

Halfjaarresultaten 2010 N.V. CO.BR.HA. Brouwerij-Handelsmaatschappij

Boortmeerbeek, 30 september 2010

1. Krachtlijnen 1° semester 2010

- Resultaat na belastingen stijgt met 1,05 miljoen van 2,8 miljoen tot 3,85 miljoen EUR.
- EBITDA : 10,38 miljoen EUR of + 34 % .
- Verkoop in de Belgische horecamarkt verloopt beter dan het marktgemiddelde.
- Investeringsbedragen 8,3 miljoen EUR.

2. Toelichting

2.1 Markt en merken

De bierconsumptie op de Belgische markt daalde in het eerste semester van 2010 met 1,79 %. Tegenover een status-quo in het retailsegment stond een daling van 3,75 % in de horeca. Het marktaandeel van de horeca daalde zo tijdens de laatste 12 maanden van 49,1 % naar 48,1 %.

Hoe presteerde Haacht ?

- In de Belgische horeca wist Haacht haar marktaandeel licht te verbeteren.
- In het retailsegment volgde Haacht nagenoeg naadloos de marktevolutie, niettegenstaande vanaf het tweede kwartaal bepaalde private label-volumes afgestoten werden.
- In nagenoeg alle exportmarkten werd een stijging gerealiseerd, waarbij de stijging in Frankrijk de andere duidelijk overtreft en zo de groei van de voorbije jaren in Frankrijk gecontinueerd werd.

De verkoop van frisdranken verliep naar behoren met uitzondering van de Pepsi-verkoop. Dit was in hoofdzaak het gevolg van de verkoop van een deel van de klantenportefeuille.

Op merkenvlak kenden we met ons degustatiebier Keizer Karel en het abdijbier Tongerlo een knappe vooruitgang in de Belgische horeca in de gekende moeilijke marktomstandigheden. De kwaliteit van het Tongerlo-gamma werd ook bevestigd door de bekroning met de maximumscore van drie sterren bij de "Superior Taste Award" voor de vorig jaar gelanceerde 'Tongerlo Prior 9°' .

2.2 Resultaten

De omzetcijfers (excl.taksen) gingen er in globo met 1,6% op vooruit.

Het gemiddelde kostenniveau evolueerde gunstig tegenover het eerste semester van 2009. Een heel aantal bedrijfskosten werden verder onder controle gehouden, zoals de personeelskosten, die slechts met 0,7 % stegen .

Een aantal eenmalige meerwaarden (1,0 miljoen euro) hadden ook een aandeel in de stijging van het bedrijfsresultaat. Per saldo steeg het bedrijfsresultaat met 2,792 miljoen euro tot 5,780 miljoen euro. De bedrijfscashflow (EBITDA) nam toe van 7,730 miljoen euro naar 10,380 miljoen euro in 2010.

De hierboven vermelde meerwaarden hadden een netto-impact (na belastingen) van 0,739 miljoen . Het eerste semester van 2009 werd ook getekend door een niet-recurrente opbrengsten, onder de vorm van een belastingteruggave en moratoriumintresten (tesamen 0,837 miljoen euro).

De nettowinst na het eerste semester van 2010 eindigt uiteindelijk op 3,854 miljoen euro tegenover 2,803 miljoen euro in 2009.

2.3 Investerings

In het eerste semester van 2010 werd voor een bedrag van 8,274 miljoen EUR geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa. Aankoop en inrichting van horecapanden nam hiervan 3,5 miljoen EUR voor zich. Tevens werd een aanvang genomen met de bouw van een nieuwe afvullijn voor vatenbier, die operationeel zal zijn tegen november 2010.

2.4 Inkoop eigen aandelen

In het eerste semester van 2010 werden 671 aandelen ingekocht voor een totale waarde van 1.006.500 euro. Dit brengt het totaal eigen aandelen in portefeuille op 896 .

3. Vooruitzichten

Ondanks een mooie maand juli stelt onze verkoop in de Belgische horeca over de gehele zomer teleur. De evolutie in de andere markten daarentegen , m.n. export, volgt het stijgende patroon van het eerste semester.

Op 20/09 heeft Haacht in navolging van de twee grootste brouwers in België zijn prijzen licht verhoogd. Om de kostendruk in de horeca te verlichten, werden een aantal acties ten gunste van ons horeca-kliënteel uitgewerkt, die de prijsstijging voor gemotiveerde uitbaters grotendeels compenseren.

Indien zich de komende maanden geen onverwachte ontwikkelingen voordoen , kan een nettowinstgroei over het volledige jaar verwacht worden, niettegenstaande een sterke tweede jaarhelft in 2009.

4. Bijlagen

(Belgische boekhoudnormen / Niet-geauditeerde cijfers)

Resultatenrekening (in 000 EUR)	30/06/2010	30/06/2009
OMZET	46.608	46.136
VOORRAADSWIJZIGING	(280)	325
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	4.387	3.153
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	50.715	49.614
HANDELSGOEDEREN,GROND- en HULPSTOFFEN	16.059	17.352
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN	8.531	8.646
PERSONEELSKOSTEN	10.613	10.545
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	4.188	4.161
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN	448	521
VOORZIENINGEN RISICO'S	(36)	61
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	5.132	5.341
BEDRIJFSKOSTEN	44.935	46.627
BEDRIJFSRESULTAAT	5.780	2.987
KOSTEN VAN SCHULDEN	188	310
ANDERE FIN. KOSTEN	87	85
FINANCIELE KOSTEN	275	395
OPBR. FIN. VASTE ACTIVA	0	0
OPBR. VLOTTENDE ACTIVA	98	69
ANDERE FIN. OPBRENGSTEN	33	348
FINANCIELE OPBRENGSTEN	131	417
COUR. RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	5.636	3.009
ONTTREKKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	120	126
OVERBOEKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	(281)	0
BELASTINGEN	(1.705)	(968)
BELASTINGEN REGUL.	84	636
BELASTINGEN	-1.782	-206
WINST VAN HET BOEKJAAR	3.854	2.803

Autofinanciering (in 000 EUR)	30/06/2010	30/06/2009
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	10.380	7.730
NETTO CASH FLOW	8.454	7.546
INVESTERINGEN (2)	8.274	4.512
Kerncijfers per aandeel (in EUR)		
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	137,8	102,0
NETTORESULTAAT	51,2	37,0
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	75.334	75.775
<i>(1) Bedrijfs cashflow = Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen</i>		
<i>(2) Investerings in materiële en immateriële activa</i>		