



BOUSSOLE DE LA DURABILITÉ

2022-2023

Responsabilité Sociétale des Entreprises



CONTENU

Notre mission.....	03
Objectifs de développement durable.....	04
Nos 4 piliers.....	05
Homme.....	06
Société.....	10
Environnement.....	15
Produit.....	20



“ NOTRE MISSION

À la Brasserie Haacht, nous sommes parfaitement conscients de l'impact significatif de nos activités sur nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs, la société et la planète.

Depuis des décennies, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est au cœur de nos activités.

La Brasserie Haacht est bien plus qu'une entreprise familiale qui brasse d'excellentes boissons. En effet, nous visons le progrès dans tous les éléments qui constituent l'écosystème de notre brasserie.

Notre vision de la durabilité repose sur quatre piliers d'égale importance :

**HOMME
SOCIÉTÉ
ENVIRONNEMENT
PRODUIT**

Nous encourageons la croissance et améliorons constamment nos processus d'exploitation afin de maintenir nos performances à long terme. Nous sommes conscients de la capacité limitée de la planète et respectons le monde d'aujourd'hui et de demain.

Baudouin van der Kelen
CEO, Brasserie Haacht



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	 THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development			12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

NOTRE BOUSSOLE ?

Les dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies constituent la boussole de toutes les activités de durabilité de la Brasserie Haacht.

Sur la base de ces ODD, nous avons distillé différents projets qui traduisent notre vision de la durabilité en actions concrètes axées sur quatre piliers : l'homme, la société, l'environnement et le produit.

Les ODD ciblent 3 objectifs principaux

- 1.** Créer une base et un cadre communs pour des thèmes sociétaux formulés en termes concrets, avec des objectifs clairs axés sur l'horizon 2030.
- 2.** Renforcer la sensibilisation interne et externe et contribuer à la mise en œuvre de la stratégie, dans une optique d'entrepreneuriat durable.
- 3.** Fournir un cadre permettant de suivre les progrès et d'en rendre compte en interne comme en externe.

HOMME



SOCIÉTÉ



ENVIRONNEMENT



PRODUIT





HOMME



UNE POLITIQUE DU PERSONNEL AXÉE SUR LES PERSONNES

Nos collaborateurs constituent notre plus grand atout. Cette vision fondamentale est à la base de notre politique du personnel axée sur les personnes. À cet égard, équilibre mental, santé physique et satisfaction au travail se trouvent au centre des préoccupations. En tant qu'entreprise, la Brasserie Haacht s'efforce de créer un environnement de travail sain et d'initier et stimuler un dialogue constructif entre ses collaborateurs et la brasserie.

Pour nous, la responsabilité sociétale des entreprises dépasse largement notre programme de durabilité et les aspects purement écologiques. La CCT sectorielle en matière de Travail Faisable constitue la base des initiatives que la Brasserie Haacht prend afin de garantir le bien-être de ses collaborateurs.



Nous faisons la différence grâce à la formation et au coaching

Nous suivons la résilience de chacun, effectuons un scan de l'ergonomie, offrons un soutien et un coaching lorsque cela est possible et prévoyons un plan de formation annuel. Nous organisons également des formations hors de l'enceinte de notre brasserie.

Nous proposons par exemple plusieurs places à des stagiaires, supervisons notamment les stages et les thèses d'étudiants de la KU Leuven et de la HoGent, coachons des étudiants en marketing de la Hogeschool UCLL et soutenons activement la formation en gestion hôtelière de VIVES.



ENQUÊTE ARPSI

L'« analyse de risques aspects psychosociaux », abrégée « enquête ARPSi » 2022, a évalué le bien-être au travail de nos collaborateurs. Cette étude a été réalisée conformément à la législation relative aux risques psychosociaux du travail et en collaboration avec notre service externe de prévention et de protection au travail.

Cette enquête a abordé non seulement des éléments tels que le stress, la charge de travail et les agressions au travail, mais aussi des points positifs comme la satisfaction, le soutien social et l'implication. Les collaborateurs ont ainsi pu profiter de cette occasion unique pour exprimer leur opinion, leurs attentes ou encore leurs problèmes liés au travail.

En participant à cette enquête, ils ont contribué activement à la politique de bien-être de l'entreprise et ils nous ont transmis une image claire et précise de leur situation au travail. Les résultats de cette enquête, qui ont été traités en externe, nous aideront à poursuivre l'élaboration de notre plan d'action pour le bien-être psychosocial.



PROMOUVOIR UN MODE DE VIE SAIN

Sous la bannière **healthy@haacht**, nous encourageons nos collaborateurs à adopter et promouvoir un mode de vie sain. Nous le faisons par diverses actions : nous fournissons par exemple des collations saines, élaborons une action annuelle **#gowiththevelo** et organisons des ateliers axés sur la détection du stress et le bien-être mental.



WELLFIE

Dans le cadre de la convention collective de travail (CCT) travail faisable, nous avons étudié le bien-être physique et psychologique de nos collaborateurs à l'aide d'un questionnaire en ligne. Les résultats de ce « scan Wellfie » nous ont permis de mieux comprendre comment ils se sentent généralement au travail. C'est aussi sur cette base que nous avons établi notre plan d'action 2022-2024, articulé autour de cinq principes :

1. se concentrer sur la résilience mentale et la santé physique de nos collaborateurs en se souciant de l'ergonomie sur le lieu de travail et de la prévention des risques
2. investir dans l'engagement des collaborateurs et dans l'amplification du sentiment d'appartenance
3. développer, promouvoir et ancrer une culture de l'apprentissage en sensibilisant nos collaborateurs aux possibilités de développement professionnel et personnel au moyen d'un portefeuille de formations cohérent et d'un processus d'évaluation renouvelé
4. stimuler le leadership et promouvoir et diffuser un style de communication fédérateur
5. renforcer l'image employeur afin de conserver les collaborateurs compétents et d'attirer de nouveaux talents.





En 2023 aussi, nous continuerons à collaborer étroitement avec des entreprises de travail adapté, afin d'atteindre au moins **400 jours-hommes par an.**



COLLABORATEURS SENSIBILISÉS

Les économies d'eau et d'énergie sont une seconde nature pour nos 380 employés.

Une campagne de sensibilisation, soutenue par le matériel promotionnel de mooimakers.be, incite à mettre un terme aux déchets sauvages sur notre site.

Outre les nombreuses réalisations sociales menées à

bien dans la brasserie ces dernières décennies, nous nous penchons depuis plusieurs années sur la mobilité de nos collaborateurs. Par de nombreux incitants, un abri à vélos plus grand et le doublement du nombre de bornes de charge pour vélos électriques, nous avons réussi à motiver 1 collègue sur 4 à choisir le vélo pour ses déplacements domicile-travail quotidiens.



Sous la devise 'Haacht brasse for life', nous participons chaque année depuis 2017 à la Warmste Week de Studio Brussel. Grâce à la vente interne de gadgets et de colis cadeaux, nos collaborateurs récoltent chaque année un joli montant pour la bonne cause.



SOCIÉTÉ



BRASSERIE DE HAECHT

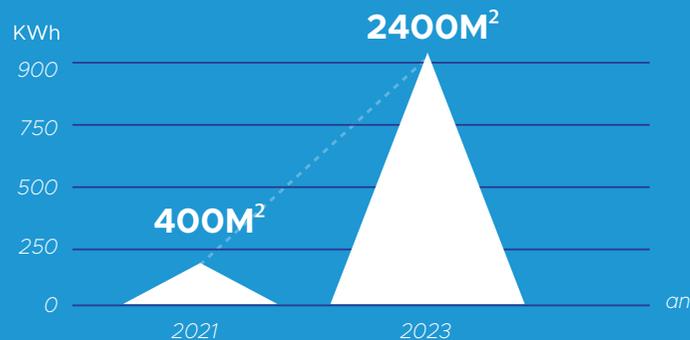
TRAVAILLER ENSEMBLE ET RELIER

Le contexte sociétal dans lequel nous commercialisons nos bières, eaux, limonades et vins a considérablement évolué au fil des ans. La sensibilisation à la responsabilité sociétale des entreprises a fortement augmenté ces dernières années, tout comme l'engagement de la brasserie envers la société dont elle fait partie.

Cet engagement se traduit notamment par les efforts considérables que nous fournissons pour utiliser l'eau, les emballages et l'énergie de la manière la plus durable possible.

**PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ DE
400 M² DE PANNEAUX
PHOTOVOLTAÏQUES EN
MÉGAWATTHEURES/AN**

En 2023, nous multiplierons cette surface par six.





UN APERÇU DE NOS INITIATIVES

- Nous avons expédié quelques palettes d'eau potable en Ukraine.
- Pendant un an, nous avons mis un immeuble inoccupé à la disposition de deux familles ukrainiennes qui avaient fui précédemment leur pays à cause de la guerre qui y sévit. La commune de Haacht nous a décerné à cet effet le titre de Duurzame Held (héros durable) ».
- Nos dons de produits permettent de soutenir les banques alimentaires, les organisations d'aide au quart-monde et l'association « Moeders voor Moeders ».
- Nous offrons une deuxième ou une troisième vie à notre mobilier HORECA de seconde main grâce aux circuits d'économie circulaire.
- Nous faisons don de nos anciennes sondes et autres dispositifs à des écoles à des fins de formation.
- Nous étudions les modes alternatifs de valorisation des drêches, qui peuvent également être utilisées pour nourrir le bétail.
- Nous soutenons par ailleurs aussi la recherche visant au développement de variétés de houblon belges.





SOUTIEN STRUCTUREL DE PROJETS SOCIÉTAUX

Depuis des années, nous contribuons à Kom Op Tegen Kanker et De Warmste Week.

Nous envisageons de lancer une fondation SUPER 8.

Enfin, nous faisons appel à des entreprises de travail adapté pour des missions spécifiques.

Coopération avec
des organisations du

4-monde



Kom op 
tegen Kanker

UTILISATION DURABLE DE L'EAU

Nous veillons en permanence à une utilisation moindre et plus efficace de l'eau. En tant qu'entreprise alimentaire, nous nous assurons de gérer l'eau de manière économique et responsable.

Depuis des dizaines d'années déjà, notre propre dispositif de captage des eaux souterraines et notre installation d'assainissement biologique des eaux usées nous permettent d'économiser l'eau que nous utilisons pour produire nos bières et nos boissons rafraîchissantes. De nombreux compteurs contrôlent ainsi en permanence la quantité d'eau utilisée au niveau de la production. Dès qu'une anomalie est détectée, nous cherchons à en déterminer la cause et nous résolvons le problème.

Notre brasserie étudie les possibilités techniques qui nous permettraient de réutiliser 65 % de nos eaux usées et de traitement, ce qui signifierait entre 20 à 50 % d'économies d'eau.



D'ici fin 2024, l'ensemble des blocs sanitaires auront été transformés pour que les chasses d'eau fonctionnent à l'eau de pluie.





ENVIRONNEMENT



NOUS N'AVONS QU'UNE SEULE PLANÈTE

En tant que brasseur de diverses boissons, nous utilisons bien entendu les matières premières et sources d'énergie que nous offre la planète. Tout au long de notre processus de production, du choix du matériau d'emballage à la manière d'emballer, de traiter, nettoyer, produire, transporter et recycler, nous évaluons constamment si nous tenons suffisamment compte de notre planète et de l'environnement dont fait partie notre écosystème.



Avec 8 autres brasseurs, nous avons signé le 'Green Deal' de notre secteur. Les objectifs qu'il énonce constituent depuis des années la référence pour nos processus opérationnels.

Nous avons remplacé les anciennes chaudières à mazout par des chaudières à gaz naturel et réutilisons de l'eau épurée pour le nettoyage.

De plus, nous travaillons de préférence avec des transporteurs locaux afin de limiter le kilométrage et les émissions.

Nous avons par ailleurs renouvelé notre convention énergétique (CE) avec le gouvernement flamand.

À partir de 2023, nous utiliserons la plateforme logicielle ClimateCamp afin de cartographier notre empreinte carbone de manière complète et transparente.



Nous analysons comment mettre davantage de **vélos électriques** à la disposition de notre équipe « Horeca Service » dans les villes centres de Gand, d'Ostende et de Bruges.

16 bornes de recharge pour vélos électriques ont notamment été installées sur notre site de Boortmeerbeek.



Green Deal Brasseurs

Ce Green Deal a pour objectif de prendre des initiatives concrètes visant à utiliser l'eau de façon plus durable dans le secteur brassicole. Cela, soit en réduisant la quantité d'eau utilisée, soit en limitant le captage d'eaux souterraines provenant de nappes vulnérables.

Non seulement l'eau constitue l'un des principaux ingrédients de la bière, mais elle est également une ressource importante pour son processus de brassage. Il suffit de penser au nettoyage, au rinçage, à la production de vapeur, etc.



Pourquoi signer ce Green Deal en tant que brasserie ?

Le Green Deal offre un réseau d'apprentissage, encourage la réflexion avec les pouvoirs publics et conduit à une approche commune des éventuels points problématiques.



Au cours des dernières années, nous avons notamment réalisé les investissements suivants :

- placement de convertisseurs de fréquence
- isolation des tuyauteries de production
- récupération de la chaleur de l'air comprimé pour l'évaporation du CO₂
- nouveaux compresseurs d'air comprimé équipés de sécheurs à haut rendement énergétique
- achat d'une centrifugeuse à haut rendement énergétique pour clarifier la bière avant la filtration
- application, dans les bureaux et les entrepôts, d'un éclairage LED et de détecteurs de mouvement



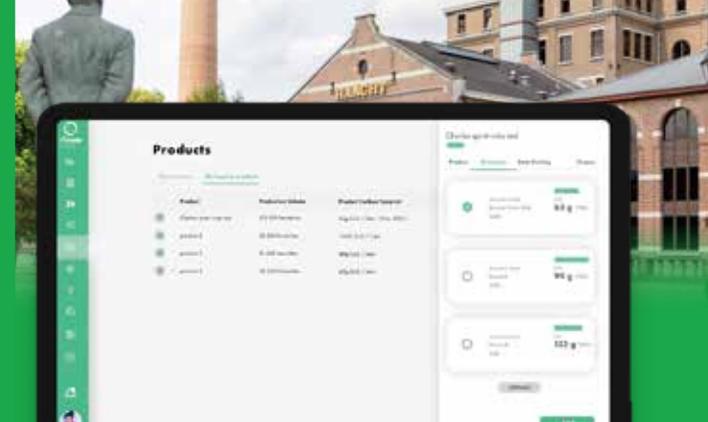
NOUVELLE CONVENTION ÉNERGÉTIQUE

Renouveler notre adhésion à la Convention Énergétique (CE) avec le gouvernement flamand nous permet de franchir un nouveau cap dans le cadre de l'amélioration de notre efficacité énergétique.

En réduisant nos émissions de CO₂ et nos coûts énergétiques, nous contribuons activement à la réalisation des objectifs de la région flamande d'efficacité énergétique et carbone.

Outre l'établissement d'un plan énergie, l'adhésion à la convention énergétique implique également l'élaboration d'un plan climat.

Le plan d'action de cet CE, qui sera prêt en avril 2023, proposera plusieurs mesures qui seront développées dans le plan énergie 2023-2026.



ClimateCamp

Cette plateforme logicielle conviviale et innovante s'adresse principalement à l'industrie alimentaire et des boissons, et aux brasseries en particulier. Elle permet de cartographier, simplement et de manière détaillée, sa propre empreinte carbone, mais également celle de l'ensemble de la chaîne logistique.

ClimateCamp garantit un calcul plus précis des émissions, basé sur des données et des informations actualisées quant aux efforts de réduction d'émissions de CO₂ des fournisseurs. La plateforme nous renseigne également sur les objectifs des fournisseurs, et permet de rationaliser l'approche de réduction des émissions des organisations et d'automatiser l'établissement des rapports réglementaires.

La plateforme logicielle répond ainsi au durcissement de la réglementation en matière de rapports sur les émissions de gaz à effet de serre au sein de la chaîne logistique.



PLAN D'ACTION POUR 2023-2025



Farming for climate

Les 20 % des principaux fournisseurs, qui représentent plus de 80 % des produits achetés, sont invités à remplir une enquête de durabilité dans le cadre de l'évaluation des fournisseurs.

Nous exerçons ainsi une pression sur ces fournisseurs afin qu'ils fournissent des produits ou services durables.

Impliquer le coordinateur environnemental dans les investissements

Le coordinateur environnemental remet une recommandation écrite pour chaque investissement à partir de 25 000 euros, afin qu'aucun équipement polluant ne soit acheté.

Panneaux solaires supplémentaires

Minimum 2000 m² d'ici la fin 2023

20%

Réutilisation des eaux usées épurées



Réutiliser 20 % des effluents pour le nettoyage d'ici fin 2024.

25%

Électrification de la flotte

25 % d'ici 2025



50%

Réutilisation de l'eau de pluie

D'ici fin 2024, l'ensemble des bloc sanitaires auront été transformés pour que les chasses d'eau fonctionnent à l'eau de pluie.

100%

Énergie verte

À partir de 2023





PRODUIT



DES PRODUITS DURABLES POUR DES CONSOMMATEURS CONSCIENTS

En tant que brasseur, nous produisons non seulement des bières et des vins, mais aussi un large assortiment d'eaux, de limonades et de cafés. Cela nous rend uniques dans le secteur. Dans le cadre du développement de produits, nous nous efforçons d'élargir notre portefeuille en accordant une attention particulière à la santé et au bien-être de tous.

Nous comprenons l'importance des boissons saines et d'une offre saine, et tenons compte du nombre de calories ainsi que de la teneur en sucre et en alcool. C'est sur cette vision que nous fondons notre stratégie d'avenir.

En outre, nous soutenons l'économie et l'emploi locaux et préférons acheter à proximité, ce qui nous permet de réduire les émissions de CO₂.

MATIÈRES
PREMIÈRES
EUROPÉENNES



d'ici fin 2023

Carton 100 % recyclé, certifié PEFC ou FSC

Depuis des années, nous utilisons du carton 100 % recyclé, certifié PEFC ou FSC pour nos emballages en carton. Ces écolabels européens garantissent que le carton provient de bois issu de forêts gérées de manière durable.

Le papier et le carton que nous utilisons à la brasserie sont collectés séparément puis acheminés vers une papeterie où tous les composants indésirables tels que laque, agrafes, vernis, résidus de colle, plastique et corde sont éliminés. La pâte à papier est ensuite déshydratée, pressée et séchée.

Ainsi, nos vieux papiers et cartons sont transformés en nouveau carton d'emballage.



PEFC/04-31-1655

PEFC Certified

This product is from sustainably managed forests and controlled sources

www.pefc.org



POLITIQUE DE DÉCHETS POUSSÉE

Nous séparons nos flux de déchets depuis des années. Avec pas moins de 22 conteneurs à déchets destinés chacun à un type de déchet différent présents sur notre site, nous appliquons une politique de tri très stricte. Les sous-produits du processus de production, les drêches et les levures, sont amenés aux éleveurs locaux en tant que nourriture pour le bétail ou à des fabricants d'aliments composés.

Les boues d'épuration des eaux sont transportées vers des usines de fermentation ou de compostage. Ces boues étaient auparavant directement épandues sur les terres agricoles de la région, mais grâce à ce changement, nous n'avons plus besoin de doser la

chaux, ce qui permet d'économiser environ 500 tonnes de chaux par an.

La Brasserie Haacht a également adhéré au Plan de Prévention des Emballages de la fédération de l'industrie alimentaire belge Fevia. Ce plan de prévention regroupe différentes mesures relatives aux emballages, qui couvrent une période de trois ans.

Enfin, via notre affiliation à Fost Plus et Valipac, nous nous engageons pour la collecte sélective et le recyclage des emballages ménagers et industriels que nous mettons sur le marché.



Des gobelets durables pour chaque événement

Nous voulons être la première brasserie à passer des gobelets en plastique à des gobelets en carton sans résidus de plastique. Nous proposons également une alternative en tritan.

Notre politique d'exportation est principalement axée sur les marchés belge, néerlandais et français plutôt que sur l'autre bout du monde. En vendant près de chez nous, nous limitons les émissions de CO₂ et maintenons notre empreinte écologique dans certaines limites.



NOTRE POLITIQUE D'EMBALLAGE

En tant que brasserie horeca, la Brasserie Haacht utilise principalement des fûts en inox et des casiers en polyéthylène à haute densité pour le transport de la bière et des boissons non alcoolisées. La capacité des fûts varie entre 15 et 50 litres, 30 litres constituant la norme.

Le grand avantage des fûts en inox est leur longue durée de vie, de 30 ans et plus. Nous révisons nos fûts en inox environ tous les dix ans.



En plus des fûts, la Brasserie Haacht utilise des casiers pour le transport des bouteilles consignées. Les casiers en plastique suivent la tendance du marché et deviennent toujours plus légers, plus robustes et plus durables. Les casiers endommagés pendant le transport ou qui ont été exposés trop longtemps aux UV et se sont décolorés, sont recyclés en broyat. Ce broyat est réutilisé dans la production de nouveaux casiers.

La durée de vie moyenne d'une bouteille en verre réutilisable est de cinq à dix ans. En réglant correctement les



machines, nous limitons au strict minimum la consommation d'eau et de détergent pour le rinçage des bouteilles.

Les emballages jetables, par contre, ne sont utilisés qu'une seule fois et sont ensuite retirés, ce qui entraîne des coûts de transport supplémentaires vers les parcs de tri et de recyclage. De plus, les emballages à usage unique augmentent la montagne de déchets, nécessitent beaucoup de matières premières et sont plus susceptibles de finir en déchets sauvages dans la nature.

Bouteilles consignées

Plus de 90% des produits proposés par la Brasserie Haacht sont conditionnés dans des bouteilles et des fûts consignés.



À la Brasserie Haacht, les étiquettes lavables sont la norme, même sur les conditionnements jetables utilisés dans une faible mesure, afin que ces bouteilles puissent éventuellement, elles aussi, rejoindre sans problème le circuit du recyclage.



Brasserie Haacht

Provinciesteenweg 28 - 3190 Boortmeerbeek - Tél. : +32 (0) 16 60 15 01 - www.haacht.com - info@haacht.com