent. De retailverkoop bleef dan wel weer gelijk.

Lockdown is boosdoener

Van juli tot en met september verliep de verkoop van de brouwer van Primus, Tongerlo en Keizer Karel «gunstiger dan voorzien», met een daling van 19 procent tegenover een jaar eerder. Door de opflakking van het coronavirus zijn intussen de cafés opnieuw toe, waardoor het bedrijf moeilijke prognoses kan uitspreken. Maar Haacht heeft er wel vertrouwen in dat er geen liquiditeitsproblemen zullen zijn. De lockdown van medio maart tot begin juni is de

grote boosdoenster volgens Co.Br.Ha., de beursgenoteerde entiteit boven het familiebedrijf.

Uitzonderlijke brouwerij

Frédéric van der Kelen verdwijnt niet van het brouwtoneel. Hij zal wel het voorzitterschap van Co.Br.Ha. op zich nemen. «Frédéric van der Kelen heeft een uitzonderlijke brouwerij opgebouwd, waarbij hij honderden werknemers van een stabiele en fascinerende job heeft voorzien in een voor ons land kenmerkende sector. Vandaag is Brouwerij Haacht de vierde grootste Brouwerij van België. De leden van de Raad van Bestuur en het personeel huldigen het werk en de inzet die hun CEO gedurende een halve eeuw heeft geleverd. Vanuit zijn nieuwe functie als voorzitter van Co.Br.Ha., kan de onderneming nog



Zoon Boudewijn van der Kelen komt aan het hoofd van de familie-brouwerij. Foto Vertommen

steeds beroep doen op zijn expertise», klinkt de loftrompet vanuit Haacht.

Nooit te oud

«Ik ben nog altijd even scherp als op mijn 45ste. Om zaken te doen ben je nooit te oud. Ik ben twaalf uur per dag op de brouwerij of anders ben ik onderweg op zoek naar interessante eetcafés en brasseries», vertelde hij drie jaar geleden nog in deze krant. Helemaal alleen stond Frédéric van der Kelen er niet voor. Zijn zoon Patrick (58) runt de IT-afdeling van de brouwerij, een schoonzoon is jurist binnen het bedrijf en Boudewijn van der Kelen was de verantwoordelijke voor marketing en retailactiviteiten én was de gedoodverfde opvolger. Het vermogen van de familie wordt momenteel geschat op goed 250 miljoen euro.