



Communiqué de presse - Information réglementée - Information privilégiée

Le nouveau CEO de Co.Br.Ha. lance une stratégie ambitieuse et vise un REBITDA de 20% d'ici 2030

Boortmeerbeek, le 14 janvier 2026 - Comme annoncé lors de sa nomination au poste de CEO en octobre 2025, Nils van Dam lance un ambitieux plan de réforme stratégique, « Horizon 2030 », pour Co.Br.Ha., le groupe chapeautant la Brasserie Haacht. Les grandes lignes de ce plan consistent à réaliser une croissance en volume en investissant dans cinq marques internationales clés, en accélérant l'innovation et en mettant en place une nouvelle politique tarifaire pour le secteur Horeca en Belgique. Un potentiel de 17 millions d'euros d'économies brutes a été identifié, dont 14 millions d'euros ont été intégrés dans le nouveau plan. En outre, la brasserie fait des choix judicieux dans sa gamme de produits et mène une gestion immobilière plus active, axée sur l'accélération de la création de valeur. Le Conseil d'administration a approuvé le plan à l'unanimité fin décembre.

Après 2024, l'année 2025 restera également difficile. Sur la base de chiffres provisoires non audités, le chiffre d'affaires devrait baisser d'environ 4% en 2025 par rapport à 2024. Les volumes de vente (bière et boissons non alcoolisées) resteront stables en 2025, malgré un marché de la bière en déclin. La situation financière nette s'est légèrement améliorée par rapport à la fin de 2024, grâce à un flux de trésorerie net positif. Les revenus locatifs des immeubles propres connaissent une légère baisse, principalement due à la vente d'immeubles non stratégiques. Les chiffres définitifs audités pour 2025 seront publiés dans le rapport annuel.

Sous la direction de son nouveau CEO, Nils van Dam, Co.Br.Ha. présente un nouveau plan ambitieux. De plus, toutes les options stratégiques pour un avenir durablement rentable seront évaluées dans l'intérêt de la société, y compris des partenariats stratégiques, des coentreprises, une fusion, une vente et/ou des acquisitions. Co.Br.Ha. désigne PwC comme partenaire externe afin d'explorer ensemble toutes les pistes stratégiques.

Co.Br.Ha. aborde l'avenir avec ambition et détermination

L'objectif du plan stratégique « Horizon 2030 » est ambitieux: augmenter la marge EBITDA récurrente à 20% en 2030, y compris les plus-values résultant des rotations dans le portefeuille immobilier, en s'appuyant sur les bases solides de la brasserie. La société estime que cet objectif est réalisable dans le cadre des lignes de crédit actuelles, à condition que le plan stratégique soit mis en œuvre avec succès.

Van Dam explique : « Nous n'avons pas de temps à perdre. Horizon 2030 signifie une accélération radicale. Nous construisons une brasserie compétitive, agile et résiliente qui vise à renouer avec le succès en se concentrant davantage sur ses points forts. La « plus grande des petites brasseries belges » dispose de nombreux atouts, notamment 127 ans de savoir-faire, des bières de qualité, une position solide dans le secteur de la restauration sur ses marchés principaux que sont la Belgique et la France, un portefeuille de marques à fort potentiel et une production historique robuste de bière en fût. »





Le plan « Horizon 2030 » renforce son orientation sur trois piliers stratégiques

1. Accélérer la croissance durable

Dans un marché de la bière qui recule de 2 à 3% chaque année, Co.Br.Ha. voit des possibilités de légère croissance en termes de volume en se positionnant de manière plus compétitive et plus orientée vers le client. En Belgique, une nouvelle politique tarifaire est mise en place pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Co.Br.Ha. souhaite croître avec ses partenaires et établir des partenariats solides. Au cours des prochaines années, Co.Br.Ha. se concentrera et investira dans ses cinq marques internationales fortes: Primus, Coq Hardi, Tongerlo, SUPER 8 et Flandrien, complétées par la « marque de valeur » Haacht 4,8. La relance de Primus en novembre 2025 en est un bel exemple.

L'expansion en France et aux Pays-Bas, ainsi que la croissance dans le commerce de détail, seront intensifiées. L'innovation et l'élargissement de la gamme de bières sans alcool sont essentiels à la croissance. L'objectif est en outre de produire l'ensemble de la gamme sans alcool en interne d'ici fin 2026. « Nous privilégions la focalisation, l'élargissement de l'échelle et l'accélération des processus », précise le CEO Nils van Dam. « Nos meilleures marques disposeront des moyens nécessaires pour se développer, tant sur nos marchés principaux que sont la Belgique, la France et les Pays-Bas, que sur les marchés d'exportation que sont le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne. »

Co.Br.Ha. continue également à investir dans son autre activité principale: la commercialisation de boissons non alcoolisées. Ainsi, elle relancera sa gamme VAL-LIMO® au cours de l'année 2026 et la complétera par une innovation Ginger Beer au premier trimestre 2026.

En outre, Co.Br.Ha. va se concentrer davantage sur la gestion active de ses activités immobilières et de son portefeuille hôtelier. L'objectif est d'optimiser le portefeuille immobilier et de stimuler les ventes de bière en investissant dans des immeubles de premier ordre, en vendant des immeubles non stratégiques et en achetant de nouveaux immeubles. C'est pourquoi la gestion des activités immobilières a été confiée à une équipe distincte au sein de Co.Br.Ha., la société mère de la Brasserie Haacht.

2. Renforcer la rentabilité et la trésorerie

Un potentiel d'économies brutes de 17 millions d'euros d'ici 2030 a été identifié, dont 14 millions d'euros ont été intégrés dans le plan. Les principales initiatives visant à réaliser ces économies sont les suivantes:

- augmentation de la capacité de production de bières sans alcool
- optimisation des flux logistiques pour un meilleur service à la clientèle





- rationalisation de la gamme de produits
- simplification grâce à l'externalisation de la vente de café
- optimisation des frais de personnel
- processus de production plus efficaces
- gestion plus rigoureuse des coûts et des achats

3. Constituer des équipes gagnantes

Cette réforme stratégique et structurelle exige de nouvelles compétences, aptitudes et expériences, mais aussi du leadership et de la rapidité. « Le cœur du défi réside dans la mise en œuvre de ce plan stratégique. C'est pourquoi nous introduisons les nouvelles valeurs fondamentales suivantes: « *Visez haut* », « *Soyez courageux* » et « *Soyez connectés* ». Tout changement culturel prend du temps, mais avec ces nouvelles valeurs, nous voulons obtenir des résultats à court terme.

Nous sommes convaincus que ces plans rendront Co.Br.Ha. plus rentable et que les premiers résultats seront visibles pour nos clients, nos consommateurs, nos collaborateurs et nos actionnaires », conclut le CEO Nils van Dam.

Ce communiqué de presse est uniquement destiné à des fins d'information et ne constitue pas un conseil en investissement. Les investisseurs doivent effectuer leur propre évaluation indépendante et consulter leurs propres conseillers professionnels avant de prendre une décision d'investissement. Co.Br.Ha. SA et Brasserie Haacht SA déclinent, dans la mesure où la loi le permet, toute responsabilité pour tout dommage résultant de l'utilisation de ce communiqué de presse ou de la confiance accordée aux informations qu'il contient. Toute décision d'investissement doit être prise exclusivement sur la base de l'évaluation personnelle de l'investisseur.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, y compris, mais sans s'y limiter, des déclarations concernant les performances financières attendues, les objectifs stratégiques, les économies, la croissance en volume, les lancements de produits et d'autres événements futurs. Ces déclarations sont basées sur les attentes, les estimations et les hypothèses actuelles de la direction et sont intrinsèquement soumises à des risques, des incertitudes et des circonstances changeantes importants, dont beaucoup échappent au contrôle de la société.

Les résultats, performances ou événements réels peuvent différer sensiblement et défavorablement des résultats exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment, mais sans s'y limiter, des changements dans les conditions économiques, commerciales, concurrentielles et réglementaires.

Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse.



Scannez le QR code et
lisez nos dernières
actualités en ligne.

SA Commercial de Brasserie

Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek,
Belgique
+32 (0)16 15 01
info@cobrha.be
www.haacht.com

IBAN BE33 4320 0177 5146
BIC KREDBEBB
BTW BE 0403.567.015
RPM Louvain



Co.Br.Ha. SA et Brasserie Haacht SA ne sont pas tenues de mettre à jour ou de réviser publiquement ces déclarations, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour d'autres raisons, sauf si la loi ou la réglementation l'exige. Les investisseurs et autres parties sont avertis de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives.

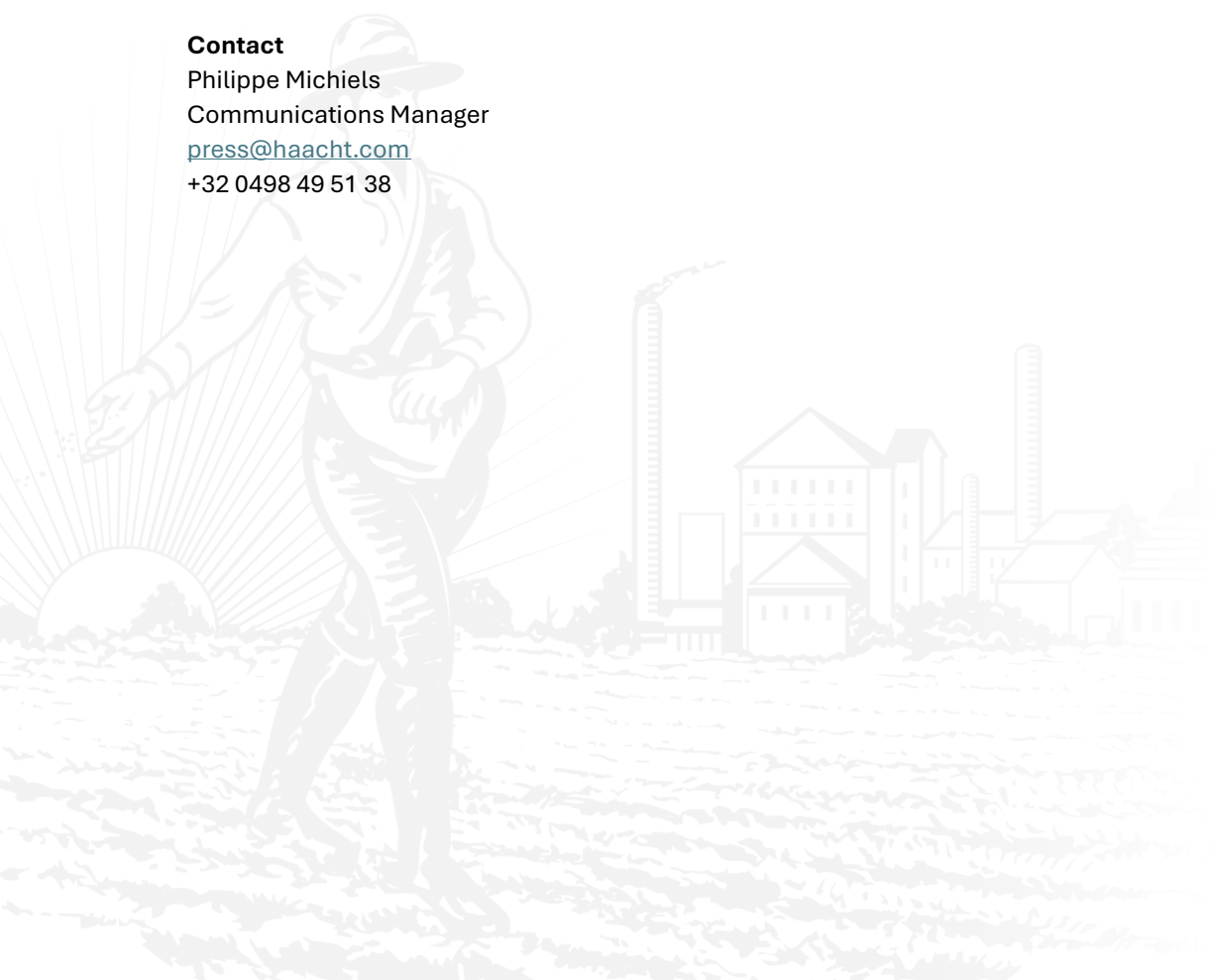
Pour une description détaillée des principaux facteurs de risque susceptibles d'influencer les activités, la situation financière et les résultats de la société, nous renvoyons au dernier rapport annuel, disponible sur le site web de la société.

À propos de Co.Br.Ha.

La SA Commerciale de Brasserie (Co.Br.Ha.) est une société cotée en bourse (Euronext Growth Bruxelles), dont le siège est situé à Boortmeerbeek. En Belgique, elle exerce aujourd'hui ses activités via sa principale filiale, la SA Brasserie Haacht. Ses autres filiales sont Brouwerij Haacht Nederland à Valkenburg-aan-de-Geul (Pays-Bas) et Brasserie du Coq Hardi à Marcq-en-Baroeul (France). **Plus d'informations sur :** <https://haacht.com/nl-BE/bedrijf/investor-relations>.

Contact

Philippe Michiels
Communications Manager
press@haacht.com
+32 0498 49 51 38



Scannez le QR code et
lisez nos dernières
actualités en ligne.

SA Commercial de Brasserie

Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek,
Belgique
+32 (0)16 15 01
info@cobrha.be
www.haacht.com

IBAN BE33 4320 0177 5146
BIC KREDBEBB
BTW BE 0403.567.015
RPM Louvain