



Persbericht

Co.Br.Ha maakt financiële resultaten over boekjaar 2021 bekend:

De COVID-19-crisis en de sluiting van de horecasector blijven wegen op de resultaten van Brouwerij Haacht

- Omzet en verkochte volumes dranken van de groep Co.Br.Ha stijgen in Covid-jaar 2021 met resp. 20% en 18% tegenover 2020, maar blijven onder de cijfers van 2019 met resp. 27% en 26% als gevolg van de langdurige lockdown van de horecamarkten tot medio mei 2021.
- Positieve netto cashflow en EBITDA, respectievelijk 11,8 miljoen euro en 11,7 miljoen euro.
- Nettoresultaat van de groep Co.Br.Ha. is negatief ten belope van 1,958 miljoen euro tegenover -10,513 miljoen euro in 2020.
- Investeringen in 2021 bedragen 8,8 miljoen euro tegenover 19,3 miljoen euro in 2020.
- Netto financiële schulden dalen met 4,3 miljoen euro in 2021 naar 16,3 miljoen euro.
- Dividendvoorstel : geen uitkering van dividend.

Boortmeerbeek, 29 april 2022 – Co.Br.Ha, moedermaatschappij van Brouwerij Haacht, maakt vandaag haar jaarresultaten bekend. Omwille van de COVID-19-crisis, sluit het bedrijf het boekjaar 2021 af met een omzet van € 79.487.000 – een stijging van 20% ten opzichte van een jaar eerder. Het bedrijf noteert een hogere bierverkoop op alle markten dan het voorgaande jaar. Het nettoresultaat komt voor het afgelopen boekjaar uit op € -1.958.000 tegenover € -10.513.000 een jaar eerder. Dit is een aanzienlijke verbetering in vergelijking met boekjaar 2020.

De bierconsumptie op de Belgische markt steeg in 2021 met naar schatting 11%. De minder lange sluiting en de minder restrictieve regelingen in het najaar deed het verbruik in het horecakanal in 2021 met naar schatting meer dan 23% stijgen, terwijl het retailsegment een stijging van naar schatting 6% kende.

Over alle markten heen stijgt de bierverkoop van Haacht met 13,1%.

In de Belgische horecamarkt stijgt de verkoop van Brouwerij Haacht met 25 % tegenover 2020. Op de buitenlandse horecamarkten stijgt de bierverkoop van Brouwerij Haacht fors in Frankrijk, Nederland, Italië en Spanje met gemiddeld 23%.

In het retailsegment (eigen merken en private label) in België en erbuiten realiseert Brouwerij Haacht een globale stijging van haar bierverkoop met nagenoeg 4%.

Bij de bierverkoop per biertype herstelt de categorie van de pilsbieren zich met een stijging van 14,4% tegenover 2020. Tevens zet de groei van de degustatiebieren in 2021 zich verder met een stijging van 14,1%.

Het totale volume verkochte bier en frisdrank van Brouwerij Haacht stijgt met 17,5% tegenover een daling in verkocht volume tijdens boekjaar 2020 van 38,2%.

De netto cashflow en de bedrijfscashflow (EBITDA) zijn positief en bedragen respectievelijk 11,8 miljoen euro en 11,7 miljoen euro. Co.Br.Ha investeerde in 2021 8.800.000 euro tegenover 19.314.000 euro in 2020.

Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Co.Br.Ha. voorstellen om geen dividend uit te keren.

“De horeca kampte in 2021 opnieuw met sluitingen en beperkingen. Onze verkoop was beduidend hoger dan in 2020, maar kon nog niet het niveau bereiken dat we in 2019 konden realiseren. De toegenomen verkoop en de aanhoudende kostenbesparingen hebben het nettoresultaat verbeterd, hoewel dit nog negatief bleef. Maar we kunnen al een ruim positieve Ebitda voorleggen, wat ons in staat stelde de financiële schulden af te bouwen.

In 2021 hebben we verder gewerkt om de toekomst voor te bereiden, conform onze korte en langetermijnstrategie. We deden de nodige investeringen in oa verpakkingsmateriaal om aan de vraag van de exportmarkten tegemoet te komen. Daarnaast ontwikkelden we nieuwe, relevante producten om in 2022 op de markt te brengen. We optimaliseerden en rationaliseerden ons productportfolio in functie van de verschillende markten. We sloten samenwerkingsakkoorden met nieuwe partners, die ons moeten toelaten ook binnen andere, nieuwe segmenten een positie te verwerven. Tenslotte werden onze groeiende exportmarkten verder ontwikkeld om onze procentuele afhankelijkheid van de Belgische horeca te verminderen”, zegt CEO Boudewijn van der Kelen van Brouwerij Haacht.

Over Brouwerij Haacht

Brouwerij Haacht is een onafhankelijke, Belgische familiebrouwerij en stelt een 380-tal werknemers tewerk. Haar hoofdactiviteit is een totale service bieden aan meer dan 6.000 horecazaken, voor zowel de thuis- als exportmarkt. De bekendste biermerken in haar assortiment zijn SUPER 8, Tongerlo, Keizer Karel, Ommegang, Mystic en Primus. **Meer info: www.haacht.com.**

Perscontact

Lien Meeus
Managing Director Marketing & Communications
E-mail: press@haacht.com
Tel: +32 (0)473 78 95 92
www.haacht.com