

DURZAAMHEIDSKOMPAS



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
2023-2024



Maatschappelijk Verantwoord
Ondernemen staat al decennialang
centraal in onze bedrijfsvoering.

3 **Onze missie**

5 **Mens**

10 **Maatschappij**

13 **Milieu**

17 **Product**



HAACHT

BROUWERIJ
HAACHT
BRASSERIE



ONZE MISSIE

Bij Brouwerij Haacht zijn wij er ons sterk van bewust dat ons doen en laten een belangrijke impact heeft op onze klanten, onze leveranciers, onze medewerkers, de samenleving en de planeet.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat al decennialang centraal in onze bedrijfsvoering. Brouwerij Haacht is meer dan een familiale onderneming die excellente dranken brouwt. We beogen vooruitgang voor alle onderdelen die samen het ecosysteem van onze brouwerij vormen.

Onze visie op duurzaamheid is gebaseerd op vier evenwaardige pijlers: mens, maatschappij, milieu en product.

We stimuleren groei en verbeteren voortdurend onze bedrijfsprocessen om onze performantie te bestendigen op lange termijn. We zijn ons bewust van de beperkte draagkracht van de aarde en hebben respect voor de wereld van vandaag en morgen.



DUURZAAMHEIDSKOMPAS

Boudewijn van der Kelen
CEO, Brouwerij Haacht





MENS

SUPER 8
BIEREN - BIÈRES - BEERS

SUPER 8
BIEREN - BIÈRES - BEERS

MENSGERICHT PERSONEELSBELEID



Onze mensen zijn onze sterkste troef. Dit fundamentele inzicht is de basis van ons mensgerichte personeelsbeleid. Mentale balans, fysieke gezondheid en werkgeluk staan hierbij centraal. Brouwerij Haacht spant zich als bedrijf in om een gezonde werkomgeving te creëren en tussen haar medewerkers en de brouwerij een constructieve dialoog tot stand te brengen en te stimuleren.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat voor ons veel verder dan onze duurzaamheidsagenda en zuiver ecologische aspecten. Het welzijn van onze medewerkers is een voortdurend aandachtspunt voor Brouwerij Haacht.

Met opleiden en coachen maken we het verschil

We hebben ons als doel gesteld om ervoor te zorgen dat tegen 2025 onze medewerkers onze brouwerij zien als een **warme thuis** waar ze zich deel voelen van een team dat passie uitstraalt naar de klanten.

We zorgen voor coaching en ondersteunen onze medewerkers met opleidingen om hen te helpen dit doel te bereiken.

In 2023 hebben we een **jaarlijks opleidingsplan** opgesteld dat we ook in 2024 verderzetten. Met dit opleidingstraject richten we ons voornamelijk op:

- Gezondheid, Veiligheid en Milieu (HSE)
- Kwaliteit
- Taakgerelateerde opleidingen
- Trainingen in leadership en coaching
- Team ontwikkeling
- Sales training

In samenwerking met sectororganisatie Alimento maken we werk van de **opleiding van 55+’-ers**. Dit initiatief kadert in onze bedrijfs-CAO over Werkbaar Werk. Dit jaar voorzien we een tweede opleidingsdag gericht op de doelgroep van 55+’-ers tot 62-jarigen en tot de doelgroep 60 tot 62-jarigen die al dichterbij hun pensioen staan. De **anciënniteitsvoorwaarde voor eindeloopbaandagen** hebben we teruggebracht naar drie jaar in plaats van 5 jaar, zoals voorzien door de sector. En dit zonder pro ratisering in het jaar van pensionering.

Nieuwe medewerkers bieden we bij hun opstart een onthaaltraject aan. We organiseren twee keer per maand een onthaaldag. En twee keer per jaar nodigen we nieuwe collega’s met hun gezin uit op onze brouwerij voor een rondleiding.

Daarnaast zetten we nog meer concrete stappen om van onze brouwerij een warme thuis te maken voor al onze medewerkers. Zo hebben we bijvoorbeeld de **hospitalisatieverzekering** uitgebreid. We verhoogden de werkgeverstussenkomst aanzienlijk voor duurzaam woon-werkverkeer, tot 100% tussenkomst in abonnementen voor openbaar vervoer en een fietsvergoeding van 0,32€/km.



We blijven stageplaatsen aanbieden, doen aan stage- en thesisbegeleiding voor onder meer studenten van de KU Leuven en HoGent, coachen studenten marketing aan de Hogeschool UCLL en zetten onze schouders actief mee onder de opleiding hotelmanagement bij VIVES.

RAPSI-ENQUÊTE

Brouwerij Haacht zet in op werkbaar werk. Met de ondersteuning van onze externe dienst voor preventie en bescherming op het werk werd de 'RisicoAnalyse PPsychosociale aspecten' of kortweg 'RAPSI-enquête' afgenomen. Deze studie polste naar het **welzijn van onze medewerkers** op het werk.

Tijdens deze bevraging kwamen diverse aspecten zoals stress, werkdruk en agressie op het werk aan bod, maar ook positieve punten zoals tevredenheid, sociale steun en inspraak.

Op basis van de resultaten van de RAPSI-enquête werden vier werkpunten vastgelegd om het psychosociaal welzijn van de werknemers te verbeteren:



EEN GEZONDE LEVENSTIJL PROMOTEN

Onder de noemer "Healthy@haacht" zetten we onze medewerkers aan om een gezonde levensstijl aan te nemen en uit te dragen. Dit doen we met verschillende initiatieven, zoals onder andere rookstopbegeleiding en deelname aan loop- en wandelwedstrijden.

1. **Gebruiksvriendelijkheid** verbeteren en het aanbod van **informatie** op intranet uitbreiden.
2. Communicatie over het opleidingsplan verbreden om beter de **opleidingsbehoeften** van alle werknemers in te schatten.
3. Uitgebreidere rapportering van de overuren per afdeling om de **werkdruk in kaart te brengen** voor de leidinggevenden.
4. Vergaderingen tussen teams promoten en werkgroepen stimuleren om de **onderlinge communicatie** te verbeteren en het silo-denken te verminderen.





WELLFIE

Met een online bevraging onderzochten we het mentale en fysieke welzijn van onze medewerkers, in het kader van de CAO Werkbaar Werk. De resultaten van deze zogenaamde Wellfie-scan gaven ons een beter inzicht in hoe onze medewerkers zich over het algemeen voelen. Op basis van deze bevindingen stelden we een actieplan 2022-2024 op, met vijf krachtlijnen:

1. inzetten op de mentale veerkracht en fysieke gezondheid van onze medewerkers, met aandacht voor ergonomie op de werkvloer en risicopreventie
2. investeren in employee-engagement en een groeiend groepsgevoel
3. uitwerken, bevorderen en verankeren van een leercultuur door onze medewerkers te sensibiliseren over de mogelijkheden om professioneel en persoonlijk te groeien, met een coherent opleidingsportfolio en een vernieuwd evaluatieproces
4. stimuleren van leiderschap en bevorderen en uitdragen van een verbindende communicatiestijl
5. versterken van de employer branding om competente medewerkers te behouden en nieuw talent binnen te halen

BEWUSTE MEDEWERKERS

Zuinig omspringen met water en energie is voor onze 380 medewerkers een tweede natuur. Een sensibiliseringscampagne, ondersteund door het promo-materiaal van mooimakers.be, roept een halt toe aan zwerfvuil op ons terrein.

Naast de vele sociale verwezenlijkingen die we de voorbije decennia in de brouwerij opbouwden, zetten we al enkele jaren in op de mobiliteit van onze

medewerkers. Met tal van incentives, een grotere fietsenstalling en het verdubbelen van het aantal laadpalen voor elektrische fietsen wisten we 1 op 4 collega's te motiveren om te kiezen voor de fiets voor hun dagelijkse woon-werk-verplaatsingen.

"Ook in 2024 zetten we onze intensieve samenwerking met maatwerkbedrijven verder, tot minstens 400 mensdagen per jaar."





MAATSCHAPPIJ

SAMENWERKEN EN VERBINDEN

De maatschappelijke context waarin we onze bieren, waters, frisdranken en wijnen commercialiseren, is doorheen de jaren sterk veranderd. Het bewustzijn over maatschappelijk verantwoord ondernemen is de laatste jaren sterk toegenomen, net zoals het engagement van de brouwerij om zich als bedrijf in te zetten voor de maatschappij waarvan ze deel uitmaakt.

Dit engagement resulteert onder andere in aanzienlijke inspanningen die we leveren om zo duurzaam mogelijk om te springen met water, verpakking en energie.

In 2023 hebben we de daken van onze gebouwen geïsoleerd en opnieuw bedekt. En we hebben ook geïnvesteerd in nieuwe hoogspanningscabines. Zo hebben we ons voorbereid op de plaatsing van bijkomende zonnepanelen.



EEN GREEP UIT ONZE INITIATIEVEN

- We stelden een jaar lang een leegstaand pand ter beschikking voor twee Oekraïense gezinnen die eerder de oorlog in hun land ontvlucht waren. De gemeente Haacht huldigde ons hiervoor als **'Duurzame Held'**.
- Door producten te doneren ondersteunen we de **voedselbanken**, de vierde wereldorganisaties en Moeders voor Moeders.
- Ons **tweedehands** horecameubilair krijgt een tweede of derde leven via het kringwinkercircuit.
- Verouderde sensoren en ander materiaal schenken we aan scholen voor **opleidingsdoeleinden**.
- In samenwerking met Hogeschool Vives voeren we met het project **'Draf in galop'** onderzoek naar de alternatieve verwerking in food van onze nevenstromen.
- Daarnaast steunen we het onderzoek naar veredeling van Belgische hopvariëteiten via het veredelingstraject **HopBel**.
- Afgeschreven laptops en pc's doneren we aan **Digital For Youth** die ze opkapt en aanbiedt aan kinderen en jongeren tussen 6 en 25 jaar om de digitale kloof in België te verkleinen.



MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN STRUCTUREEL ONDERSTEUNEN

Al jaren dragen we ons steentje bij aan **Kom Op Tegen Kanker**.



We hebben het plan opgevat om een **SUPER 8 Foundation** op te richten.

Ter gelegenheid van ons 125-jarig bestaan organiseerden we een Opendeurdag. We verwelkomden onze buurtbewoners om samen te vieren en te klinken op onze lokale verankering.

We schonken aan de Voedselbank zes window coolers en ondersteunden zo één van hun winkelconcepten op het terrein.

Tijdens onze SUPER 8 Classic en onze Opendeurdag hebben we een actie opgezet om de organisatie **Te Gek!?** te ondersteunen.



**Te
Gek!?**

Te Gek!? maakt van **geestelijke gezondheid** een hoofdzaak en ijvert voor een geestelijk gezond Vlaanderen waar mensen met een psychische kwetsbaarheid zonder stigma of discriminatie volop kunnen deelnemen aan het maatschappelijk leven.





DUURZAAM WATERGEBRUIK

Minder waterverbruik en beter watergebruik zijn voortdurende aandachtspunten. We kijken er als voedingsbedrijf op toe om verantwoord en zuinig met water om te gaan.

Met een eigen grondwaterwinning en een biologische waterzuiveringsinstallatie springen wij al tientallen jaren spaarzaam om met het water dat we gebruiken voor de productie van onze bieren en frisdranken.

In 2023 hebben we twee MBR-filters geplaatst om de kwaliteit van ons gezuiverd water aanzienlijk te verbeteren.

We koppelden ook de bestrating af, zodat het regenwater rechtstreeks afgevoerd wordt naar onze vijver. Hierdoor hebben we minder energie nodig om water te zuiveren en te beluchten.

Een deel van het regenwater wordt opgevangen in een regenput van 5000l aan de garage om de carwash te voorzien van regenwater.

Tal van watermeters volgen voortdurend het verbruik in de productieafdelingen op. Bij de minste afwijking zoeken we naar de oorzaak en lossen we die op.

Als brouwerij onderzoeken we de technologische mogelijkheden om 65 % van ons afval- en proceswater te hergebruiken. Dat kan een waterbesparing van 20 tot 50 % opleveren.



2/3 van al onze sanitaire blokken werd al omgeschakeld naar regenwaterspoeling. Tegen eind 2025 schakelen we alle sanitaire blokken om.





MILIEU

WE HEBBEN MAAR ÉÉN PLANEET

Als brouwer van verschillende dranken doen we uiteraard een beroep op de grondstoffen en energiebronnen die de planeet ons biedt. Doorheen heel ons productieproces maken we voortdurend de afweging of we voldoende rekening houden met onze planeet en met het milieu waarvan ons ecosysteem een onderdeel is. Gaande van de keuze van verpakkingsmateriaal, tot de manier van verpakken, verwerken, reinigen, produceren, transporteren en recycleren.

Samen met acht andere brouwers hebben we onze handtekening gezet onder de Green Deal voor onze sector. De doelstellingen hierin beschreven vormen al jaren het ijkpunt van onze bedrijfsvoering.



We investeerden in 2023 ook in laadpalen op onze parking, want een groot deel van ons wagenpark is intussen (vroeger dan vooropgesteld) geëlektrificeerd.

Ook in 2024 vervangen we nog oude stookolieketels door hoogrendementsketels op aardgas en hergebruiken gezuiverd water voor reiniging.

Bovendien werken we bij voorkeur met lokale transporteurs om kilometers en uitstoot te beperken.

Voorts vernieuwden we onze energiebeleidsovereenkomst (EBO) met de Vlaamse overheid.

In 2023 hebben we gebruik gemaakt van het softwareplatform ClimateCamp om onze CO₂-voetafdruk volledig en transparant in kaart te brengen. Na analyse van de gegevens voor de kalenderjaren 2022 en 2023 zullen we in 2024 doelstellingen vastleggen om onze CO₂-voetafdruk progressief te reduceren.

De voorbije jaren deden we onder meer volgende investeringen om ervoor te zorgen dat onze apparatuur state-of-the-art blijft

- gebruik van frequentieomvormers
- isolatie van productieleidingen
- recuperatie van persluchtwarmte voor de CO₂-verdamping
- investering in nieuwe persluchtcompressoren met energiezuinige drogers
- investering in een energiezuinige centrifuge om bier te klaren voor filtratie
- relighting in burelen en magazijnen met ledverlichting en bewegingsdetectoren



EEN NIEUWE ENERGIEBELEIDSOVEREENKOMST

Door opnieuw toe te treden tot de energiebeleidsvereenkomst (EBO) met de Vlaamse overheid zetten we verdere stappen in het verhogen van onze energie-efficiëntie. Door de uitstoot van CO₂ te verminderen en onze energiekosten te drukken, dragen we actief bij aan de realisatie van de Vlaamse CO₂- en energie-efficiëntiedoelstellingen.

GREEN DEAL BROUWERS

De bedoeling van deze Green Deal is om concrete initiatieven te nemen om binnen de brouwerijsector duurzamer met water om te springen. Dit kan door minder water te gebruiken of het grondwatergebruik uit lagen in slechte toestand te beperken.

Water is niet alleen een van de belangrijkste grondstoffen van bier, het is tegelijkertijd een belangrijke hulpbron om bier te brouwen. Denk aan schoonmaak, spoelen, stoomproductie enzovoort.

Naast het opstellen van een energieplan omvat de toetreding tot de energiebeleidsvereenkomst ook het opstellen van een klimaatplan. Het plan van aanpak voor dit EBO werd afgerond in april 2023 en stelt een aantal maatregelen voor die in het energieplan 2023 - 2026 verder uitgewerkt worden.

Waarom als brouwerij meedoen met deze Green Deal?

De Green Deal biedt een lerend netwerk met andere brouwerijen, zet aan tot reflectie met de overheid en leidt tot een gezamenlijke aanpak van eventuele knelpunten.



ENERGIE AUDIT- CONVENANT VLAANDEREN

Brouwerij Haacht is aangesloten bij het Energie Auditconvenant Vlaanderen. Dit is een engagement om jaarlijks te investeren in manieren om de CO₂-uitstoot te verminderen.

Daarnaast hebben we het 'Milieuhandvest van de Ondernemingen van de Voedingsindustrie' ondertekend. We stemmen hiermee in om onze eigen milieuprestaties te evalueren en te verbeteren waar mogelijk.



ACTIEPLAN 2024-2026

We sturen duurzaamheids-enquêtes naar onze 20% grootste leveranciers, goed voor meer dan 80% van de aangekochte goederen, ter leveranciersbeoordeling. Zo leggen wij druk bij deze leveranciers om duurzame producten of diensten te leveren.

Dankzij investeringen in extra capaciteit van compressoren recupereren we meer CO₂ uit gisting. Hierdoor moeten we **50% minder CO₂** aankopen.

Eén van onze twee grootste ammoniakcondensoren is dit jaar vernieuwd. Dat betekent een grote sprong vooruit op vlak van energie- en waterverbruik. Heel goed nieuws, want zo'n condensor werkt dag en nacht om de vele koelingsprocessen op de brouwerij draaiende te houden. Hopelijk houdt deze kolos het net zo lang vol als de vorige.



20%

Hergebruik gezuiverd afvalwater

20% van het effluent hergebruiken voor reinigingen tegen eind 2026.

50%

Elektrificatie wagenpark

50% tegen eind 2024

50%

Hergebruik regenwater

Tegen eind 2025 worden alle sanitaire blokken voorzien van spoeling met regenwater.

100%

Groene energie

vanaf 2023

-5%

Energiebesparing

Minstens 5 % tegenover 2023

CLIMATECAMP

Dit innovatieve en gebruiksvriendelijke softwareplatform richt zich vooral tot de voedings- en drankenindustrie en brouwerijen in het bijzonder. Het platform maakt het eenvoudig om naast de eigen CO₂-voetafdruk ook die van de volledige toeleveringsketen gedetailleerd in kaart te brengen.

ClimateCamp zorgt voor een betere emissieberekening, gebaseerd op actuele gegevens en inzichten in de CO₂-reductie-inspanningen van leveranciers. Voorts geeft het onder meer inzicht in de doelen die leveranciers stellen, stroomlijnt het de reductieaanpak voor organisaties en automatiseert het de wettelijke verslaggeving.

Het softwareplatform speelt hiermee in op de strengere regelgeving over de verslaggeving over broeikasemissies in de toeleveringsketen.



NIEUWE CENTRIFUGE OP ONZE GROOTSTE FILTRATIELIJN

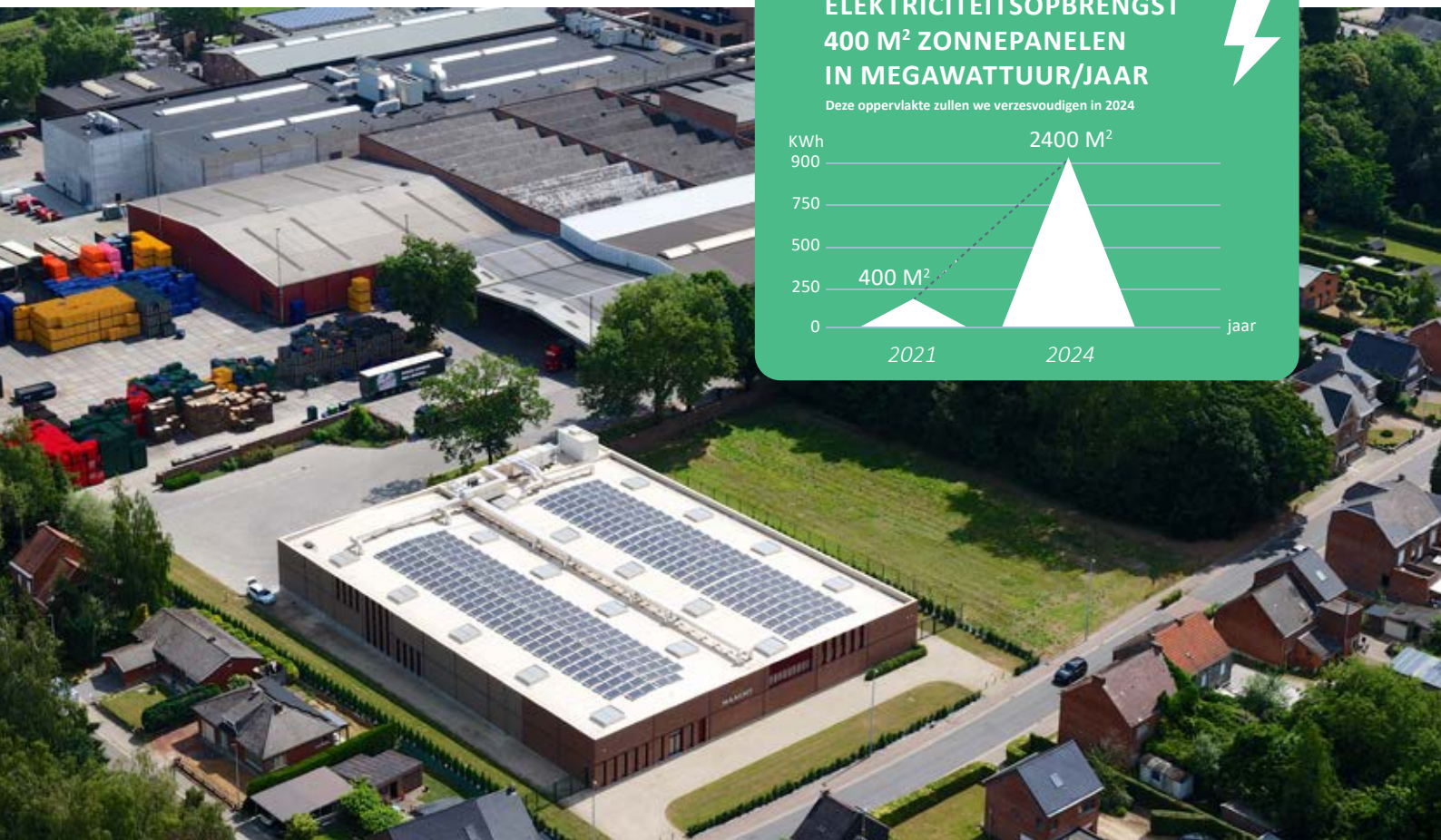
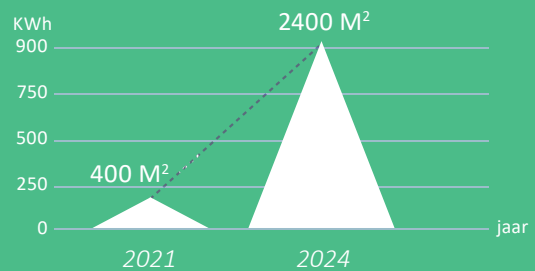
Onlangs hebben we de centrifuge op onze grootste filtratielijn in de afdeling Gisting-Lagering-Filtratie vervangen door een nieuw state-of-the-art-model. Naast meer bedrijfszekerheid biedt de nieuwe centrifuge ook een beter rendement en verbruikt ze bovendien minder elektriciteit. Tegelijk hebben we een bijhorende koeleenheid geplaatst en een circulatesysteem aangekocht. Zo kunnen we de gist nog beter opvangen en doorverkopen als reststroom voor mengvoeder.



ELEKTRICITEITSOPBRENGST 400 M² ZONNEPANELEN IN MEGAWATTUUR/JAAR



Deze oppervlakte zullen we verzesvoudigen in 2024





PRODUCT

DUURZAME PRODUCTEN VOOR BEWUSTE CONSUMENTEN



Als brouwer produceren we niet alleen bieren en wijnen, maar ook een breed assortiment aan waters, frisdranken en koffie. Dat maakt ons uniek in de sector. Bij productontwikkelingen streven we ernaar om onze portfolio uit te breiden met aandacht voor gezondheid en welzijn van iedereen.

We begrijpen het belang van gezonde dranken en een gezond aanbod en houden rekening met het aantal calorieën, het suiker- en alcoholgehalte. Op deze visie enten we onze toekomststrategie. In 2024 brengen we onder andere twee alcoholvrije bieren op de markt.

Verder herbekijken we in 2024 de samenwerking

met onze afvalverwerkers, waarbij we zullen opteren voor de meest duurzame verwerkingsmethoden. Tegelijkertijd proberen we in 2024 onze afvalstromen nog meer te bundelen.

We zoeken ook naar duurzamere alternatieven voor de chemicaliën die we gebruiken en voor onze reinigingsmiddelen stappen we over op niet-gehalogeneerde solventen.

Onze exportpolitiek richt zich vooral op de Belgische, Nederlandse en Franse markten, eerder dan op de andere kant van de wereld. Met deze verkoop kort bij huis beperken we de CO₂-uitstoot en houden we onze ecologische voetafdruk binnen bepaalde grenzen.



100% GERECYCLEERD, PEFC- OF FSC GECERTIFICEERD KARTON

Voor onze kartonnen verpakkingen maken we al jaren gebruik van 100% gerecycleerd PEFC- of FSC-gecertificeerd karton. Deze Europese ecolabels garanderen dat het karton voortkomt van hout uit duurzaam beheerde bossen. Het papier en karton dat we gebruiken op de brouwerij wordt gescheiden ingezameld en uiteindelijk afgevoerd naar een papierfabriek. Daar worden alle ongewenste bestanddelen zoals lak, nietjes, vernis, lijmresten, plastic en touw verwijderd.

De papierpulp wordt daarna ontwaterd, geperst en gedroogd. Zo wordt van ons oude papier en karton nieuw verpakingskarton gemaakt.



DOORGEDREVEN AFVALBELEID



Sinds jaar en dag scheiden we onze afvalstromen. Met maar liefst 22 afvalcontainers met elk een andere afvalsoort op ons terrein, passen we een strikt sorteerbeleid toe.

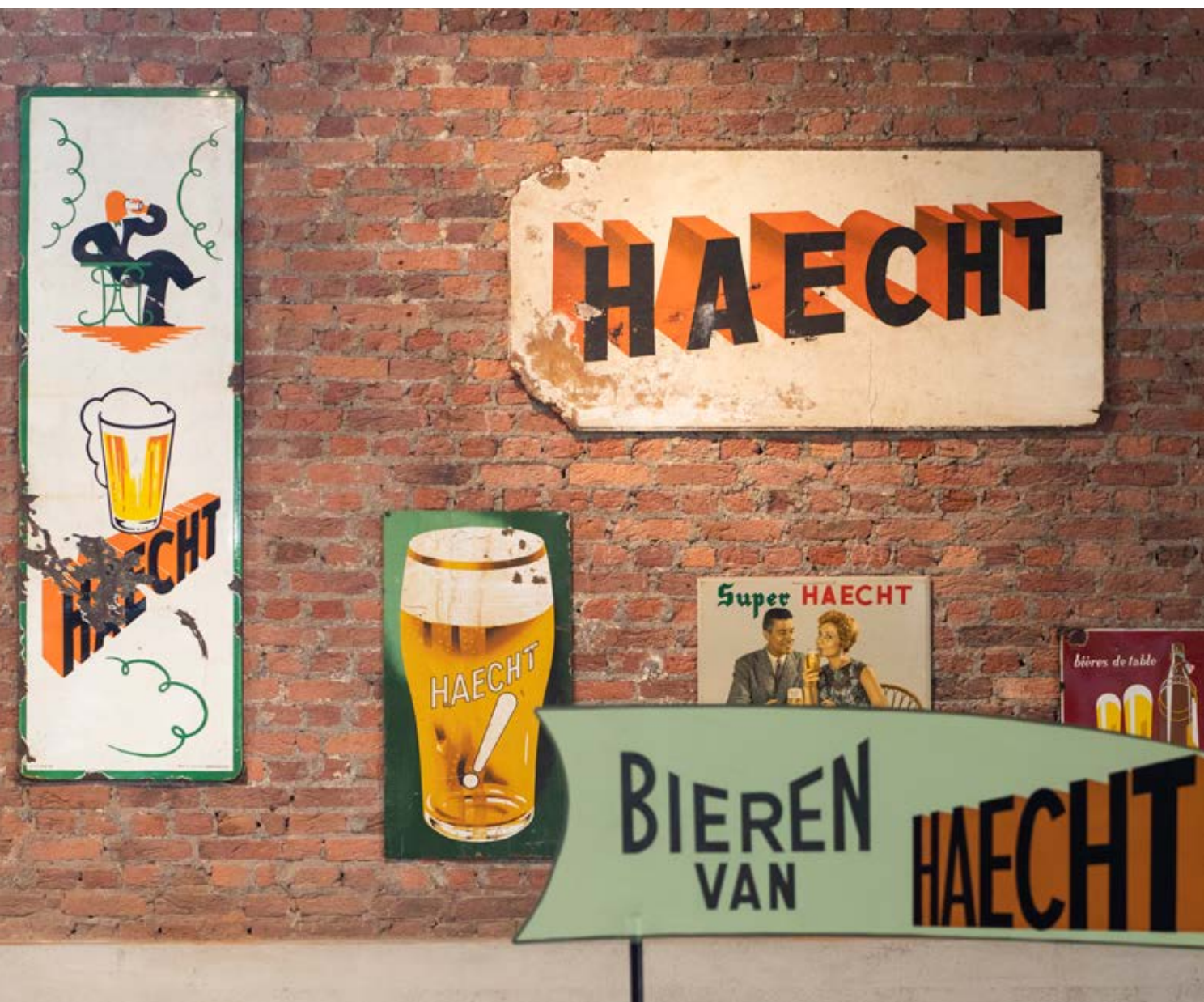
De nevenstromen uit het productieproces, draf en gist gaan als veevoeder naar de plaatselijke landbouwers of naar mengvoederfabrikanten. Het waterzuiveringsslib voeren we af naar vergistings- of composteringsbedrijven.

Voordien werd dit slib onmiddellijk uitgevoerd op de landbouwgronden in de streek, maar door deze omschakeling moeten we geen kalk meer doseren, wat een besparing van kalk oplevert van ongeveer 500 ton per jaar.

Daarnaast is Brouwerij Haacht aangesloten bij het Preventieplan Verpakkingen van voedingssectororganisatie Fevia. Dit preventieplan

bundelt diverse maatregelen voor verpakkingen die gepland zijn over een periode van drie jaar.

Met onze aansluiting bij Fost Plus en Valipac ten slotte verbinden we ons ertoe om de huishoudelijke en industriële verpakkingen die we op de markt brengen selectief in te zamelen en te recyclen.



ONS VERPAKKINGSBELEID

Als horecabrouwerij doet Brouwerij Haacht vooral een beroep op inoxvaten en HDPE-kratten voor het vervoer van bier en frisdranken. De inhoud van de vaten varieert tussen 15 en 50 liter, met 30 liter als standaard.

Het grote voordeel van inoxvaten is hun lange levensduur van 30 jaar en meer. Ongeveer om de tien jaar voorzien we een revisie van onze inoxvaten. Naast vaten gebruikt Brouwerij Haacht kratten voor het transport van gewaarborgde flessen. De plasticen kratten volgen de markttendens en worden steeds lichter, robuuster en duurzamer.

Kratten die tijdens het transport beschadigd raken of die te lang aan uv-licht zijn blootgesteld en hierdoor verkleurd zijn, worden gerecycleerd tot maalgoed. Dit maalgoed wordt hergebruikt bij de productie van nieuwe kratten.

De gemiddelde levensduur van een herbruikbare glazen fles ligt tussen de vijf en de tien jaar. Door een goede afstelling van de machines beperken we het water- en detergentenverbruik bij het spoelen van de flessen tot het absolute minimum.

Wegwerpverpakkingen daarentegen worden maar één keer gebruikt en daarna opnieuw verwerkt. Dat zorgt voor extra transportkosten naar sorteer- en recyclageparken. Bovendien vergroten eenmalige verpakkingen de afvalberg, eisen ze veel grondstoffen en komen ze vaker als zwerfvuil in de natuur terecht.

Voor onze bieren in blik doen we een beroep op hoge trays zonder folie.



Duurzame hernieuwbare bekers voor elk evenement

We streven ernaar de eerste brouwerij te worden die de omschakeling van plastic bekertjes naar kartonnen bekertjes zonder plasticresidu maakt.



Dranken in flessen met statiegeld

Meer dan 90% van de producten die Brouwerij Haacht aanbiedt, is verpakt in gewaarborgde flessen en vaten.





Brouwerij Haacht

Provinciesteenweg 28

3190 Boortmeerbeek

Tel. : +32 (0) 16 60 15 01

www.haacht.com

info@haacht.com