



DUURZAAMHEIDSKOMPAS

2022-2023

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen



INHOUD

Onze missie.....	03
Sustainable development goals.....	04
Onze 4 pijlers.....	05
Mens.....	06
Maatschappij.....	10
Milieu.....	15
Product.....	20



“ ONZE MISSIE”

Bij Brouwerij Haacht zijn wij er ons sterk van bewust dat ons doen en laten een belangrijke impact heeft op onze klanten, onze leveranciers, onze medewerkers, de samenleving en de planeet.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat al decennialang centraal in onze bedrijfsvoering.

Brouwerij Haacht is meer dan een familiale onderneming die excellente dranken brouwt. We beogen vooruitgang voor alle onderdelen die samen het ecosysteem van onze brouwerij vormen.

Onze visie op duurzaamheid is gebaseerd op vier evenwaardige pijlers:

**MENS
MAATSCHAPPIJ
MILIEU
PRODUCT**

We stimuleren groei en verbeteren voortdurend onze bedrijfsprocessen om onze performantie te bestendigen op lange termijn. We zijn ons bewust van de beperkte draagkracht van de aarde en hebben respect voor de wereld van vandaag en morgen.

Boudewijn van der Kelen
CEO, Brouwerij Haacht



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	 THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development			12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

ONS KOMPAS?

De zeventien Sustainable Development Goals (SDG) van de Verenigde Naties vormen het kompas voor alle duurzaamheidsactiviteiten bij Brouwerij Haacht.

Uit deze SDG's hebben we verschillende projecten gedistilleerd. Ze vertalen onze visie op duurzaamheid naar concrete acties gebaseerd op vier pijlers: mens, maatschappij, milieu en product.

De SDG's hebben 3 belangrijke doelen

- 1.** Een gemeenschappelijk draagvlak én kader creëren voor maatschappelijke thema's, die concreet geformuleerd zijn, met duidelijke doelstellingen en 2030 als horizon.
- 2.** De interne en externe bewustmaking versterken en bijdragen aan de strategiezetting, met duurzaam ondernemen als oogmerk.
- 3.** Een kader aanreiken om de vooruitgang op te volgen en er, intern en extern, verslag over uit te brengen.

MENS



MAATSCHAPPIJ



MILIEU



PRODUCT





MENS 8



MENSGERICHT PERSONEELSBELEID

Onze mensen zijn onze sterkste troef. Dit fundamentele inzicht is de basis van ons mensgerichte personeelsbeleid. Mentale balans, fysieke gezondheid en werkgeeluk staan hierbij centraal. Brouwerij Haacht spant zich als bedrijf in om een gezonde werkomgeving te creëren en tussen haar medewerkers en de brouwerij een constructieve dialoog tot stand te brengen en te stimuleren.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat voor ons veel verder dan onze duurzaamheids-agenda en zuiver ecologische aspecten. De sector-CAO Werkbaar Werk vormt de basis van de initiatieven die Brouwerij Haacht neemt om het welzijn van haar medewerkers te waarborgen.



Met opleiden en coachen maken we het verschil

We monitoren ieders veerkracht, doen een ergonomiescan, bieden steun en coaching waar mogelijk en voorzien een jaarlijks opleidingsplan. Ook buiten de muren van onze brouwerij organiseren we opleidingen.

Zo verschaffen we meerdere stageplaatsen, doen we aan stage- en thesisbegeleiding voor onder meer studenten van de KU Leuven en HoGent, coachen we studenten marketing aan de Hogeschool UCLL en zetten we onze schouders actief mee onder de opleiding hotelmanagement bij VIVES.



RAPSi-ENQUÊTE

De 'RisicoAnalyse PSychosociale aspecten' of kortweg 'RAPSi-enquête' 2022 polste naar het welzijn van onze medewerkers op het werk. Deze studie kadert in de wetgeving rond psychosociale arbeidsbelasting en werd afgenomen in samenwerking met onze externe dienst voor preventie en bescherming op het werk.

Tijdens deze bevraging kwamen aspecten zoals stress, werkdruk en agressie op het werk aan bod, maar ook positieve punten zoals tevredenheid, sociale steun en inspraak.

Voor medewerkers is dit een unieke gelegenheid om hun mening, verwachtingen of werkgerelateerde problemen te uiten. Door deel te nemen, werken ze actief mee aan het welzijnsbeleid en geven ze een duidelijk en nauwkeurig beeld van hun werksituatie.

De resultaten van dit onderzoek werden extern verwerkt en helpen ons bij de verdere uitwerking van het actieplan voor psychosociaal welzijn.



EEN GEZONDE LEVENSTIJL PROMOTEN

Onder de noemer **healthy@haacht** zetten we onze medewerkers aan om een gezonde levensstijl aan te nemen en uit te dragen. Dit doen we met verschillende acties: zo voorzien we onder andere gezonde tussendoortjes, werken we jaarlijks een **#GoWithTheVelo-actie** uit en voorzien we workshops over stressdetectie en mentaal welzijn.

WELLFIE

Met een online bevraging onderzochten we het mentale en fysieke welzijn van onze medewerkers, in het kader van de CAO Werkbaar Werk. De resultaten van deze zogenaamde Wellfie-scan gaven ons een beter inzicht in hoe onze medewerkers zich over het algemeen voelen. Op basis van deze bevindingen stelden we een actieplan 2022-2024 op, met vijf krachtlijnen:

1. inzetten op de mentale veerkracht en fysieke gezondheid van onze medewerkers, met aandacht voor ergonomie op de werkvloer en risicopreventie
2. investeren in employee-engagement en een groeiend groepsgevoel
3. uitwerken, bevorderen en verankeren van een leercultuur door onze medewerkers te sensibiliseren over de mogelijkheden om professioneel en persoonlijk te groeien, met een coherent opleidingsportfolio en een vernieuwd evaluatieproces
4. stimuleren van leiderschap en bevorderen en uitdragen van een verbindende communicatiestijl
5. versterken van de employer-branding om competente medewerkers te behouden en nieuw talent binnen te halen





Ook in 2023 zetten we onze intensieve samenwerking met maatwerkbedrijven verder, tot minstens **400 mensdagen** per jaar.



BEWUSTE MEDEWERKERS

Zuinig omspringen met water en energie is voor onze 380 medewerkers een tweede natuur.

Een sensibiliseringscampagne, ondersteund door het promomateriaal van mooimakers.be, roept een halt toe aan zwerfvuil op ons terrein.

Naast de vele sociale verwezenlijkingen die we de

voorbije decennia in de brouwerij opbouwden, zetten we al enkele jaren in op de mobiliteit van onze medewerkers. Met tal van incentives, een grotere fietsenstalling en het verdubbelen van het aantal laadpalen voor elektrische fietsen wisten we 1 op 4 collega's te motiveren om te kiezen voor de fiets voor hun dagelijkse woon-werkverplaatsingen.



Onder de noemer 'Haacht brouwt for life' nemen we sinds 2017 elk jaar deel aan de Warmste Week van Studio Brussel. Met uiteenlopende acties zamelen onze medewerkers jaarlijks een mooi bedrag in voor het goede doel.



MAATSCHAPPIJ



BRASS

ERIE DE HAECHT

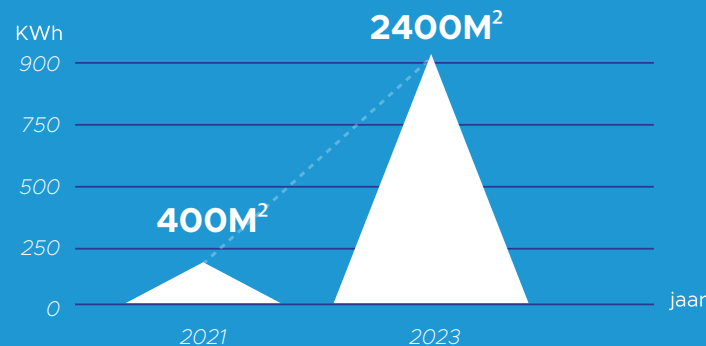
SAMENWERKEN EN VERBINDEN

De maatschappelijke context waarin we onze bieren, waters, frisdranken en wijnen commercialiseren, is doorheen de jaren sterk veranderd. Het bewustzijn over maatschappelijk verantwoord ondernemen is de laatste jaren sterk toegenomen, net zoals het engagement van de brouwerij om zich als bedrijf in te zetten voor de maatschappij waarvan ze deel uitmaakt.

Dit engagement resulteert onder andere in aanzienlijke inspanningen die we leveren om zo duurzaam mogelijk om te springen met water, verpakking en energie.

ELEKTRICITEITSOPBRENGST 400 M² ZONNEPANELEN IN MEGAWATTUUR/JAAR

Deze oppervlakte zullen we verzesvoudigen in 2023





EEN GREEP UIT ONZE INITIATIEVEN

- We stuurden enkele pallets drinkbaar water naar Oekraïne.
- We stelden een jaar lang een leegstaand pand ter beschikking voor twee Oekraïense gezinnen die eerder de oorlog in hun land ontvlucht waren. De gemeente Haacht huldigde ons hiervoor als 'Duurzame Held'.
- Door producten te doneren ondersteunen we de voedselbanken, de vierde wereldorganisaties en Moeders voor Moeders.
- Ons tweedehands horecameubilair krijgt een tweede of derde leven via het kringwinkelpcircuit.
- Verouderde sensoren en ander materiaal schenken we aan scholen voor opleidingsdoeleinden.
- We voeren onderzoek naar de alternatieve verwerking van draf, dat ook gebruikt wordt als veevoeder.
- Daarnaast steunen we het onderzoek naar veredeling van Belgische hopvariëteiten.





MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN STRUCTUREEL ONDERSTEUNEN

Al jaren dragen we ons steentje bij aan Kom Op Tegen Kanker en de Warmste Week.

We hebben het plan opgevat om een SUPER 8 Foundation op te richten.

Ten slotte zetten we maatwerkbedrijven in voor specifieke opdrachten.

Samenwerken
met

4 de-

wereldorganisaties



Kom op 
tegen Kanker



DUURZAAM WATERGEBRUIK

Minder waterverbruik en beter waterhergebruik zijn voortdurende aandachtspunten. We kijken er als voedingsbedrijf op toe om verantwoord en zuinig met water om te gaan.

Met een eigen grondwaterwinning en een biologische waterzuiveringsinstallatie springen wij al tientallen jaren spaarzaam om met het water dat we gebruiken voor de productie van onze bieren en frisdranken. Tal van watermeters volgen voortdurend het verbruik in de productieafdelingen op. Bij de minste afwijking zoeken we naar de oorzaak en lossen we die op.

Als brouwerij onderzoeken we de technologische mogelijkheden om 65 % van ons afval- en proceswater te hergebruiken. Dat kan een waterbesparing van 20 tot 50 % opleveren.



Tegen eind 2024 schakelen we alle sanitaire blokken om naar regenwaterspoeling.





MILIEU



WE HEBBEN MAAR ÉÉN PLANEET

Als brouwer van verschillende dranken doen we uiteraard een beroep op de grondstoffen en energiebronnen die de planeet ons biedt. Doorheen heel ons productieproces maken we voortdurend de afweging of we voldoende rekening houden met onze planeet en met het milieu waarvan ons ecosysteem een onderdeel is. Gaande van de keuze van verpakkingsmateriaal, tot de manier van verpakken, verwerken, reinigen, produceren, transporteren en recycleren.



Samen met 8 andere brouwers hebben we onze handtekening gezet onder de Green Deal voor onze sector. De doelstellingen hierin beschreven vormen al jaren het ijkpunt van onze bedrijfsvoering.

We vervangen oude stookolieketels door ketels op aardgas en hergebruiken gezuiverd water voor reiniging.

Bovendien werken we bij voorkeur met lokale transporteurs om kilometers en uitstoot te beperken.

Voorts vernieuwden we onze energiebeleidsafspraken (EBO) met de Vlaamse overheid.

Vanaf 2023 zullen we gebruik maken van het softwareplatform ClimateCamp om onze CO₂-voetafdruk volledig en transparant in kaart te brengen.



We bekijken waar we voor ons Horeca Service Team nog **meer elektrische fietsen** kunnen inzetten in de centrumsteden Gent, Oostende en Brugge.

Op onze site in Boortmeerbeek werden o.a. **16 laadpalen** voor elektrische fietsen voorzien.



Green Deal Brouwers

De bedoeling van deze Green Deal is om concrete initiatieven te nemen om binnen de brouwerijsector duurzamer met water om te springen. Dit kan door minder water te gebruiken of het grondwatergebruik uit lagen in slechte toestand te beperken.

Water is niet alleen een van de belangrijkste grondstoffen van bier, het is tegelijkertijd een belangrijke hulpbron om bier te brouwen. Denk aan schoonmaak, spoelen, stoomproductie enzovoort.



Waarom als brouwerij meedoen met deze Green Deal?

De Green Deal biedt een lerend netwerk met andere brouwerijen, zet aan tot reflectie met de overheid en leidt tot een gezamenlijke aanpak van eventuele knelpunten.



De voorbije jaren deden we onder meer volgende investeringen

- gebruik van frequentieomvormers
- isolatie van productieleidingen
- recuperatie van persluchtwarmte voor de CO₂-verdamping
- investering in nieuwe persluchtcompressoren met energiezuinige drogers
- investering in een energiezuinige centrifuge om bier te klaren voor filtratie
- relighting in burelen en magazijnen met ledverlichting en bewegingsdetectoren



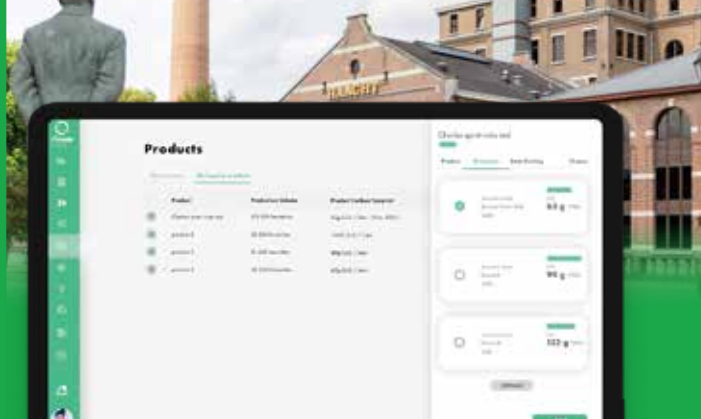
EEN NIEUWE ENERGIEBELEIDSOVEREENKOMST

Door opnieuw toe te treden tot de energiebeleidsovereenkomst (EBO) met de Vlaamse overheid zetten we verdere stappen in het verhogen van onze energie-efficiëntie.

Door de uitstoot van CO₂ te verminderen en onze energiekosten te drukken dragen we actief bij aan de realisatie van de Vlaamse CO₂- en energie-efficiëntiedoelstellingen.

Naast het opstellen van een energieplan omvat de toetreding tot de energiebeleids-overeenkomst ook het opstellen van een klimaatplan.

Het plan van aanpak voor dit EBO zal klaar zijn in april 2023 en zal een aantal maatregelen voorstellen die in het energieplan 2023 - 2026 verder uitgewerkt worden.



ClimateCamp

Dit innovatieve en gebruiksvriendelijke softwareplatform richt zich vooral tot de voedings- en drankenindustrie en brouwerijen in het bijzonder. Het platform maakt het eenvoudig om naast de eigen CO₂-voetafdruk ook die van de volledige toeleveringsketen gedetailleerd in kaart te brengen.

ClimateCamp zorgt voor een betere emissieberekening, gebaseerd op actuele gegevens en inzichten in de CO₂-reductie-inspanningen van leveranciers. Voorts geeft het onder meer inzicht in de doelen die leveranciers stellen, stroomlijnt het de reductieaanpak voor organisaties en automatiseert het de wettelijke verslaggeving. Het softwareplatform speelt hiermee in op de strengere regelgeving over de verslaggeving over broeikasemissies in de toeleveringsketen.



ACTIEPLAN VOOR 2023-2025



Farming for climate

We sturen duurzaamheidsenquêtes naar onze 20% grootste leveranciers, goed voor meer dan 80% van de aangekochte goederen, ter leveranciersbeoordeling. Zo leggen wij druk bij deze leveranciers om duurzame producten of diensten te leveren.



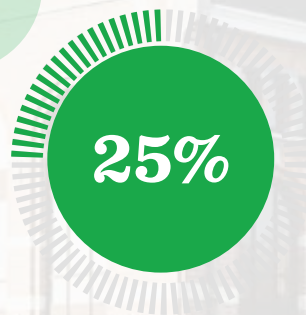
Hergebruik gezuiverd afvalwater



20% van het effluent hergebruiken voor reinigingen tegen eind 2024.

Milieucoördinator betrekken bij investeringen

Voor elke investering vanaf 25.000 euro geeft de milieucoördinator een schriftelijk advies, zodat er geen vervuilende apparatuur aangeschaft wordt.



Elektrificatie wagenpark

25% tegen 2025



Hergebruik regenwater

Tegen eind 2024 worden alle sanitaire blokken voorzien van spoeling met regenwater.

Extra zonnepanelen plaatsen

Minimum 2000m² tegen eind 2023



Groene energie

vanaf 2023





PRODUCT



DUURZAME PRODUCTEN VOOR BEWUSTE CONSUMENTEN

Als brouwer produceren we niet alleen bieren en wijnen, maar ook een breed assortiment aan waters, frisdranken en koffies. Dat maakt ons uniek in de sector. Bij productontwikkelingen streven we ernaar om onze portfolio uit te breiden met aandacht voor gezondheid en welzijn van iedereen.

We begrijpen het belang van gezonde dranken en een gezond aanbod en houden rekening met het aantal calorieën, het suiker- en alcoholgehalte. Op deze visie enten we onze toekomststrategie.

Bovendien ondersteunen we de lokale economie en werkgelegenheid en kopen we bij voorkeur regionaal aan. Zo blijft de CO₂-uitstoot beperkt.

EUROPESE
GRONDSTOFFEN



tegen eind 2023

100% gerecycleerd, PEFC- of FSC- gecertificeerd karton

Voor onze kartonnen verpakkingen maken we al jaren gebruik van 100% gerecycleerd, PEFC- of FSC-gecertificeerd karton. Deze Europese ecolabels garanderen dat het karton voortkomt van hout uit duurzaam beheerde bossen.

Het papier en karton dat we gebruiken op de brouwerij wordt gescheiden ingezameld en uiteindelijk afgevoerd naar een papierfabriek. Daar worden alle ongewenste bestanddelen zoals lak, nietjes, vernis, lijmresten, plastic en touw verwijderd. De papierpulp wordt daarna ontwaterd, geperst en gedroogd.

Zo wordt van ons oude papier en karton nieuw verpakingskarton gemaakt.



PEFC/04-31-1655

PEFC Certified

This product is from sustainably managed forests and controlled sources

www.pefc.org



DOORGEDREVEN AFVALBELEID

Sinds jaar en dag scheiden we onze afvalstromen. Met maar liefst 22 afvalcontainers met elk een andere afvalsoort op ons terrein, passen we een strikt sorteerbeleid toe. De nevenstromen uit het productieproces, draf en gist, gaan als veevoeder naar de plaatselijke landbouwers of naar mengvoederfabrikanten.

Het waterzuiveringsslib voeren we af naar vergistings- of composteringsbedrijven. Voordien werd dit slib onmiddellijk uitgevoerd op de landbouwgronden in de streek, maar door deze omschakeling moeten we geen kalk meer doseren, wat een besparing van kalk oplevert van ongeveer 500 ton per jaar.

Daarnaast is Brouwerij Haacht aangesloten bij het Preventieplan Verpakkingen van voedingssectororganisatie Fevia. Dit preventieplan bundelt diverse maatregelen voor verpakkingen die gepland zijn over een periode van drie jaar.

Met onze aansluiting bij Fost Plus en Valipac ten slotte verbinden we ons ertoe om de huishoudelijke en industriële verpakkingen die we op de markt brengen selectief in te zamelen en te recyclen.



Duurzame bekertjes voor elk evenement

We streven ernaar de eerste brouwerij te worden die de omschakeling van plastic bekertjes naar kartonnen bekertjes zonder plasticresidu maakt. Daarnaast bieden we ook een tritan alternatief. Onze exportpolitiek richt zich vooral op de Belgische, Nederlandse en Franse markten, eerder dan op de andere kant van de wereld. Met deze verkoop kort bij huis beperken we de CO₂-uitstoot en houden we onze ecologische voetafdruk binnen bepaalde grenzen.



ONS VERPAKKINGSBELEID

Als horecabrouwerij doet Brouwerij Haacht vooral een beroep op inoxvaten en HDPE-kralen voor het vervoer van bier en frisdranken. De inhoud van de vaten varieert tussen 15 en 50 liter, met 30 liter als standaard.

Het grote voordeel van inoxvaten is hun lange levensduur van 30 jaar en meer. Ongeveer om de tien jaar voorzien we een revisie van onze inoxvaten.



Naast vaten gebruikt Brouwerij Haacht kralen voor het transport van gewaarborgde flessen. De plastic kralen volgen de marktrends en worden steeds lichter, robuuster en duurzamer. Kralen die tijdens het transport beschadigd raken of die te lang aan uv-licht zijn blootgesteld en hierdoor verkleurd zijn, worden gerecycleerd tot maalgooi. Dit maalgooi wordt hergebruikt bij de productie van nieuwe kralen.

De gemiddelde levensduur van een herbruikbare glazen fles ligt tussen de vijf en de tien jaar. Door een goede afstelling



van de machines beperken we het water- en detergentenverbruik bij het spoelen van de flessen tot het absolute minimum.

Wegwerpverpakkingen daarentegen worden maar een keer gebruikt en daarna opnieuw verwerkt. Dat zorgt voor extra transportkosten naar sorteer- en recyclageparken. Bovendien vergroten eenmalige verpakkingen de afvalberg, eisen ze veel grondstoffen en komen ze vaker als zwerfvuil in de natuur terecht.

Dranken in flessen met statiegeld

Meer dan negentig procent van de producten die Brouwerij Haacht aanbiedt, is verpakt in gewaarborgde flessen en vaten.



Afwasbare etiketten zijn de norm bij Brouwerij Haacht. Zelfs op het kleine percentage one-way verpakkingen voorzien we afwasbare etiketten, zodat deze flessen eventueel toch zonder problemen in het retourcircuit gebracht kunnen worden.



Brouwerij Haacht

Provinciesteenweg 28 - 3190 Boortmeerbeek - Tel. : +32 (0) 16 60 15 01 - www.haacht.com - info@haacht.com