



PERSMEDEDELING Co.Br.Ha. – Brouwerij Haacht

Halfjaarresultaten 2025

Brouwerij Haacht ziet eerste effecten van ingrepen strategische transformatie, en kijkt uit naar verdere stappen richting structurele verbetering

Boortmeerbeek, 21 augustus 2025 – De in 2024 versnelde strategische transformatie van Co.Br.Ha., de groep boven Brouwerij Haacht, begint de eerste effecten te tonen in de halfjaarcijfers van 2025. Verbeteringen in de EBITDA en de netto financiële positie wijzen op vooruitgang, terwijl het verlies kleiner werd. Verdere stappen blijven echter nodig om de rendabiliteit structureel te herstellen. De groep werkt dus voort aan de transformatie naar duurzame verbetering, ook al kan dit op korte termijn kosten met zich meebrengen en om investeringen vragen.

Het strategisch traject richt zich op de volgende prioriteiten:

1. **Verhoging van de cashgeneratie** via strakker werkkapitaalbeheer en de verkoop van niet-kernactiva.
2. **Verbetering van de rendabiliteit** door kostenbeheersing en operationele efficiëntie.
3. **Duurzame omzetgroei** in de kernmarkten en geselecteerde exportmarkten.

Dankzij deze gerichte inspanningen steeg de bedrijfscashflow (EBITDA) met 22,4% tot €6,6 miljoen en verbeterde de netto financiële schuldpositie tot €24,9 miljoen. Ondanks deze vooruitgang bleef het nettoresultaat negatief op -€1,5 miljoen, wat maakt dat het traject naar duurzame groei verdergezet moet worden.

Kerncijfer	HY1 2025	HY1 2024	Evolutie
Omzet	€56,0 mln	€57,9 mln	-3,2%
EBITDA	€6,6 mln	€5,4 mln	+22,4%
Nettoresultaat	-€1,5 mln	-€2,2 mln	+€0,7 mln
Netto financiële positie 30/6	-€24,9 mln	-€30,6 mln	+€5,7 mln

Financiële prestaties: eerste tekenen van herstel

- De drankenvolumes van Co.Br.Ha. daalden in de eerste zes maanden van 2025 met 0,7%, wat beter is dan de markttrend in de kernlanden (België, Frankrijk en Nederland). Groei in Frankrijk, Nederland en het Verenigd Koninkrijk compenseerde deels het lagere volume in België en andere exportmarkten.
- De omzet kwam uit op €56,0 miljoen, 3,2% lager dan vorig jaar. De grotere daling in omzet dan in biervolumes is voornamelijk toe te schrijven aan de specifieke mix van landen en producten.

Dit persbericht is ook terug te vinden op www.cobrha.be.

- De EBITDA steeg tot €6,6 miljoen (+22,4%), dankzij gerealiseerde kostenbesparingen en een meerwaarde van €1,3 miljoen uit de verkoop van niet-kernvastgoed. Deze verbetering compenseerde ruimschoots de negatieve impact van de omzetsdaling.
- Het nettoresultaat bleef negatief op -€1,5 miljoen, een verbetering ten opzichte van -€2,2 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.
- In de eerste zes maanden van 2025 investeerde de groep €4,9 miljoen (tegenover €5,4 miljoen in de eerste zes maanden vorig jaar). Die investeringen blijven essentieel om onze merkontwikkeling, productkwaliteit en operationele efficiëntie verder te versterken en toekomstige groei te ondersteunen.
- De gerichte inspanningen om de cashgeneratie te verbeteren — onder meer via een strakker werkkapitaalbeheer en de verkoop van niet-kernactiva — leidden tot een netto financiële schuld van €24,9 miljoen eind juni 2025. Dat is een sterke verbetering tegenover de €30,6 miljoen van eind juni vorig jaar.

Strategische transformatie levert eerste resultaten op

De groep voerde in de eerste helft van 2025 verdere stappen uit binnen het transformatietraject dat eind 2024 werd versneld, met verbeteringen op verschillende vlakken:

- Het merkbeleid werd aangescherpt met een duidelijke portfoliostrategie, gericht op groei in zowel pils als speciaalbier. Zo werd het pilsmerk **Primus** in primeur geherpositioneerd tijdens de Gentse Feesten, met twee nieuwe varianten (lager alcoholpercentage en alcoholvrij). Deze productinnovaties zijn de eerste stap naar een bredere relaunch van Primus in het najaar. Ook het speciaalbier Super 8 blijft groeien, met nieuwe contracten in het horeca- en eventsegment, en prominente aanwezigheid op grote festivals in België en Frankrijk.
- Er worden bijkomende **innovaties** voorbereid, in lijn met veranderende consumententrends. In augustus wordt zo Super 8 Yona gelanceerd, een volledig nieuw gamma van nature alcoholvrije bieren, in twee varianten.
- Ook **internationaal** kon de groep **groeien**. In **Frankrijk** werd het event- en horecasegment versterkt met nieuwe distributiecontracten en merkactivaties op festivals en werd de samenwerking met craftpartner Brique House opgestart om onze groei in de Franse horeca de volgende jaren verder te ondersteunen. In **Nederland** groeien onze merken gestaag, met een duidelijke versnelling in de stedelijke horeca van de regio Amsterdam.
- Voor de **retail** rolde Co.Br.Ha. een nieuwe commerciële aanpak uit voor meer merkzichtbaarheid, een aangescherpte merkpositionering en gefaseerde lanceringen in de tweede helft van 2025.
- Dankzij **operationele efficiëntie** kon de groep zorgen voor betere productieprocessen, lagere personeelskosten en strakker kostenbeheer, wat alvast bijdroeg tot een eerste zichtbaar effect van dalende recurrente bedrijfskosten. De rendabiliteitsinspanningen wil Co.Br.Ha. verder versnellen om een cumulerend effect te bekomen.

Vooruitzichten tweede jaarhelft

Het traject naar omzetgroei, rendabiliteitsverbetering en cashgeneratie dat eind 2024 werd versneld, vertaalt zich nu voor het eerst in de halfjaarcijfers. Deze prille kentering is een bemoedigend signaal, ook al beseft de groep dat ze slechts aan het begin staat van haar transformatief proces. Co.Br.Ha. zal dit traject verderzetten en in de tweede jaarhelft werken aan omzetgroei en rendabiliteit, om ook op die 2 pijlers vooruitgang te boeken. Dit alles gebeurt in een markt die onzeker en uitdagend is, met aanhoudende druk op koopkracht en bestedingsgedrag.

Dit persbericht is ook terug te vinden op www.cobrha.be.

Bijlage:

Verklaring van de verantwoordelijken:

Baudouin van der Kelen, Afgevaardigde Bestuurder, en Annemie Van Der Donckt, CFO, verklaren, in naam en voor rekening van de groep Co.Br.Ha. in zoverre hen bekend is, dat

- de verkorte financiële overzichten per 30 juni 2025 zijn opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen en een getrouw beeld geven van de resultaten van Co.Br.Ha en zijn filialen;
- het halfjaarverslag een getrouw overzicht geeft van de markante feiten die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en van het effect ervan op de verkorte financiële overzichten.

De gepubliceerde cijfers zijn opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen en halfjaarlijkse cijfers zijn niet-geauditeerde cijfers.

Resultatenrekening Co.Br.Ha. (in Mio EUR)	H1 2025	H1 2024	Evolutie '25/'24	Evolutie in %
OMZET	56,0	57,9	(1,9)	-3,2%
OMZET (excl. accijnzen en taksen)	52,0	53,7	(1,7)	-3,1%
VOORRAADSWIJZIGING	(0,1)	0,6	(0,7)	
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	4,8	3,4	1,4	40,9%
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	60,7	61,9	(1,2)	-2,0%
HANDELSGOEDEREN, GROND- en HULPSTOFFEN	(16,7)	(18,7)	2,0	-10,6%
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN	(15,9)	(16,0)	0,0	-0,1%
PERSONEELSKOSTEN	(16,5)	(17,1)	0,6	-3,8%
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	(6,0)	(6,2)	0,3	-4,2%
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN / VOORRADEN	(0,3)	(0,6)	0,4	
VOORZIENINGEN RISICO'S	0,0	0,0	0,0	
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	(5,0)	(4,8)	(0,2)	4,4%
NIET-RECURRENTE BEDRIJFSKOSTEN (1)	(0,6)	0,0	(0,6)	
BEDRIJFSKOSTEN	-61,0	-63,4	2,4	-3,8%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	(0,3)	(1,5)	1,2	82,9%
KOSTEN VAN SCHULDEN	(0,6)	(0,7)	0,1	-11%
ANDERE FIN. KOSTEN & OPBRENGSTEN (2)	(0,2)	0,0	(0,2)	
RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	(1,1)	(2,1)	1,1	51,1%
BELASTINGEN (3)	(0,5)	(0,1)	(0,4)	
WINST VAN HET BOEKJAAR	(1,5)	(2,2)	0,7	33,1%

(1) De vertrekken van personeel worden tijdens de transformatie als niet-recurrente bedrijfskosten gerapporteerd

(2) De andere financiële kosten omvatten voornamelijk een niet gerealiseerd koersverlies op intercompany leningen

(3) De belastingprovisie heeft betrekking op Frankrijk en Nederland

BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (4)	6,6	5,4	1,2	22,4%
--------------------------------------	------------	------------	------------	--------------

(4) Bedrijfscashflow = Bedrijfsresultaat (excl. niet-recurrente bedrijfskosten) + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen

Segment informatie (in Mio EUR)	H1 2025	H1 2024	Evolutie '25/'24	Evolutie in %
OMZET :	56,0	57,9	(1,9)	-3,2%
DRANKEN	48,5	50,3	(1,8)	-3,6%
HUUR OPBRENGSTEN	7,5	7,5	(0,0)	-0,5%
GEOGRAFISCH :				
BELGIË	30,7	33,6	(2,9)	-8,6%
ANDERE	25,3	24,3	1,0	4,1%

Ratio's	H1 2025	H1 2024	Evolutie '25/'24	
EBIT / OMZET (excl. accijnzen en taksen) (in %)	-0,5%	-2,7%	2,3%	
EBITDA / OMZET (excl. accijnzen en taksen) (in %)	12,7%	10,1%	2,7%	

Contact

Philippe Michiels – Communications Manager

press@haacht.com

+32 498 49 51 38