



Communiqué de presse

## **Co.Br.Ha annonce ses résultats relatifs à l'exercice 2021:**

### **La crise de la COVID-19 et la fermeture du secteur Horeca continuent à peser sur les résultats de la Brasserie Haacht**

- Le chiffre d'affaires et les volumes des boissons vendues par le groupe Co.Br.Ha augmentent respectivement de 20% et de 18% au cours de l'année COVID 2021 par rapport à l'année 2020, mais restent en dessous des chiffres de 2019 avec resp. 27% et 26% en raison du verrouillage prolongé des marchés de l'horeca jusqu'à la mi-mai 2021.
- Le cash flow net et l'EBITDA restent positifs à 11,8 millions d'euros et 11,7 millions d'euros.
- Le résultat net du groupe Co.Br.Ha est négatif de 1,958 millions d'euros contre -10,513 millions d'euros en 2020.
- Les investissements en 2021 s'élèvent à 8,8 millions d'euros, contre 19,3 millions d'euros en 2020.
- La dette financière nette diminue de 4,3 millions d'euros en 2021 à 16,3 millions d'euros.
- Proposition de dividende: pas de versement de dividende.

**Boortmeerbeek, le 29 avril 2022 – Co.Br.Ha, la société mère de la brasserie Haacht, annonce aujourd'hui ses résultats annuels. En raison de la crise de la COVID-19, la société clôture son exercice 2021 avec un chiffre d'affaires de 79.487.000 euros, soit une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente. La société a enregistré des ventes de bière plus élevées sur tous les marchés par rapport à l'année précédente. Le résultat net s'établit à -1.958.000 euros pour l'exercice écoulé contre -10.513.000 euros en 2020. Il s'agit d'une amélioration significative par rapport à l'exercice 2020.**

On estime l'augmentation de la consommation de bière sur le marché belge à 11% en 2021. La période de fermeture plus courte et les dispositions moins restrictives à l'automne ont entraîné une augmentation estimée de la consommation dans le circuit horeca d'environ 23 % en 2021, tandis que le segment du commerce de détail a enregistré une augmentation estimée à 6 %.

Sur tous les marchés, les ventes de bières Haacht ont augmenté de 13,1 %.

Sur le marché belge de l'horeca, les ventes de la brasserie Haacht ont augmenté de 25% par rapport à 2020. À l'étranger, celles-ci ont connu une hausse de 23% en moyenne en France, aux Pays-Bas, en Italie et en Espagne.

Dans le segment de la vente au détail (marques propres et Private Label) en Belgique et à l'étranger, la brasserie Haacht réalise une augmentation globale de ses ventes de bière de près de 4 %.

Dans les ventes de bière par type, la catégorie de bières pils se redresse avec une hausse de 14,4% par rapport à 2020. La croissance des bières de dégustation se poursuit également en 2021 avec une hausse de 14,1%.

Le volume totale de bières et de boissons non alcoolisées vendues par la brasserie Haacht a augmenté de 17,5% par rapport à une baisse du volume vendu au cours de l'exercice 2020 de 38,2%.

Le cashflow net et le cash flow opérationnel (EBITDA) sont positifs et s'élèvent respectivement à 11,8 millions d'euros et 11,7 millions d'euros. En 2021, Co.Br.Ha a investi pour 8.800.000 d'euros, contre 19.314.000 d'euros en 2020.

### **Proposition de dividendes**

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de Co.Br.Ha. de ne pas verser de dividende.

« Le secteur de l'horeca a de nouveau été confronté à des fermetures et des restrictions en 2021. Nos ventes ont été nettement supérieures à celles de 2020, mais n'ont pas encore pu atteindre le niveau que nous pouvions réaliser en 2019. L'augmentation des ventes et la maîtrise des coûts ont contribué à une amélioration du résultat net, même s'il est resté négatif. Nous pouvons déjà présenter un Ebitda largement positif, ce qui nous a permis de réduire l'endettement financier.

En 2021, nous avons continué à préparer l'avenir, conformément à notre stratégie à court et à long terme. Nous avons fait les investissements nécessaires, notamment dans du matériel d'emballage pour répondre à la demande des marchés d'exportation. De plus, nous avons développé de nouveaux produits qui seront lancés sur le marché en 2022, tout en optimisant et rationalisant notre portefeuille de produits en fonction des différents marchés. Nous avons également conclu des accords de coopération avec de nouveaux partenaires, ce qui devrait nous permettre de nous positionner dans de nouveaux segments. Enfin, nos marchés d'exportation en pleine croissance ont été développés davantage afin de réduire notre pourcentage de dépendance vis-à-vis du marché belge de l'horeca», déclare Baudouin van der Kelen, le PDG de la brasserie Haacht.

### **À propos de la Brasserie Haacht**

La Brasserie Haacht est une brasserie familiale belge indépendante qui emploie environ 380 personnes. Son activité principale consiste à proposer un service total à plus de 6.000 établissements horeca, tant pour le marché belge qu'à l'exportation.

Ses marques de bières les plus connues sont la SUPER 8, la Tongerlo, la Charles Quint, l'Ommegang, la Mystic et la Primus. **Plus d'infos sur : [www.haacht.com](http://www.haacht.com).**

**Contact**

Lien Meeus

Managing Director Marketing & Communications

E-mail: [press@haacht.com](mailto:press@haacht.com)

Tél: +32 (0)473 78 95 92