

VERKORT DUURZAAMHEIDSKOMPAS 2023-2024

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen



De zeventien *Sustainable Development Goals* (SDG) van de Verenigde Naties vormen het kompas voor alle duurzaamheidsactiviteiten bij Brouwerij Haacht.

Uit deze SDG's hebben we verschillende projecten gedistilleerd. Ze vertalen onze visie op verduurzaming naar concrete acties gebaseerd op vier pijlers: mens, maatschappij, milieu en product.



MENS

MENSGERICHT PERSONEELSBELEID

Onze mensen zijn onze sterkste troef. We spannen ons in om een gezonde werkomgeving te creëren waarin mentale balans, fysieke gezondheid en werkgeluk centraal staan. Met opleiden en coachen maken we het verschil én we promoten een gezonde levensstijl bij onze medewerkers.



MILIEU

WE HEBBEN MAAR ÉÉN PLANEET

We hebben onze energiebeleids-overeenkomst (EBO) met de Vlaamse overheid vernieuwd. Vanaf 2023 zullen we gebruik maken van het softwareplatform ClimateCamp om onze CO₂-voetafdruk in kaart te brengen.



MAATSCHAPPIJ

SAMENWERKEN EN VERBINDEN

Om een bijdrage te leveren aan de maatschappij waarvan we deel uitmaken, streven we naar systematische samenwerkingen met goede doelen die verbonden zijn aan de sector waarin we actief zijn.



PRODUCT

DUURZAME PRODUCTEN VOOR BEWUSTE CONSUMENTEN

Bij productontwikkeling streven we ernaar om onze portfolio uit te breiden met aandacht voor gezondheid en welzijn van iedereen. Zo houden we bijvoorbeeld rekening met het aantal calorieën, het suiker- en alcoholgehalte.



Brouwerij Haacht

Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek • +32 (0) 16 60 15 01 • www.haacht.com • info@haacht.com

MENS

WELZIJN EN WERKGELUK STAAN CENTRAAL



Met opleiden en coachen maken we het verschil.

Ook in 2024 zetten we onze intensieve samenwerking met maatwerkbedrijven verder, tot minstens 400 mensdagen per jaar.



Onder de noemer **Healthy@haacht** zetten we onze medewerkers aan om een gezonde levensstijl aan te nemen en uit te dragen.



MAATSCHAPPIJ

SAMENWERKEN EN VERBINDEN



Afgeschreven laptops en pc's doneren we aan **Digital For Youth** die ze opknapt en aanbiedt aan kinderen en jongeren tussen 6 en 25 jaar om de digitale kloof in België te verkleinen.

We dragen ons steentje bij aan initiatieven als **Kom Op Tegen Kanker** en **Te Gek!?**.

In samenwerking met Hogeschool Vives voeren we met het project **'Draf in galop'** onderzoek naar de alternatieve verwerking in food van onze nevenstromen.

Daarnaast steunen we het onderzoek naar veredeling van Belgische hopvariëteiten via het veredelingstraject **HopBel**.



MILIEU

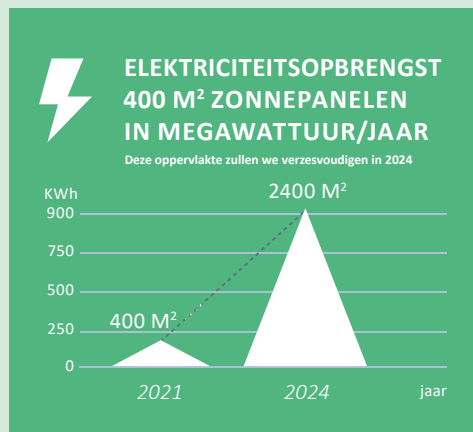
WE HEBBEN MAAR ÉÉN PLANEET



2/3 van al onze sanitaire blokken werd al omgeschakeld naar regenwaterspoeling.

Twee MBR-filters verbeteren aanzienlijk de kwaliteit van ons gezuiverd water.

We koppelden de bestrating af, zodat regenwater rechtstreeks afgevoerd wordt naar onze vijver. Hierdoor hebben we minder energie nodig om water te zuiveren en te beluchten.



PRODUCT

DUURZAME PRODUCTEN VOOR BEWUSTE CONSUMENTEN



gerecycleerd PEFC- of FSC-gecertificeerd karton



Europese grondstoffen
We ondersteunen de lokale economie en werkgelegenheid en kopen bij voorkeur regionaal aan. Zo blijft de CO-uitstoot beperkt.



verpakt in gewaarborgde flessen en vaten



We gebruiken duurzame hernieuwbare bekers voor elk evenement.