



PERSMEDEDELING
N.V. CO.BR.HA.
Brouwerij-Handelsmaatschappij

Boortmeerbeek, 11 april 2024

1. Krachtlijnen 2023

- De omzet in euro stijgt in 2023 met 5,9 % tegenover 2022, 3,0% in België en 10,3% in het buitenland.
- Het globaal verkochte volume dranken (bier en frisdrank) daalt met -4.7% tegenover 2022, beïnvloed door een daling van het bierverbruik in de horecamarkt.
- De daling van het bedrijfsresultaat met 10,1 mio euro is ongeveer voor een derde bepaald door de volume afname, en twee derde door een toename van de kosten. De sterke stijgingen van de grondstofprijzen, de energiekosten en de indexatie van de bedrijfskosten in 2023 werden slechts deels gecompenseerd door prijsverhogingen en betere verkopen in het niet – bier segment.
- De Ebitda bedraagt 10,5 miljoen euro in 2023.
- Het nettoresultaat 2023 bedraagt - 4,4 miljoen euro tegenover + 4,8 miljoen euro in 2022.
- De investeringen in 2023 bedragen 16,7 miljoen euro tegenover 12,3 miljoen euro in 2022.
- Acties werden opgestart om de rentabiliteit terug te verbeteren in 2024. De gebudgetteerde investeringen voor 2024 liggen ook lager dan voor 2023.
- Dividendvoorstel: de Raad van Bestuur stelt voor om geen dividend uit te keren voor het jaar 2023

2. Toelichting

2.1 Markten

De bierconsumptie op de Belgische markt daalde in 2023 tegenover 2022 met naar schatting 5,5%. Het verbruik in het Horecakanal daalde in 2023 met 6% (schatting), terwijl het Retail segment een geschatte daling van 5% kende.

De dalende meerjarige trend in de Horeca werd in 2023 verder versterkt door meerdere factoren: Allereerst veroorzaakte de algemene prijs- en kosteninflatie een verhoogde druk op de koopkracht en het bestedingspatroon van de consument. Tevens werd er een einde gesteld aan de Corona ondersteuningsmaatregelen wat geleid heeft tot een acceleratie van de sluiting van Horecazaken, vooral in het segment van de volkscafés in de niet stedelijke gebieden.

- Het globale verkochte volume dranken (bier en frisdrank) daalt met 4,7% tegenover 2022, met daarin een evolutie van de bierverkoop van eigen merken van Brouwerij Haacht van -4,4% tegenover 2022.
- Op de Franse markt slaagden we er wel in om de totale bierverkoop verder te doen stijgen met 3,6% in vergelijking met 2022.

2.2 Resultaten

De totale omzet stijgt met 5,9% (+ 6,7 miljoen euro) naar 118,9 miljoen euro in vergelijking met 2022. In vergelijking met 2022 stijgt de omzet in België met 3,3% (+ 2,3 miljoen euro) terwijl die in het buitenland toeneemt met 10,3% (+ 4,4 miljoen euro).

De ‘Andere bedrijfsopbrengsten’ zijn in lijn met vorig jaar en omvatten onder andere ook de inkomsten van de verkoop van horecapanden. Er werd in kalenderjaar 2023 een meerwaarde op de verkoop van horecapanden gerealiseerd van 1,2 miljoen euro tegenover een meerwaarde van 2,5 miljoen euro in 2022.

De bedrijfsopbrengsten komen in totaliteit in 2023 uit op 128,1 miljoen euro, wat een stijging betekent van 7,3 miljoen euro (+ 6,0%) tegenover 2022.

De bedrijfskosten stijgen met 15,3 % en bedragen 131,3 miljoen euro (+17,4 miljoen euro).

De kosten van ‘HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN’ stijgen met 12,1%, beïnvloed door voornamelijk de significante markt gedreven stijging van mout en andere basisgrondstoffen. ‘DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN’ stijgen met 26% (+ 6,5 miljoen euro) onder invloed van stijgende verkoop gerelateerde kosten, energieprijzen, stijgende transportkosten en gestegen interim- en ICT kosten, in aanloop naar de overstap naar SAP S/4 HANA als nieuw ERP systeem dat in gebruik is sinds begin januari 2024.

Het bedrijfsresultaat eindigt op -3,2 miljoen euro tegenover + 6,9 miljoen euro in 2022 (- 10,1 miljoen euro). De bedrijfscashflow (EBITDA) eindigt op 10,5 miljoen euro (-9,5 miljoen euro); de netto cashflow daalt tot 9,3 miljoen euro (-8,6 miljoen euro).

Het nettoresultaat van 2023 eindigt op – 4,4 miljoen euro, tegenover + 4,8 miljoen euro in 2022.

2.3. Investerings

Er werd in 2023 een bedrag van 16,7 miljoen euro geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa tegenover 12,2 miljoen euro in 2022. In 2023 werden deels inhaalinvesteringen gedaan na de lagere investeringen tijdens de corona jaren. In 2023 werd voor een bedrag van 4,0 miljoen euro geïnvesteerd in de aankoop en renovatie van horecapanden.

2.4. Schuldspositie

De netto financiële schulden bedroegen per jaareinde 2023 19,1 miljoen euro tegenover 8,4 miljoen euro per einde 2022.

2.5 Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Co.Br.Ha. voorstellen om geen dividend uit te keren voor het jaar 2023.

3. Vooruitzichten

De lagere grondstoffen- en energieprijzen voor 2024 zullen bijdragen tot een marge verbetering in 2024 en een actieprogramma werd opgestart om de winstgevendheid te verbeteren. De gebudgetteerde investeringen voor 2024 liggen ook lager dan voor 2023.

Anderzijds blijkt tijdens de eerste maanden van 2024 dat het bierverbruik in de Belgische horeca verder daalt. De marktomstandigheden blijven echter bijzonder onzeker en uitdagend.

We beogen die daling te kunnen compenseren door een versterkte focus op de marktpenetratie van onze speciaal bieren, de introductie van een aantal alcoholvrije bieren alsook verdere groei in de internationale markten.

4. Bijlage

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Joël Brehmen, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde werden afgerond, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

Resultatenrekening (in Mio EUR)	2023	2022	2021	Evolutie '23/'22	Evolutie in %
OMZET	118,9	112,2	79,5	6,7	+ 5,9%
OMZET (excl. accijnzen en taken)	110,0	103,7	74,0	6,3	+ 6,1%
VOORRAADSWIJZIGING	0,8	0,3	0,5	0,5	+ 185,1%
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	8,4	8,3	6,7	0,1	+ 1,3%
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	128,1	120,8	86,6	7,3	+ 6,0%
HANDELSGOEDEREN,GROND- en HULPSTOFFEN	40,6	36,2	26,8	4,4	+ 12,1%
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN	31,7	25,1	17,3	6,5	+ 26,0%
PERSONEELSKOSTEN	34,6	29,5	23,7	5,1	+ 17,4%
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	12,8	12,2	13,6	0,6	+ 4,9%
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN / VOORRADEN	1,0	0,9	1,3	0,1	+ 10,8%
VOORZIENINGEN RISICO'S	(0,1)	(0,1)	(1,3)	(0,0)	+ 23,9%
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	10,7	10,0	7,2	0,7	+ 6,8%
AFSCHRIJVING POS.CONOLIDATIEVERSCHILLEN	0,0	0,1	0,1	(0,0)	- 82,7%
BEDRIJFSKOSTEN	131,3	113,9	88,7	17,4	+ 15,3%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	(3,2)	6,9	(2,1)	(10,1)	- 146,6%
KOSTEN VAN SCHULDEN	0,7	0,3	0,4	0,5	+ 172,4%
WAARDEVERMINDERINGEN VLOTTENDE ACTIVA	0,0	0,0	0,0	0,0	
ANDERE FIN. KOSTEN	0,3	0,3	0,3	(0,0)	+ 2,1%
FINANCIËLE KOSTEN	1,0	0,6	0,6	0,4	- 13,0%
OPBR. FIN. VASTE ACTIVA	0,0	0,0	0,0	0,0	
OPBR. VLOTTENDE ACTIVA	0,1	0,1	0,1	0,0	- 19,3%
ANDERE FIN. OPBRENGSTEN	0,2	0,1	1,0	0,1	- 88,9%
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	0,3	0,2	1,1	0,1	- 80,0%
COUR. RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	(3,9)	6,5	(1,6)	(10,4)	- 159,3%
ONTTREKKING AAN UITGEST.BELASTINGEN	0,2	0,2	0,2	(0,0)	- 15,7%
OVERBOEKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	(0,3)	(0,4)	(0,1)	0,1	- 24,9%
BELASTINGEN	(0,6)	(1,7)	(0,5)	1,1	- 63,6%
BELASTINGEN REGUL.	0,2	0,2	0,1	0,1	+ 51,0%
BELASTINGEN	(0,5)	(1,7)	(0,3)	1,2	- 69,9%
WINST VAN HET BOEKJAAR	(4,4)	4,8	(2,0)	(9,2)	- 191,6%

Segment informatie (in Mio EUR)	2023	2022	2021	Evolutie '23/'22	Evolutie in %
OMZET :	118,9	112,2	79,5	6,7	+ 5,9%
DRANKEN	103,6	97,2	66,2	6,4	+ 6,6%
HUUROPBRENGSTEN	15,3	15,0	13,3	0,3	+ 1,9%
GEOGRAFISCH :					
BELGIË	72,2	69,9	50,0	2,3	+ 3,3%
ANDERE	46,7	42,3	29,5	4,4	+ 10,3%

Autofinanciering (in Mio EUR)	2023	2022	2021	Evolutie '23/'22	Evolutie in %
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	10,5	20,0	11,6	(9,5)	- 47,4%
NETTO CASH FLOW (2)	9,3	17,9	11,8	(8,6)	- 48,0%

(1) Bedrijfs cashflow = Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + afschrijv. pos.consolidatieverschillen + voorzieningen en waardeverminderingen

(2) Netto cash flow = Nettowinst + afschrijvingen + afschrijv. pos.consolidatieverschillen + voorzieningen en waardeverminderingen

Ratio's	2023	2022	2021	Evolutie '23/'22
EBIT / OMZET (excl. accijnzen en taken) (in %)	-2,9%	6,6%	-2,8%	-9,6%
EBITDA / OMZET (excl. accijnzen en taken) (in %)	9,5%	19,3%	15,7%	-9,7%

(Belgische boekhoudnormen)