

# HAAGT MAGAZINE



dit was 2023





# WELKOM OP DE BROUWERIJSCHOOL

Trotse ambassadeurs die elke dag het beste uit hun zaak halen. Daar gaan we voor. Daarom ondersteunen we hen niet alleen met inrichting en materiaal. We delen ook graag onze uitgebreide kennis en ervaring in praktische lessen.

**O**ok dit jaar hebben we weer... horeca-diploma's uitgereikt. Dat zijn ... uitbaters en personeelsleden die niet alleen de perfecte pint kunnen tappen, maar die ook weten hoe je in deze uitdagende tijden een succesvolle zaak runt.

We hebben onze ast de afgelopen jaren omgebouwd tot een modern opleidingscentrum, waar we al onze partners een meerdaagse horecatraining aanbieden.

## WELKOM, NICO!

Dit jaar mochten we Nico Claes verwelkomen als nieuwe horecatrainer. Hij vertelt

wat volgens hem de meerwaarde is van de opleiding. "De horecatraining draait net als alles bij de brouwerij rond kwaliteit. We willen dat onze ambassadeurs net als wij de beste kwaliteit leveren. Dat zit hem niet alleen in de perfecte pint tappen, maar ook in presentatie, onderhoud van het materiaal en veel andere kleine details die we tijdens de cursus uitleggen."

## UNIEK TRAININGSAANBOD

Een horecatraining van drie dagen voor uitbaters: daarin leer je niet alleen hoe je de perfecte Brouwerij Haacht pint tapt, we stomen je ook klaar om een echte horeca-ondernemer te worden.

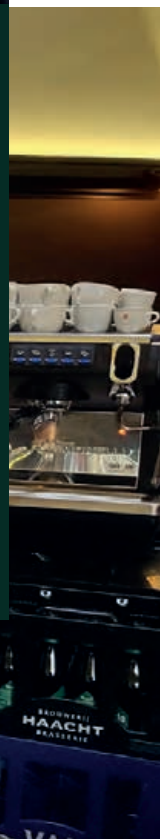
En een tapcursus van twee dagen voor horecapersoneel: van perfecte schuimkraag tot serietappen, na deze opleiding gaat er in jouw zaak geen bier meer verloren en smaakt elke pint even goed!



## Een tevreden gediplomeerde

**Katleen Godyns, eigenares en uitbaatster van Kaffee Claude in Haacht, volgde dit jaar de horecatraining:**

"De lessen worden gegeven door mensen met veel praktijkervaring in de horeca. Ze gebruiken concrete voorbeelden die blijven plakken. Niet alleen de informatie is boeiend, maar ook de interactie met andere horeca-uitbaters en medewerkers van de brouwerij."





# 75

# HAACHT MAGAZINE

  
dit was 2023



**Brouwerij Haacht nv**  
Provinciesteenweg 28  
B-3190 Boortmeerbeek  
[www.haacht.com](http://www.haacht.com)

Beste lezer,

Wat een jaar bij Brouwerij Haacht... Een jaar om stil te staan bij onze rijke geschiedenis en hoe we samen al 125 jaar onze liefde voor het brouwen van kwaliteitsvolle bieren met authentieke smaken delen.

Maar we zijn zeker niet blijven steken in het verleden. In onze sector gaat het niet over rozen. Er wordt minder en anders geconsumeerd, meer stedelijk minder landelijk, brasserieën zijn meer in trek, cafés hebben het wat moeilijker en moeten zich heruitvinden. De bierconsumptie daalt en we hebben allemaal af te rekenen met enorme kostenstijgingen. Het is dus noodzakelijk dat we goed nadenken of alle stappen die we zetten de juiste zijn. Alleen zo blijven we samen nog veel verjaardagen vieren en de lekkerste dranken aanbieden die tegemoetkomen aan de smaken en verwachtingen van de consument.

Maar dat is niet alles, want we werken voort aan de projecten die ons klaarmaken voor de toekomst. We blijven bijvoorbeeld inzetten op de verduurzaming van onze waterzuivering en het terugdringen van onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk (zie p.10-11). En we blijven natuurlijk tonen dat we voor elke gelegenheid en elk evenement de juiste partner zijn. Zo hebben we in onze samenwerking met De Slimste Mens Ter Wereld alle zeilen bijgezet en brachten de campagne tot in de horeca met onze "Slimste Bieren Ter Wereld". We surfen mee op het grote bereik van dit kijkcijferkanon en dat leverde een reeks opmerkelijke acties op, en een stijgende vraag naar onze SUPER 8 bieren.

We demarreerden nog meer in de promotie van SUPER 8, ons speelse en verrassende gamma speciaalbieren. Want de Primus Classic doopten we om naar SUPER 8 Classic. En die werd meteen gewonnen door kersvers wereldkampioen Mathieu van der Poel. De kwaliteit van het deelnemersveld van deze ProSeries-profkoers met aankomstlijn vlak voor de poorten van onze brouwerij neemt jaar na jaar toe. En de zichtbaarheid van onze SUPER 8 bieren en onze brouwerij genieten hier mee van.

Een aantal van onze bieren vielen afgelopen jaar weer in de prijzen. Deze internationale erkenningen zijn belangrijk. Ze maken ons niet alleen trots, tijdens deze prestigieuze wedstrijden meten we ons telkens met de wereldtop van de bieren. En keer op keer bevestigen internationale juryleden onze expertise in het brouwen van heerlijke en authentieke bieren. En ook onze wijnen weten steeds opnieuw te bekoren (zie p. 8-9).

Samen brouwen wij verder aan het geluk van iedereen die met ons samenwerkt en van iedereen die van onze dranken geniet. Dat doen we al 125 jaar lang, met het vakmanschap, de creativiteit en het doorzettingsvermogen van onze medewerkers.

Santé!

Boudewijn van der Kelen  
CEO

PS Geen enkel nummer van Haacht magazine missen?  
Neem een gratis abonnement op [www.haacht.com](http://www.haacht.com).

**V.U.** Lien Meeus  
**Redactie** Philippe Michiels  
**Copywriting** Insilencio  
**Vormgeving** Communi-cat

**Horeca fotografie België & Nederland** Sven van Gestel  
**Coverfoto** Sven van Gestel





# NIEUW

## op de brouwerij

Op bezoek komen was nog nooit zo boeiend. Voor onze verjaardagsopendeurdag hebben we onze rondleiding helemaal vernieuwd. En hij viel duidelijk in de smaak!



**M**et QR-codes en een bijhorende website kunnen bezoekers én medewerkers nu meer te weten komen over onze rijke geschiedenis. Starten doe je in ons volledig vernieuwde bezoekerscentrum, met

uitzicht op de nieuwe microbrouwerij (zie hiernaast). Voor de rest van de tour volg je de gele lijn. Doorheen de brouwerij hebben we ook heel wat leuke, nieuwe eyecatchers voorzien. Kom ze zeker ontdekken tijdens een brouwerijbezoek!

**Kleine tip: kom ook eens 's avonds voorbij om onze lichtshow te ontdekken...**



## Kom je langs?

Klik op onze website door naar 'brouwerij' en dan 'brouwerijbezoek'. Daar kan je een rondleiding reserveren vanaf 15 personen. Ben je met minder? Informeer dan gerust of je bij een andere groep kan aansluiten via [visit@haacht.com](mailto:visit@haacht.com).







# DE SPEELTUIN

## van Brouwerij Haacht is geopend

Of zo zien collega's Bert Desplenter en Jan Haleydt onze microbrouwerij toch. Het wordt een plek waar ze al hun creatieve brouwideeën de vrije loop kunnen laten. Waarom de microbrouwerij zo'n belangrijke aanwinst is, dat vertellen ze graag zelf.

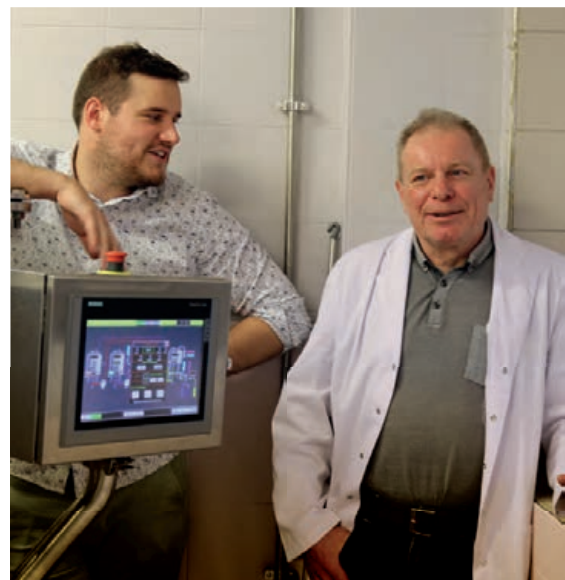
**D**at idee dateert eigenlijk al van twintig jaar geleden, lang voordat microbrouwerijen zo hip waren. De ruimte was zelfs al voorzien, naast ons labo. Daar zijn uit kleinschalige experimenten wel een paar SUPER 8 bieren ontstaan, maar er was nooit een volwaardige installatie. Het doet dus goed om er nu een hypermoderne microbrouwerij te zien staan.", vertelt Jan.

**Bert:** Toen onze vorige brouwmeester, Karel Vermeiren, mij vroeg om dit project te trekken, zei ik meteen ja. Naast teamleader van de brouwzaal ben ik zelf ook een fervent hobbybrouwer. Ik ging dus heel enthousiast aan de slag om het juiste materiaal te vinden en klaar te zetten voor gebruik. De eerste testbrouwsels zijn intussen al een feit en vanaf januari kunnen we officieel starten.

### WAAROM IS DE MICROBROUWERIJ ZO'N BELANGRIJKE AANWINST?

**Jan:** Op de huidige markt moet je innoveren. Toen ik 38 jaar geleden startte bij de brouwerij, hadden we 5 bieren. Nu zijn dat er al meer dan 30. Dankzij de microbrouwerij kunnen we nu veel beter en creatiever inspelen op wat klanten willen.

**Bert:** In onze microbrouwerij gaan we experimenteren met ingrediënten, nieuwe producten ontwikkelen en onze huidige producten optimaliseren. Daarnaast hoop ik dat het een plek wordt waar collega's komen leren over het brouwproces. Dat ze dan buitenstappen en denken "Aha, zo draag ik dus bij aan al die biermagie!".





# SUPER(8) NIEUWS!



Groot nieuws: SUPER 8 is vanaf nu niet meer zo onverwacht. Het is te zeggen, de smaak blijft nog steeds lekker eigenzinnig, maar je ziet zijn karakterkop nu meer en meer opduiken. Van de supermarkt tot in de horeca.



## SUPER 8 in de horeca

**V**anaf dit jaar is SUPER 8 Rouge ook verkrijgbaar in flesjes. Dat hebben we gevierd met leuke gadgets in de typische branding die even grappig als eigenzinnig is. En alvast een kleine primeur voor onze trouwe lezers: we werken ook volop aan een versie in blik! Ook de tapkraantjes van onze SUPER 8 bieren in de horeca zijn nu extra herkenbaar, met een omgekeerde fles.

## SUPER 8 Rouge in de retail

**D**ankzij de nieuwe afvulling op fles is de jongste telg van de SUPER 8 familie nu ook te vinden in alle grote winkels (en sommige lokale vestigingen) van Carrefour Group, Colruyt Group en Delhaize. Je kan voortaan dus ook thuis van zijn frisfruitige aroma's van veenbessen genieten.



# HET SLIMSTE BIER TER WERELD

Fans van De Slimste Mens Ter Wereld hebben het zeker gemerkt: dit jaar gingen we verder dan ooit in ons partnership met het kijkcijferkanon van Play 4. We konden niet alleen meesurfen op het grote bereik van de show tijdens de reclame. We mochten de SUPER 8 bieren ook omdopen tot 'Slimste Bieren Ter Wereld'. Wat heel wat opmerkelijke acties (en veel bekijks) opleverde!

## Quiz en TV-campagne

Tijdens de live quizzes van 'De Slimste Ploeg Ter Wereld' in Antwerpen werden onze SUPER 8 bieren geschonken en deelden we mooie prijzen uit. En we deden natuurlijk zelf ook mee... En met de TV-campagne 'Welk bier zoeken we hier?' zorgden we voor meer naamsbekendheid.



### Horeca

De SUPER 8 bieren werden 2 maanden in de kijker gezet in zo'n 600 Belgische horeca-zaken met 'Het Slimste Bier Van De Maand'.



### Retail

En ook in de winkels kon je niet naast onze slimme bieren kijken!





# Opnieuw een gouden CHÂTEAU HAUT-SAINT-GEORGES



Wil jij deze  
uitstekende wijn  
in jouw zaak?  
Mail ons op  
[info@caves-saint-  
christophe.be](mailto:info@caves-saint-christophe.be)  
voor meer info.

Een opmerkelijke grond, onze  
eigen wijngaard van ander-  
halve hectare in de Franse  
Saint-Emilionstreek.  
Want ook dit jaar staan we  
met onze Château Haut-Saint-  
Georges in de Michelinids van  
de wijnen, Le Guide Hachette.  
Met nog een 'Coup de Cœur'  
van de jury erbij ook.



**D**eze voortreffelijke wijn valt met  
bijna elke millésime in de prijzen.  
Dit jaar is die van het oogstjaar  
2020 opgevallen als 'opmerkelijke  
wijn', met twee sterren in Le Guide  
Hachette. Daarnaast kreeg hij ook een  
gouden medaille om zijn hals tijdens het  
Concours Mondial de Bruxelles.

## PURPER EN FRUITIG

Intens donkerrood, een combinatie van  
merlot en malbec druiven, en, volgens Le  
Guide Hachette, een 'fruitigheid die aan

het gekonfijte grenst'. Daaraan herken je  
onze Château Haut-Saint-Georges 2020  
het beste. Hij mag nog even in de wijnkelder  
blijven, want zijn topjaren voor consumptie  
vallen tussen 2025 en 2032.



# DE PRIJSBIEREN VAN HET JAAR

Elk jaar vallen er wel een paar van onze bieren in de prijzen tijdens de International Beer Challenge en de World Beer Awards. Dat we dat intussen gewoon zijn, betekent niet dat we minder trots zijn op de erkenning van deze prestigieuze wedstrijden, waarin we ons meten met de wereldtop van de bieren. Dit jaar was de overwinning weggelegd voor Tongerlo Blond, Primus en SUPER 8 Flandrien en Blanche.



Deze kopman heeft zijn podiumplaats zeker mee te danken aan zijn aroma's van eik, vanille en koriander en verschillende soorten hop.

De wittekop van onze SUPER 8 familie viel ongetwijfeld op door zijn verfrissende smaak van vers gemalen koriander en appelsienschil.

Ons trouwe abdijbier is zijn blonde glans nog niet kwijt. Ook dit jaar schittert hij weer op het podium!

Niet voor niets de Primus van onze klas. Terwijl smaken sneller veranderen dan ooit tevoren, blijft hij jaar na jaar bewijzen dat topkwaliteit nooit uit de mode raakt.



# BROUWEN AAN EEN DUURZAME TOEKOMST

Duurzaamheid staat bij ons hoog op de agenda. Bewust omgaan met water is één van onze prioriteiten. Als je weet dat we 5 liter water nodig hebben om 1 liter bier te brouwen, dan weet je ook waarom we zo hard werken aan waterzuivering.



## Waterzuivering

**A**l sinds 1991 hebben we op de brouwerij ons eigen waterzuiveringsstation. Zo kunnen we ons afvalwater reinigen, om het veilig terug te geven aan de natuur. Intussen is het waterzuiveringsstation aan vernieuwing toe. We zijn daarom gestart met een stevige upgrade.

Beginnende met extra filters om ons afvalwater nog zuiverder (en dus nog steeds beter herbruikbaar) te maken. Daarnaast vernieuwden we ook de sturing en elektriciteit van de installatie. Zo kost het ook nog minder energie om dat propere water te doen stromen.

## Onze richtlijn voor duurzaamheid?

De 17 Sustainable Development Goals (SDG) van de Verenigde Naties. We hebben die voor ons eigen duurzaamheidskompas opgedeeld in 4 pijlers. Die helpen ons om ons doelgericht in te zetten op de verduurzaming van onze activiteiten. Meer info vind je op onze website.

**MENS** 

**MAATSCHAPPIJ** 

**MILIEU** 

**PRODUCT** 





## Andere initiatieven

**N**atuurlijk hebben we ook op andere vlakken niet stilgezeten. Onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk kunnen we vanaf nu veel beter opvolgen dankzij het softwareplatform ClimateCamp. De nieuwe inzichten gaan ons helpen om onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk permanent te verlagen!

CO<sub>2</sub> is voor onze brouwerij een noodzakelijk gas, want we gebruiken het voor bub-

bels in onze waters en frisdranken. We recupereren het steeds beter uit ons vergistingsproces en sparen jaarlijks zo meer dan 1000 ton CO<sub>2</sub> uit tegenover enkele jaren leden geleden!

We investeerden dit jaar ook in laadpalen op onze parking, want een groot deel van ons wagenpark is intussen (vroeger dan vooropgesteld) geëlektrificeerd.



## Ammoniakcondensoren

**E**en van onze twee grootste ammoniakcondensoren is dit jaar vernieuwd. Dat betekent een grote sprong vooruit op vlak van energie- en waterverbruik. Heel goed nieuws, want zo'n condensor

werkt dag en nacht om de vele koelingsprocessen op de brouwerij draaiende te houden. Hopelijk houdt deze kolos het net zo lang vol als de vorige.

“Een duurzame, hypermoderne ammoniakcondensor, dat betekent weer decennialang met een gerust hart kunnen brouwen! Hem zien draaien maakt mij oprecht gelukkig.”

**Bart De Ryck,**  
Maintenance  
manager





HAACHT  
125

That calls  
for a  
celebration!

# 125 JAAR BROUWERIJ HAACHT

Op 17 september vierden we onze 125<sup>ste</sup> verjaardag met een opendeurdag voor onze buurtbewoners. Het werd een succes voor jong en oud. Op een bepaald moment was het zelfs aanschuiven tot aan de straat voor onze vernieuwde rondleiding. Een dag waar we met veel fierheid en warmte op terugkijken.







# NONDEGIN

Nondedju, wat een gin!

125 jaar Brouwerij Haacht. Hoe ziet dat eruit? Waaraan proef en ruik je dat? Dat zijn de vragen waarmee onze brouwmeesters aan de slag gingen om een unieke drank te ontwikkelen die onze geschiedenis eer aandoet. Na drie jaar creëren, experimenteren en degusteren is hij daar: NondeGin.

**N**ondeGin is een stevige gin op basis van bier- en kruidendestillaat. Als bier kozen de brouwmeesters voor Ommegang. De gin past dan ook perfect in een cocktail met hét feestbier van de Brusselse Ommegangsfesten.

Maar de fles is niet het enige waarin we onze passie en vakmanschap hebben vervat. In de doos zit

ook een bijzonder boekje. Eentje dat 125 jaar brouwerijleven vereeuwigd met smaakvolle anekdotes over Brouwerij Haacht. Al deze bruisende verhalen hebben één ding gemeen: ze gaan over mensen die over verschillende generaties heen de passie voor het brouwen van heerlijke bieren delen. Het elegante etiket van de gin verwijst trouwens naar de anekdotes in het boekje. Valt het op dat we trots zijn op het resultaat?





# SUPER 8

## en de Flandriens

Als er één sport is waarin we ons als brouwerij herkennen, dan is het de wielersport. De lat steeds hoger leggen en altijd blijven doorzetten, dat klopt evengoed voor ons als voor onze Flandriens. Geen betere plek dus om onze bieren in de kijker te zetten, dan aan de tapkraan langs het veld of de kasseien.

**S**tel, je bent wereldkampioen veldrijden en wielrennen geworden. Dan is er maar één plek waar je je regenboogtrui als eerste wil tonen, toch? Onze SUPER 8 Classic... dat is exact wat Mathieu van der Poel kwam doen. Het werd zowel voor hem als voor ons een topeditie. Zijn eerste winst als wereldkampioen, voor de poorten van de brouwerij, trok veel media-aandacht. We kregen zelfs een plekje mee in het quizprogramma Blokken.

### WK CYCLOCROSS HOOGHERHEIDE

Je kon er niet naast kijken. Op het veld niet en ook niet op het scherm. Terwijl Wout van Aert en Mathieu van der Poel de longen uit hun lijf reden, stond onze SUPER 8 Flandrien te supporteren vanop de voorste rij. Ook bij de volgende editie zijn we weer van de partij als bierleverancier.







# ON TOUR MET SUPER 8

Het voorbije jaar kon je ons met SUPER 8 op tal van events tegenkomen. We waren onder meer te gast op de Gentse Feesten, Student Kick-off Gent, Alcatraz in Kortrijk, Fiesta Latina in Brussel, de SUPERnachten in Leuven, Brussel en Gent, Klub Dramatik in Antwerpen, Beauville in Deinze, H'Arena Herent, Lotto Zesdaagse in Gent, Ara-Kiwi in Chaumont-Gistoux en Streatfest en Drip Fest in Antwerpen. Benieuwd wat we in 2024 allemaal in petto hebben? Volg ons dan op onze sociale media.











# NEDERLANDSE STAP BUITEN DE HORECA

Al jaren kijken we met veel interesse elkaars richting uit. Brouwerij Haacht en Multi Bier uit Nederland zijn wat ons betreft een match made in heaven. Dit jaar waagden we samen de grote sprong en zijn we gegaan voor een exclusief partnership van minstens drie jaar.

**A**ls je in Nederland buiten de horecamaarkt om bier wil verkopen, dan is Multi Bier dé droompartner. Multi Bier heeft als distributeur van speciaalbieren in Nederland toegang tot de gehele retail en staat ook in contact met alle drinks-ketens, of slijterijen zoals ze in Nederland genoemd worden.

Daarbij komt dat via Multi Bier ook alle e-commerce platforms en overige landelijke ketens toegankelijk zijn. Zo is de organisatie uitgegroeid tot een marktbepalende adviseur en klankbord voor ontwikkelingen



binnen de Nederlandse bierwereld. We hadden dus al een tijdje interesse om met hen samen te werken en de liefde was gelukkig wederzijds.

Dankzij deze exclusieve retail-samenwerking krijgen we veel vlotter toegang tot inkooporganisaties. Onze Tongerlo ligt intussen al bij Jan Linders en deels bij Jumbo en we hopen dat we dit jaar de stap naar Albert Heijn kunnen maken. Maar als iemand ons daarbij kan helpen, dan is het Multi Bier. In de overvolle Nederlandse markt (met ruim 900 brouwerijen) zorgen zij dat we met de juiste inkopers aan tafel zitten. Gelukkig zijn onze noorderburen al jaar en dag fan van Belgische kwaliteitsbieren.

## WEDERZIJD'S VERTROUWEN

Vertrouwen werkt twee kanten op: Multi Bier vertegenwoordigt exclusief onze bieren voor een groot deel van de Nederlandse markt en wij produceren inmiddels exclusief bieren voor Multi Bier.



## Interessante uitdaging

“Deze samenwerking daagt ons als Nederlandse organisatie niet alleen uit om als horecabrouwerij te opereren, maar ook om onze werkwijze, onze merken en ons assortiment af te stemmen op de behoeften en kansen op deze nieuwe markten”, stelt Johan Suelmann, Wholesale Manager Brouwerij Haacht Nederland.



# HOOHO IN DE UK EN OLA IN SPANJE

Na de Britse entiteit van Brouwerij Haacht hebben we nu ook officieel onze Spaanse entiteit geopend. Onze ervaren teams in beide landen gaan ervoor zorgen dat hun landgenoten ook van onze lekkere bieren kunnen genieten. En dat smaakt naar meer!

**N**a een succesvolle opstart van de verkoop via Amazon UK, kunnen we zeggen dat het kanaal is uitgroeid tot een absolute topper voor de Britse verkoop. We verdelen er enkele klassiekers en ook onze SUPER 8 lijn die, zeker tijdens de feestdagen, vlotjes verkoopt. Daarom bedacht het Britse sales team een mooi cadeau pakket om onder de boom te leggen dit jaar.

Nieuw voor de Britse markt was de introductie van 'SUPER 8 Cherry', te vergelijken met onze Mystic. En zowel particulieren als bierhandelaars zijn fan.

## HAACHT SPANJE

Onze Spaanse entiteit is sinds maart officieel een feit, met hoofdzetel in Barcelona. Daar zal onze nieuwe collega Hector zich bezighouden met de verdeling van onze bekendste bieren.

Hector zal voornamelijk de baan op gaan, om de distributie van onze dranken in horeca in de regio Madrid op poten te zetten. Hij is er meteen goed in gevlogen, want de eerste klanten zijn alvast binnen!



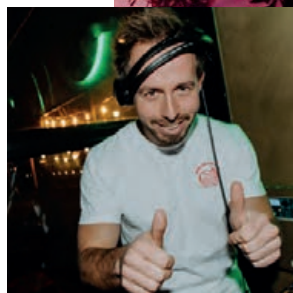


# ZAKEN IN DE KIJKER

Ambassadeurs van onze merken, die zetten we graag in de bloemetjes. Ook dit jaar hebben we een lijstje van topzaken die met trots onze dranken op hun kaart (en eigenlijk ook gewoon op dé kaart) zetten. Ben je in de buurt? Spring er dan zeker eens binnen!

## BARRA SOL

zon meets nightlife



**V**an een zonnig terrasje in de zomer, tot een gezellige afterwork apéro doorheen het jaar. Bij Barra Sol op het Antwerpse eilandje is er altijd iets te doen. Zelfs als de andere cafés in de buurt al lang gesloten zijn, want in het weekend blijven ze met plezier langer open om feestvierders te bedienen. Ze stellen hun feestzaaltje ook graag ter beschikking voor privé-events.



Sint-Aldegondiskaai 60, 2000 Antwerpen





# KAFFEE ANDRÉ

## Paris en Belgique

**W**ist je dat je niet naar Parijs hoeft te reizen om van de typische bistrosfeer te genieten? Zet je bij Kaffee André in Ieper aan een van de gietijzere tafeltjes op het terras, en je waant jezelf onder de Eiffeltoren. Hun

grootste troef? Het menu dat niet alleen per dagdeel verschilt, maar ook elk seizoen wordt vernieuwd. Op deze plek komt onze Fuerto koffie helemaal tot z'n recht!

 Grote Markt 5, 8900 Ieper



# BAR PUR

## croques met een grote K

**B**ij de kwalitatieve dranken van onze brouwerij passen kwalitatieve gerechten. Dat hebben ze bij Bar Pur goed begrepen. Zeg dus niet zomaar 'croque' tegen de meer dan 12 verschillende 'Kroks' op hun menukaart. Met hun zonnovergoten terras is dit ook een geschikte plek voor je eerste terrasje in het voorjaar!

 Cadixstraat 53, 2000 Antwerpen







# ROCOCO

nieuwe trekpleister  
op de Antwerpse Grote Markt



**B**rabo heeft het sinds afgelopen zomer moeilijk op dorstige dagen... Pal voor zijn neus opende Rococo de deuren. Gezellige tapasbar 's middags, hippe cocktailbar met DJ 's avonds. De eigenaars

hopen niet alleen toeristen, maar ook doorwinterde Antwerpenaren weer naar de Grote Markt te lokken. Daarom mochten de inwoners mee de naam van de zaak kiezen.


 Grote Markt 32-34, 2000 Antwerpen



# ODDS

dichter bij Hazard  
kom je niet

**J**e kan de wereld rondreizen om je favoriete voetbalploeg live te zien spelen. In een ideale wereld. In de echte wereld kan je dan weer terecht bij ODDS Sportsbar om alle grote sportevents live te volgen op groot scherm. En dat in het goede gezelschap van een SUPER 8 en toppers als Hazard en Zizou (hun huisgemaakte hamburgers, niet de voetballers). Beter dan op een vliegtuig zitten, toch?

 Boulevard E. Solvay 90, 4040 Herstal



# LE FLAMINGO

bloemetjes buiten  
zetten in Spa

**A**ls je Le Flamingo binnenwandelt, kan je niet anders dan vrolijk worden. In deze kleurrijke bar vind je niet alleen honderden bloemen, maar ook tientallen streekbieren (onze bieren zijn natuurlijk ook vertegenwoordigd). De favoriete activiteit van de eigenaars? Themafeestjes organiseren! Van Nieuwjaar tot Oktoberfest, bij Le Flamingo zijn je dansbenen altijd welkom.

 Place Pierre le Grand 5-7, 4900 Spa



# DOK 19

welkom in  
de bierhaven

**W**ie op zoek is naar een leuke middag, kan in de haven van Breda aanmeren bij DOK 19. Daar wordt je opgewacht door meer dan honderd bieren, fingerfood en 'pinsa': een voorloper van pizza die ze aanbieden met verschillende verse toppings. Gooi je je anker uit tot de avond, dan kan je ook nog een live sportevent meepikken.

 Haven 19, 4811 WL Breda





0,0% VOL. ALC.  
05/2024

**SUPER 8. Lekker onverwacht!**

*Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand*