



COMMUNIQUE DE PRESSE Co.Br.Ha. – Brasserie Haacht

Résultats du 1^{er} semestre 2026

La Brasserie Haacht annonce une augmentation du REBITDA de 45% sur le premier semestre de 2026

Le plan stratégique de transformation Horizon 2030 porte ses fruits.

Boortmeerbeek, le 12 août 2026 - Co.Br.Ha., le groupe qui chapeaute la Brasserie Haacht, a considérablement accéléré sa transformation stratégique en instaurant son plan stratégique Horizon 2030. Après quelques années difficiles, les bons résultats réalisés lors du premier semestre de 2026 confirment que la Brasserie Haacht a commencé à inverser la tendance en réalisant une amélioration considérable du REBITDA de 45%. Les marques phares performant fortement avec une croissance du volume de 5,8%. Les économies brutes récurrentes Horizon 2030 pour 2026 s'élèvent déjà à 5,8 millions d'euros.

Les défis pour le second semestre 2026 sont considérables. Les marchés de la bière régressent en général, avec en particulier une diminution continue du marché HoReCa, ce qui en outre génère une forte augmentation de la concurrence. Les tensions géopolitiques ont par ailleurs un impact important sur les frais. Ces défis viennent s'ajouter à la transition structurelle et au changement de culture auxquels le groupe travaille avec l'exécution du plan stratégique Horizon 2030.

Les priorités du plan Horizon restent les suivantes :

- **Réaliser une croissance du volume** sur les marchés clés, les marchés d'exportation sélectionnés et les marques prioritaires.
- Poursuivre **l'amélioration de la rentabilité** en maîtrisant strictement les frais et l'efficacité opérationnelle, en combinaison avec la réalisation des économies du plan Horizon 2030.
- **Augmentation du flux de trésorerie** grâce à une gestion plus stricte des fonds de roulement.

Le REBITDA s'élève à 9,6 millions d'euros, une augmentation de 45%, soit 3,0 millions d'euros, comparé à la période correspondante en 2025. La position de la dette financière nette est meilleure, avec une amélioration de 1,6 millions d'euros et s'élève à -23,3 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires a baissé de 3,1% par rapport au premier semestre de 2025 et ce en raison d'une baisse des volumes de boisson, de l'impact du nouveau modèle de tarification avec des réductions plus élevées sur facture, et du mix de produits et pays.

Chiffres principaux	SEM 1 2026	SEM 1 2025	Evolution
Chiffre d'affaires	€54,2 mln	€56,0 mln	-3,1%
REBITDA	€9,6 mln	€6,6 mln	45,5%
Coûts d'exploitation non-récurrents	€3,6 mln	€0,6 mln	€3 mln
EBITDA	€6,0 mln	€6,0 mln	0,7%
Résultat net	-€1,7 mln	-€1,5 mln	-€0,2 mln
Résultat net récurrent	€1,9 mln	-€0,9 mln	€2,8 mln
Dettes financières nettes	-€23,3 mln	-€24,9 mln	€1,6 mln

- Co.Br.Ha. constate une diminution de 0,9% des volumes de boisson en bière et soft, hors vin, pendant les six premiers mois de 2026.
- Les volumes de bière augmentent légèrement de 0,3% par rapport à la même période en 2025. Cette croissance repose largement sur l'Horeca Belge, France et Pays-Bas et à l'export. En grande distribution, on note une forte croissance des marques et une baisse en volumes des marques propres. Cette croissance est nettement meilleure que la tendance du marché dans les marchés clés en Belgique, en France et aux Pays-Bas, où le marché de la bière régresse de 3% à 4%. La Brasserie Haacht augmente donc à nouveau sa part de marché.
- Les marques phares performant fortement avec une augmentation de volume de 5,8% par rapport à la même période en 2025. Primus augmente de 4%. Cette performance résulte de la relance de la gamme Primus et à des actions axées sur le renforcement de la marque et la croissance.
- Dans le premier semestre de 2026, un nouveau modèle de tarification a été implanté avec succès auprès des marchands de bière. Cette transition est complètement terminée et porte ses fruits.
- Le projet d'économies se déroule efficacement. Pour 2026, 5,8 millions d'euros d'économies ont déjà été identifiées.
- Le pourcentage du REBITDA sur le semestre 1 de 2026 s'élève à 19,3%, pour 12,7% sur le premier semestre 2025, soit une hausse de 660 bps.
- Le résultat net de -1,7 millions d'euros est comparable avec le -1,5 million d'euros en 2025 et a été fortement impacté par des coûts non-récurrents plus élevés.
- Co.Br.Ha. continue d'investir dans la brasserie et ses biens immobiliers. Le projet axé sur le développement de la capacité de production à la brasserie même de bières sans alcool est en bonne voie et se trouve actuellement dans sa dernière phase-test industrielle.
- La vente de biens immobiliers non-stratégiques avance bien : 16 d'entre eux ont été vendus dans la première moitié de 2026, bon pour une plus-value de 3,0 millions d'euros, 134% de plus qu'en 2025. En outre, la brasserie continue d'investir dans ses bâtiments phares.

La rentabilité récurrente augmente fortement au premier semestre 2026

Outre les initiatives pour faire croître le volume, Co.Br.Ha. a pris des initiatives ciblées dans le premier semestre de 2026 pour améliorer la rentabilité et garantir un flux de trésorerie positif. Fin 2025, une rationalisation radicale a été mise en œuvre, dans le but simplifier l'assortiment.

Cette initiative s'est terminée début 2026.

Par ailleurs, le back-office commercial et le service de commande ont été regroupés au sein d'une équipe intégrée « Customer Operations » afin d'améliorer l'orientation client de l'organisation. Le contrôle strict de la gestion des coûts et des achats a été maintenu.

Perspectives pour le second semestre

L'exécution du plan stratégique Horizon 2030, instauré fin 2025, porte ses premiers fruits. Sous l'impulsion du CEO Nils van Dam, Co.Br.Ha. poursuit énergiquement la transformation. Pour le second semestre, Co.Br.Ha. prévoit des efforts supplémentaires avec en priorité la croissance dans les activités-clés: bière, sodas et une optimisation continue de la gestion du portefeuille immobilier.

- Le focus sur la croissance en volume est maintenu. Co.Br.Ha. considère entre autres la croissance dans le retail. Dans le domaine de l'horeca nous continuons à travailler les marques-clés dans un plus grand nombre de cafés, dans de nouvelles réalisations telles que les Halles Saint-Géry à Bruxelles, le partenariat avec le club de basket d'Ostende et plus de bière en cuve.
- Les établissements horeca inoccupés sont suivis de plus près et leur cas traité plus rapidement.
- Par ailleurs, Co.Br.Ha. souhaite se concentrer sur la création de valeur dans le portefeuille de biens immobiliers. Les biens non-stratégiques seront vendus.
- Le groupe brassicole continue de travailler à une gestion encore plus efficace de ses flux de trésorerie, entre autres, en suivant plus strictement le recouvrement des retards de paiement
- Pour concrétiser ses ambitions, le groupe mise sur le changement de culture, avec comme valeurs phares: *Aim high, Be courageous and Be connected*.
- Co.Br.Ha. poursuit sa transformation stratégique sur un marché incertain et exigeant, animé par une instabilité géopolitique, avec une pression permanente sur le pouvoir d'achat et le comportement des dépenses.

Annexe:

Déclaration des responsables :

Nils van Dam, CEO, et Hans Neven, CFO, déclarent au nom et pour compte du groupe, Co.Br.Ha. dans la mesure où leur est connu que

- *les aperçus financiers abrégés du 30 juin 2026 sont rédigés selon les normes comptables belges et donnent une image fidèle des résultats de Co.Br.Ha. et ses filiales ;*
- *le rapport semestriel donne un aperçu fidèle des faits marquants qui se sont produits dans le courant des six premiers mois de l'exercice comptable et de leur impact sur les aperçus financiers abrégés.*

Les chiffres publiés ont été établis selon les normes comptables belges et les chiffres semestriels sont des chiffres non-audités.

Compte de résultats (in Mio EUR)	H1 2026	H1 2025	Evolution '26/'25	Evolution en %
CHIFFRE D'AFFAIRES	54,2	56,0	(1,7)	-3,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES (hors droits d'accises et taxes)	50,0	52,0	(2,0)	-3,9%
VARIATIONS DES STOCKS	0,2	(0,1)	0,3	-293,7%
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	6,2	4,8	1,4	29,3%
PRODUITS D'EXPLOITATION NON RECURRENTES	0,0	0,0	0,0	
VENTES ET PRESTATIONS	60,7	60,7	(0,1)	-0,1%
APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES	15,8	16,7	(0,9)	-5,4%
SERVICES ET BIENS DIVERS	14,9	15,9	(1,1)	-6,8%
REMUNERATIONS	15,0	16,5	(1,4)	-8,7%
AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	5,6	6,0	(0,4)	-6,7%
REDUCTIONS DE VALEUR SUR CREANCES ET STOCKS	0,6	0,3	0,3	127,6%
PROVISIONS POUR RISQUES	0,0	0,0	0,0	
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	5,4	5,0	0,4	7,2%
CHARGES D'EXPLOITATION NON RECURRENTES	3,6	0,6	3,0	474,8%
COÛT DE VENTES ET DES PRESTATIONS	60,8	61,0	(0,1)	-0,2%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EBIT)	-0,2	-0,3	0,1	36,0%
CHARGES DES DETTES	0,6	0,6	0,0	4%
AUTRES CHARGES FINANCIERES	0,1	0,3	(0,2)	-78%
CHARGES FINANCIERES NON RECURRENTES	0,0	0,0	0,0	
CHARGES FINANCIERES	0,7	0,9	(0,2)	-21%
PRODUITS IMMOB. FINANCIERES	0,0	0,0	0,0	
PRODUITS ACTIFS CIRCULANTES	0,1	0,0	0,0	168%
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	0,0	0,0	(0,0)	-48%
PRODUITS FINANCIERS	0,1	0,1	0,0	30%
BENEFICE COURANT AVANT IMPÔTS	-0,8	-1,0	0,3	27,7%
PRELEVEMENTS SUR IMPOTS DIFFERES	0,0	0,1	(0,1)	-82%
TRANSFERT AUX IMPOTS DIFFERES	(0,8)	(0,1)	(0,7)	562%
IMPÔTS	(0,1)	(0,5)	0,4	-74%
REGULARISATIONS IMPÔTS	0,0	0,0	(0,0)	-100%
IMPÔTS	(0,9)	(0,5)	(0,5)	106%
BENEFICE DE L'EXERCICE	-1,7	-1,5	-0,2	-12,6%

de REBITDA vers EBIT

REBITDA (En Mio EUR)	H1 2026	H1 2025	Evolution '26/'25	
RESULTAT D'EXPLOITATION	(0,2)	(0,3)	0,1	
- AMORTISSEMENTS, REDUCTION DE VALEUR, PROVISIONS POUR RISQUES	6,2	6,2	(0,0)	
- PRODUITS D'EXPLOITATION NON RECURRENTES	0,0	0,0	0,0	
- CHARGES D'EXPLOITATION NON RECURRENTES	3,6	0,6	3,0	
REBITDA	9,6	6,6	3,0	45,5%
- CHARGES D'EXPLOITATION NON RECURRENTES	3,6	0,6	3,0	
EBITDA	6,0	6,0	0,0	0,7%
- AMORTISSEMENTS, REDUCTION DE VALEUR, PROVISIONS POUR RISQUES	6,2	6,2	0,0	
EBIT	-0,2	-0,3	0,1	36,0%

Ratio	H1 2026	H1 2025	Evolution '26/'25	
REBITDA / CHIFFRE D'AFFAIRES (hors droits d'accises et taxes) (in %)	19,3%	12,7%	660 bps	

RÉSULTAT NET RÉCURRENT (En Mio EUR)	H1 2026	H1 2025	Evolution '26/'25	Evolution en %
BÉNÉFICE / (PERTE) DU PREMIER SEMESTRE	(1,7)	(1,5)	(0,2)	13%
- PRODUITS D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTS	0,0	0,0	0,0	
- CHARGES D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTES	3,6	0,6	3,0	
- CHARGES FINANCIÈRES NON RÉCURRENTES	0,0	0,0	0,0	
RÉSULTAT NET RÉCURRENT	1,9	-0,9	2,8	317,3%

Contact

Philippe Michiels – Communications Manager

press@haacht.com

+32 498 49 51 38