



HAAGT MAGAZINE



dit was 2024

Onze vernieuwde horecatrainingen

WELKE PAST BIJ JOUW ZAAK?



ONS HORECATRAININGSMENU

3-DAAGSE OPLEIDING

Een volledige horecaopleiding van 3 dagen waarin we je meenemen in alles over hygiëne en taptechniek tot promotie en management van je zaak. Je medewerkers volgen een verkorte tapcursus van 2 dagen. Deze cursus gaat door op een van onze 3 locaties in Boortmeerbeek, Aalter of Zonhoven.

OPLEIDING OP MAAT

Wij komen tijdens de week naar jouw zaak voor een opleiding op maat. Daarin leren jullie niet alleen over de geschiedenis van onze dranken en hoe je ze perfect presenteert, maar ook hoe je je klanten een topervaring bezorgt.

OPFRISSINGSCURSUS

Onze horecatrainers komen ter plaatse voor een beknopte opfrissingscursus op maat voor jou en je team. Nadien kunnen jullie meteen aan de slag met jullie aangescherpte skills.



Ben jij een horecaondernemer die de perfecte pint tapt, klanten en personeel helemaal tevreden weet te houden, het papierwerk beter op orde heeft dan de gemiddelde boekhouder én ook nog mee is met de snel veranderende regelgeving in de horeca?

Gefeliciteerd, dan hebben wij je niets meer te leren. Maar voor ondernemers en medewerkers die graag bijleren om nog meer uit hun zaak te halen, staan wij klaar met onze horecatraining.

Die is er nu zelfs in drie verschillende formules, voor de beste opleiding op maat van je zaak. Onbetaalbare kennis, gratis aangeboden door de brouwerij. Zo helpen wij jullie om de beste ambassadeurs te worden voor onze dranken.

WAAROM MEEDOEN?

Bij een horecazaak starten komt meer kijken dan je denkt. Onze horecatrainer Nico is met zijn jarenlange ervaring de perfecte partner om jullie te begeleiden. Met zijn concrete praktijkvoorbeelden kan je meteen aan de slag om een vliegende start te nemen met je zaak. Heb je al een pak ervaring? Ook dan hebben we zeker nog tips en tricks om je omzet te verhogen.



Heb jij je keuze al gemaakt?

Schrijf je snel in via onze website en geef je zaak een boost.





#76

HAACHT MAGAZINE


dit was 2024



Brouwerij Haacht nv
Provinciesteenweg 28
B-3190 Boortmeerbeek
www.haacht.com

Beste lezer,

2024 is voorbijgevlogen, en terwijl we terugblikken op een uitdagend jaar, kijken we vooral vol ambitie vooruit naar 2025. Want uitdagingen waren er zeker: een dalende markt, veranderende consumptiepatronen en stijgende kosten dwongen ons als brouwerij om onze transitie naar duurzame winstgevendheid te versnellen. Maar het is net in zulke momenten dat ondernemerschap, creativiteit en doorzettingsvermogen worden geprikkeld. Dat heeft geleid tot een groot aantal toekomstgerichte initiatieven waarop we in dit magazine met trots terugblikken.

We zijn blijven investeren in de uitbreiding van ons succesvolle SUPER 8 assortiment, door niet één, maar twee alcoholvrije bieren tegelijk met succes te lanceren in de horeca: onze SUPER 8 Flandrien 0.0 en SUPER 8 Rouge 0.0! Luttel weken na de lancering won SUPER 8 Rouge 0.0 al brons op de prestigieuze World Beer Awards. Voor SUPER 8 Flandrien, hét bier van de koers, gingen we een samenwerking aan met een kersverse ambassadeur, niemand minder dan ex-wereldkampioen Philippe Gilbert. Daarnaast ondersteunden we ons SUPER 8 assortiment met verschillende marketingacties en initiatieven om de zichtbaarheid en naamsbekendheid nog te vergoten. De ster van ons Tongerlo-assortiment was dit jaar ongetwijfeld onze Tongerlo Bruin. Hij won op de World Beer Awards zelfs goud als World's Best Dark Belgian Style Dubbel en ligt mee aan de basis van de beste Vlaamse karbonade van Brussel. Meer daarover lees je verder in dit magazine.

Deze lijn zullen we ook in 2025 blijven doortrekken. Samen met onze partners en stakeholders werken we verder en investeren we in de pijlers voor onze toekomstige groei: versterken van ons merkenportfolio met sterke marketing en innovatieve producten, bouwen aan onze aanwezigheid in horeca en retail, dit alles ondersteund door een gedreven, performante en wendbare organisatie. Want bij Brouwerij Haacht zijn we ervan overtuigd dat ons ondernemerschap een sterke troef is om nog sneller en beter in te spelen op de veranderende smaken en voorkeuren van de consument in de verschillende markten waarop we actief zijn.

De weg naar duurzame groei vraagt moed, inspanning en volharding. Maar als familiale brouwerij zit die verantwoordelijkheid diep verankerd in ons DNA. Samen zetten we stappen vooruit, bouwen we aan de toekomst en pakken we de opportuniteiten van 2025 met volle kracht aan !

Boudewijn van der Kelen
CEO

PS Geen enkel nummer van Haacht magazine missen?
Neem een gratis abonnement op www.haacht.com.

V.U. Philippe Michiels
Redactie Steven Van den Broeck
Copywriting Mathea Lacko
Vormgeving Communi-cat

Horecafotografie België Sven van Gestel
Coverfoto B2 Photography

DA'S DUURZAAM ONDERNEMEN

Water en zon, dat is niet alleen de beste combinatie voor een geslaagde zomervakantie. Ze helpen ons ook vooruit op vlak van duurzaamheid. Daarom hebben we dit jaar geïnvesteerd in onze waterzuivering en zonnepanelen.



Fijne belletjes voor de waterzuivering

Onze eigen waterzuivering kreeg dit jaar **een stevige update**. Een nieuw beluchtings-systeem met fijne bellen zorgt voor gezonder slib en betere leefomstandigheden voor de bacteriën die ons water zuiveren. Daarnaast wordt het slib nu automatisch verwerkt tot grondstof voor bio-energie. Ten slotte hebben we ook geïnvesteerd in nieuwe hardware- en softwarecomponenten voor een betrouwbare en duurzame besturing van de zuiveringsinstallatie. Zo kunnen we alles nog beter evalueren en bijsturen. Alweer een mooie samenwerking met onze partner Pantarein.

Kom maar op met die regen

Zonder water, geen brouwerij. Zo simpel is het. Het is niet alleen de belangrijkste grondstof voor onze bieren, ook onze productie vraagt om een flinke dosis H_2O . Gelukkig komt die soms letterlijk uit de lucht gevallen. Vanaf nu houden we onze vrachtwagens namelijk schoon met water uit een **regenwaterput van maar liefst 5.000L**. Je gaat ons dus niet meer horen klagen als het regent. Of toch minder.



Na regen komt zonneschijn

De kroon op het duurzame werk dit jaar, zijn ongetwijfeld de **1.080 (!) nieuwe zonnepanelen** op ons terrein. In totaal hebben we nu maar liefst **1.638** panelen liggen, goed voor een jaaropbrengst van **604.000 kWh**. Dat is genoeg om 120 gezinnen voor een jaar van stroom te voorzien.



In 2024 installeerde
Brouwerij Haacht

1.080

nieuwe zonnepanelen.

Glashelder bier dankzij de nieuwe centrifuge

Onze pintjes zien er tegenwoordig extra helder uit! Dat komt door de gloednieuwe centrifuge op onze grootste filtratielij. Die **zuivert ons bier extra goed én energiezuiniger**. En dankzij een nieuwe koeleenheid en circulatiesysteem kan ook de reststroom van het filtratieproces nu beter worden hergebruikt voor dierenvoeder.



Een nieuwe en waardevolle missie voor ons gebruikt IT-materiaal

Duurzaam ondernemen, dat betekent voor ons ook een steentje bijdragen aan een betere maatschappij. Daarom schonken we dit jaar een heel aantal laptops, pc's, smartphones en ander IT-materiaal aan **Digital For Youth**. Zij knappen het op en geven het aan kinderen en jongeren die het goed kunnen gebruiken.

Heb je zelf ook materiaal dat je kan missen? Kijk dan zeker eens op hun website en help Digital For Youth de digitale kloof te dichten.



ALCOHOLVRIJ SMAAKTE NOOIT ZO GOED

Als we iets doen, dan doen we het meteen goed. Daarom lanceerden we dit jaar niet één, maar twee alcoholvrije bieren. Met hun unieke recept springen ze er niet enkel uit op vlak van smaak.

SUPER 8 Flandrien 0.0

SUPER 8 Flandrien, hét bier van de koers, heeft er met de 0.0 variant een perfecte ploegmaat bij. Zijn zachte bitterheid met een toets van vanille zal je zeker herkennen. Daarnaast verrast hij met zijn frisse, fruitige smaak en lage suiker -en caloriegehalte. Kortom, de perfecte beloning voor elke koers!



Suikerarm
0,54g/100ml



Caloriearm
17kcal - 72kJ/100ml

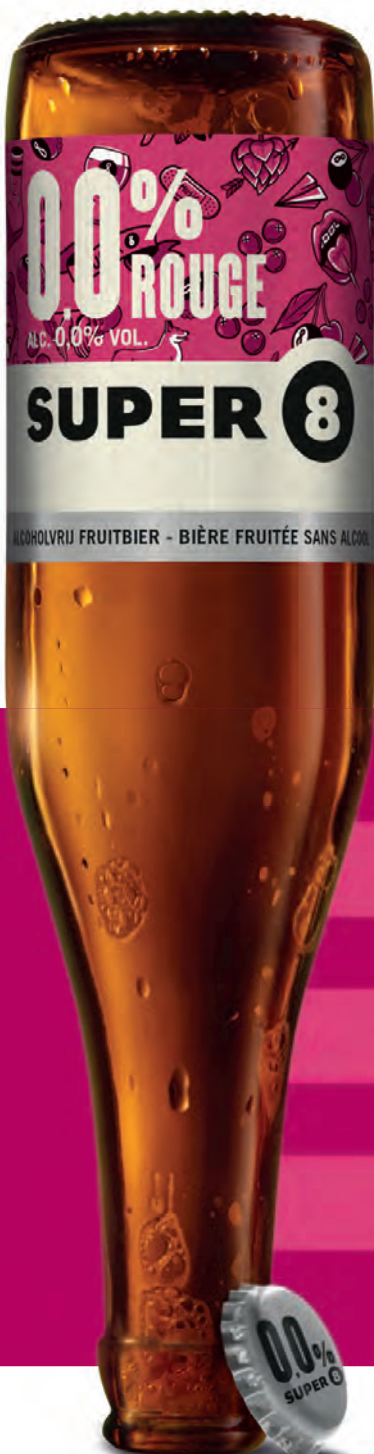


Smaak
Toets van vanille, licht fruitig,
evenwichtige bitterheid



SUPER 8 Flandrien 0.0 en SUPER 8 Rouge 0.0 zijn minstens even lekker als hun klassieke varianten.

Bovendien bevatten ze een pak minder calorieën en suikers dan andere alcoholvrije bieren en frisdranken. De biermarkt is bij deze weer twee smaakvolle toppers rijker!



SUPER 8 Rouge 0.0

Voor wie houdt van een zoete touch, maar niet van te veel suiker, hebben wij de perfecte dorstlesser. Gezonder dan veel concurrenten en frisdranken, maar daardoor niet minder lekker. SUPER 8 Rouge 0.0 balanceert perfect tussen zoet en zuur door authentiek kriekensap en een aroma van veenbessen. Hij valt niet alleen op door zijn lekkere smaak maar ook door zijn eigenzinnige branding. Wie zoekt naar variatie in het aanbod van alcoholvrij speciaalbier, is bij deze bediend.



Suikerarm
2.0g/100ml



Caloriearm
16kcal - 69kJ/100ml



Smaak
Frisfruitig, krieken, toets van veenbessen





ALLE REMMEN LOS IN ONZE BOÎTE ROUGE



Om de nieuwe SUPER 8 0.0-varianten op de juiste manier in de wereld te zetten, bepaalden we eerst hun ideale doelgroep. Daarna werkten we gerichte campagnes uit voor social media en tv. Tenslotte gingen we voor een face-to-face ontmoeting met de doelgroep. En die zullen ze niet snel vergeten!



SUPER 8 Rouge 0.0

De studenten van tegenwoordig gaan niet meer feesten, maar 'boiten'. Om te tonen dat 'fun' kan met Rouge, maar ook met Rouge 0.0, reden we met onze 'Boîte Rouge' langs campussen en student kick-offs. Daarin konden de studenten op 8 minuten tijd

hun feestspieren helemaal losgooien. De DJ en populaire content creator Gerben Tuerlinckx én goodies aan boord maakten het feestje helemaal af. Voor wie het zich afvraagt: ja, onze Boîte Rouge heeft het overleefd en was nadien nog enkele weken te spotten in de horeca.

0.0% ALCOHOL, 100% VERDIEND



Moeten we het nog zeggen? We zijn trots op de nieuwkomers in onze SUPER 8-familie. Ook de SUPER 8 Flandrien 0.0 heeft zijn intrede bij het grote publiek niet gemist.

SUPER 8 Flandrien 0.0

Ken je dat, die opwelling van overenthousiaste trots als je weer eens het beste van jezelf hebt gegeven? Je moet de Tour de France niet winnen om een frisse SUPER 8 Flandrien 0.0 te verdienen. Met deze campagne riepen we alle grote en kleine over-

winningen uit tot een Flandrienmomentje. Bovendien trokken we met een SUPER 8 Flandrien fiets op rollen langs verschillende wielerevents. Fans die zich 100% gaven op de fiets (of als supporter) werden beloond met een SUPER 8 fietsbril, supporterssjaal, petje of bidon.



Ook wie liever thuis drinkt, kan van onze lekkere dranken genieten. Elk jaar breiden we onze aanwezigheid in de retail verder uit. Heb jij deze toppers al gespot in de rekken?

VOOR DE THUISTOOG...



Acties SUPER 8 Flandrien

Wie in november naar winkels van Colruyt of Delhaize ging, kon er niet naast kijken: SUPER 8 Flandrien kreeg een grote affichagecampagne rond hun winkels. Goed voor een bereik van 6 miljoen shoppers rond Delhaize en zelfs 8 miljoen rond Col-

ruytwinkels. Delhaize zette 'het bier van de koers' bovendien ook mooi in de kijker in hun eindejaarsmagazine. Bij Prik & Tik kon je dan weer een door Philippe Gilbert gesigeneerde fietshelm winnen bij aankoop van SUPER 8 Flandrien.

SUPER 8 Flandrien 0.0 in the house

Goed nieuws voor de liefhebbers, want SUPER 8 Flandrien 0.0 is nu ook verkrijgbaar in de winkels van Colruyt Group en Carrefour. Klik dus maar snel in je pedalen om deze lekkere

dorstlesser in huis te halen. Wie Collect & Go gebruikt, had al een kleine voorsprong, want in november zat hij ook bij een gratis alcoholvrije sampling box.



Bekende ambassadeur

We zochten naar een ideale ploegmaat om onze SUPER 8 Flandrien in de kijker te zetten. Die vonden we in niemand minder dan Philippe Gilbert. Als trotse ambassadeur daagde hij amateurrenners uit met de #flandrienchallenge op Strava. Hij stond

zelfs als supporter aan de zijlijn van verschillende koersen, reed een stukje mee met onze SUPER 8 Cyclo én was onze vliegende reporter tijdens de Zesdaagse van Gent. En nu hopen dat onze Flandriens net als hun ambassadeur geschiedenis gaan schrijven.



Hippe kleurtjes voor hippe pintjes



De andere leden van de SUPER 8-familie vind je nu nog gemakkelijker in de winkelrekken. De etiketten en verpakkingen kregen een grondige

makeover, waardoor ze veel prominenter aanwezig zijn in het schap. Probeer er nu nog maar eens voorbij te lopen zonder ze mee te nemen...



Het moet niet altijd bier zijn, toch?

Wist je dat onze premium mixers van London Essence niet enkel verkrijgbaar zijn bij de betere cocktailbar? Een deel van het gamma ligt ook bij Delhaize. Goed nieuws voor amateurmixologen, want zo kunnen ze thuis aan de slag met mixers van ongeziene kwaliteit. En daar zaten ze duidelijk op te wachten.

Onze beursstand van London Essence werd tijdens Wonderfood Adventure in Brussels Expo druk bezocht. Het was zelfs aanschrijven om te kunnen proeven. De juiste mixer op de juiste plaats, want de beurs stond in het teken van gezonde voeding. Op dat vlak doet London Essence het met z'n lage gehalte aan suiker en calorieën veel beter dan de concurrentie.



De geheimen van

CHÂTEAU HAUT-SAINT-GEORGES

Ook dit jaar vielen we in de prijzen met onze Château Haut-Saint-Georges. Alweer staan we in de gerenomeerde “Guide Hachette des Vins” met twee sterren en een Coup de Cœur van de jury. Wat maakt deze wijn zo bijzonder dat hij jaar na jaar wordt verkozen als een van de topwijnen uit de Saint-Georges-Saint-Émilion regio?

Er zijn meerdere ingrediënten nodig om van een wijn een echte uitblinker te maken. Om te beginnen, is er de toewijding van het team van ons wijndomein Caves Saint-Christophe. Want zonder hen mag de bodem nog zo goed zijn, er geraakt geen enkele druif tot in het glas.

Al valt er over de bodem zeker ook wat te vertellen. Net als die van het prestigieuze Saint-Émilion, bestaat de bodem van Saint-Georges uit klei, kalksteen, grind en ijzer: ideaal voor onze wijnranken. De ran-

ken Merlot, Cabernet Sauvignon en Cabernet Franc van gemiddeld 30 jaar oud brengen druiven voort met een robuuste smaak die de liefhebbers van krachtige Bordeauxwijnen bijzonder weten te waarderen.

Eens de druiven volgroeid zijn, worden ze met de hand geplukt, zorgvuldig geselecteerd en verwerkt volgens de traditionele regels van de kunst.

Wat overblijft, is de bijna inktzwarte Château Haut-Saint-Georges 2021. Geken-

merkt door een hartige combinatie van zwart rijp fruit, goed geïntegreerde tannines en een kruidige houttoets. Daarmee komt hij het best tot zijn recht bij rijke vleesgerechten zoals rund en wild. Maar combineer hem zeker ook eens met lamsvlees of je zondagse biefstuk. Je zal de liefde en toewijding van het Caves Saint-Christophe team in elke slok proeven.

Le Guide Hachette des Vins...

is een internationaal gerespecteerde wijngids en een belangrijke bron van informatie voor wijnprofessionals en -liefhebbers. Een wijn die twee sterren krijgt tijdens de blinde beoordelingen, wordt beschouwd als uitstekend. De “coup de cœur” markeert de wijn dan weer als een persoonlijke favoriet van de proevers.



Ons vakmanschap opnieuw beloond

ONZE JONGSTE TELG SCOORT METEEN RAAK

Ook onze bieren winnen elk jaar verschillende medailles.
Maar dit jaar was er een bijzondere uitblinker...

SUPER 8 Rouge 0.0 veroverd niet alleen de harten van bierliefhebbers in binnen- en buitenland. Ook de kenners zwichten voor zijn heerlijke smaak. Hij behaalde dit jaar al meteen twee bronzen medailles op internationale bierwedstrijden. Niet slecht hé, voor een beginner?

Maar ook onze andere medaillewinnaars zetten we graag in de kijker. SUPER 8 Rouge

en SUPER 8 IPA haalden ook bronzen medailles binnen. En naar goede gewoonte viel Tongerlo opnieuw in de prijzen. Dit jaar zelfs tot in Canada, waar Tongerlo Blond goud won op Mondial de La Biere.



GP Adrie van der Poel

GROTE PRIJS MET EEN GROOT HART

De Grote Prijs Adrie van der Poel werd niet voor niets door het UCI uitgeroepen tot best georganiseerde wielerevent ter wereld. Al twintig jaar hebben we de eer om daar als brouwerij deel van te mogen uitmaken. Een contract dat we dit jaar met veel plezier hebben verlengd.

In 2028 komt het WK Veldrijden voor de vierde keer naar die gouden grond in Hoogerheide. Dat is niet alleen goed nieuws voor de organisatie en wielervanaten, maar ook voor ons. De 20.000 bezoekers die tijdens de wedstrijd normaal al genieten van onze dranken, worden er dan bijna 60.000. Maar wat maakt het event zo bijzonder en hoe komt het dat we al zo lang samenwerken?

Wij vroegen het aan Jan Prop, voorzitter van GP Adrie van der Poel en Ernst Enter,

Managing Director van Brouwerij Haacht Nederland.

Jan Prop: “Brouwerij Haacht en GP Adrie van der Poel hebben een heel gelijkaardige visie. Langdurig samenwerken, dat vinden we belangrijk. Met al onze partners, trouwens. Daardoor zijn we inmiddels allemaal goed op elkaar ingespeeld en loopt de organisatie van het event gesmeerd. Ik durf zelfs te zeggen dat er een vriendschapsband is ontstaan.”



“Samenwerken met de GP Adrie van der Poel is niet alleen aangenaam. Het is ook inspirerend.”

Ernst Enter,
Managing Director
Brouwerij Haacht Nederland



“Met SUPER 8 Flandrien 0.0 spelen we toekomstgericht in op de gestegen vraag naar alcoholvrij bier.”

Jan Prop,
Voorzitter
GP Adrie van der Poel



Ernst Enter bevestigt: “Samenwerken met de GP Adrie van der Poel is niet alleen aangenaam, het is ook inspirerend. Ze lopen er niet mee te koop, maar de organisatie heeft een ongelooflijk groot hart. Ze denken bij alles wat ze doen na over hun impact op de maatschappij en het milieu.”

Dankzij de organisatie van GP Adrie van der Poel kwam er dit jaar trouwens nog een ander leuk event op onze agenda. Op het vierdaagse Brabantse Wal Festival ontdekten

meer dan 3.500 festivalgangers ons bier, met veel positieve reacties tot gevolg. Samenwerkingen als dit, die mogen voor ons gerust opnieuw 20 jaar duren. Gelukkig zitten we ook op dat vlak weer op dezelfde golfengte.

Jan Prop: “De komst van SUPER 8 Flandrien 0.0 betekent alvast een mooie stap vooruit in de toekomst, want er was veel vraag naar alcoholvrij bier dit jaar. We zijn trots dat we bij de volgende editie kunnen zeggen: kijk, we hebben geluisterd!”

Wist je dat...

... de GP Adrie van der Poel volledig draait op vrijwilligers?

Dat zijn er meer dan 400 en velen van hen werken al jaren mee. Ze doen dat in ruil voor een donatie aan hun organisatie of gewoon uit liefde voor het event.

... al het eten dat overblijft na het event wordt gedoneerd aan het goede doel?

... de GP Adrie van der Poel Hoogerheide werkt met een eco-team, jongeren die ervoor zorgen dat het evenemententerrein afvalvrij blijft.





TOGETHER WE BREW HAPPINESS FOR EVERYONE

Mensen verbinden rond onze merken en dranken, dat is waar het voor Brouwerij Haacht om draait. Het voorbije jaar kon je ons onder andere tegenkomen op: Alcatraz metal festival in Kortrijk, Gentse Feesten, aftrap van het academiejaar in Gent, Mechelen en Antwerpen, Lotto Zesdaagse in Gent en op talrijke cyclocrossen. Volg ons op onze sociale media en ontdek waar we in 2025 allemaal neerstrijken.



SUPER 8 Classic en Cyclo

EEN ONVERGETELIJKE KOERS



Dit jaar genoten we van een echte topeditie van onze SUPER 8 Classic. Het weer zat mee, de tanks van de renners zaten vol en de glazen van de bezoekers ook. Wij kijken tevreden terug.

Hoezo, amateurs? De amateurwielrenners zullen deze editie van onze SUPER 8 Cyclo niet snel vergeten, want ze reden mee met niemand minder dan ex-wereldkampioen Philippe Gilbert. Onze trotse SUPER 8 Flandrien ambassadeur trok eerst een sprintje mee, om de renners dan te gaan aanmoedigen op de pittige Smeysberg.

was het een onvergetelijke dag, want het was zijn allereerste overwinning in een profkoers. De Nederlander Rick Pluimers en de Portugees Rui Filipe Oliveira Alves eindigden op de tweede en derde plaats.

FEEST IN EN ROND DE BROUWERIJ

Het was feest in de Fun Village met animatie voor het hele gezin én natuurlijk geen moment van de koers missen op groot scherm. Sam Gooris zorgde dan weer voor de muzikale sfeer. Niet op klikpedalen, wel op 'basketsloefkes'.

HOERA VOOR DE 'BARON!'

Na een vlotte rit, kwam de Italiaan Filippo Baroncini als eerste voorbij onze poort en over de eindmeet gevlogen. Ook voor hem



Onze fruitbieren steken het kanaal over

ALLES FRUITY IN DE UK!

De Britse bevolking is met z'n cidertraditie wel tuk op fruit.

Onze SUPER 8 Cherry is er al enkele jaren zeer populair...

Daarom hebben we nog wat nieuwe producten over het kanaal gestuurd. En ze worden met open armen ontvangen.

BLIK OP ROUGE

SUPER 8 Rouge bestaat sinds dit jaar ook in blik. Dat maakt hem zeer geschikt om te versturen, dus sloegen we de handen in elkaar met de Britse abonnementservice Beer 52. Die stuurt leden elke maand een internationale selectie van speciaalbieren om te degusteren.



SUPER 8 PEACH

Vorig jaar ontstond een nieuwe trend op de Britse markt: bier met een perziksmakje. Daarom introduceerden we dit jaar SUPER 8 Peach in het Verenigd Koninkrijk en na verschillende tests op beurzen is er één conclusie: hij is lekkerder en kwalitatiever dan de lokale concurrentie. We zijn dan ook goed op weg om de Britse peach beer-markt helemaal te veroveren.



World of Drinks

DRANKENGROOTHANDEL 2.0



“We willen een meerwaarde zijn voor de bedrijven waarmee we samenwerken, onder andere door onze kennis te delen. Door de nieuwste technologie te gebruiken, proberen we zo dicht mogelijk bij de mensen te komen.”

Marco de Vrieze,
Account manager

Je komt onze dranken nu ook meer en meer tegen op de Zeeuwse markt. Dat hebben we te danken aan een mooie samenwerking met World of Drinks.

Niet zomaar een drankengroothandel, maar een modern bedrijf met een inspirerende aanpak.

World of Drinks wil altijd net dat stukje verder gaan, zowel in het contact met klanten en partners, als in technologische toepassingen.

Een bewijs daarvan is hun knappe inspiratieruimte. Die is speciaal ingericht om tastings, workshops en trainingen te geven. De moderne ruimte heeft drie horecawerkstations, presentatieschermen, een aromalab en een holobox. Daarin kan een vertegenwoordiger zichzelf, zijn bedrijf of product holografisch presenteren.

Marco: “Ook fysiek willen we zo dicht mogelijk bij klanten komen. Zo hebben

we speciale 4x4 trucks gekocht, om onze strandbars te kunnen bedienen tot aan hun deur. We zijn de enige groothandel die dat doet.”

Die gedeelde aandacht voor kwaliteit en klantenservice, maakt van World Of Drinks onze ideale partner in Zeeuws Nederland. En dat enthousiasme is wederzijds.

Marco: “Om onze goede service te kunnen garanderen, hebben we partners nodig die net als wij de puntjes op de ‘i’ zetten en inzetten op langetermijnrelaties. We zijn op dat vlak heel tevreden over de samenwerking met Brouwerij Haacht.”

STRAND RUIG

ruig op het strand

Dankzij de fijne samenwerking met World of Drinks krijgen we er elk jaar mooie verkooppunten bij in Zeeuws Nederland.

Een van die leuke nieuwkomers is Strand Ruig. Een hippe zaak op het strand van Cadzand, waarvoor je met plezier naar de Nederlandse kust trekt. Niet alleen het mooie uitzicht, maar ook de kaart van Strand Ruig staat voor genieten.

Ze zijn niet zoals andere strandbars en dat willen ze onder andere benadrukken met hun keuze voor de kwaliteitsbieren van

Brouwerij Haacht. Ook het niveau van hun gerechten ligt een stukje hoger dan dat van de omliggende strandbars, en er is voor ieder wat wils.

Strand Ruig staat voor een topbeleving, waar mensen een maand later nog over napraten, of nog beter, voor terugkomen.

 Zwarte Polderweg 1A, Cadzand



SALUD, ESPANA!

Onze collega's in Spanje hebben dit jaar weer niet stilgezeten. Er kwamen zoveel nieuwe verkooppunten bij, dat we ze niet allemaal kunnen oplistten. Daarom vroegen we onze lokale vertegenwoordiger Héctor om zijn drie favorieten te delen. Een goed excuus voor een citytrip naar Madrid, toch?



L'Europe

In dé bierstraat van Madrid vind je de charmante microbrouwerij L'Europe. Met hun 30 jaar ervaring hebben ze een neus voor lekker bier. Naast hun eigen merken serveren ze een ruim aanbod aan internationale speciaalbieren. Tussen de 200 bieren op fles en 10 bieren op tap, vind je nu ook enkele toppers van Brouwerij Haacht.

 Calle Cardenal Cisneros 19, Madrid

La Tienda de la Cerveza

Als je na aankomst dorst hebt, of zelfs al een beetje heimwee, dan vind je vlak bij de luchthaven de 'bierwinkel' van Javier. Hij houdt van de complexe smaken en rijke traditie van Belgische bieren en dat zie je aan zijn aanbod. La Tienda de la Cerveza is een ontmoetingsplek waar locals en toeristen niet alleen elkaar leren kennen, maar ook onze geweldige bieren.

 C. Soto Hidalgo 20, Barajas, Madrid



El Muro

Wil je de drukte van het centrum even achter je laten, trek dan zeker naar El Muro. Gelegen in een charmant dorpje en opgericht door twee vrienden die duidelijk van gezelligheid houden. El Muro is inmiddels een hotspot voor liefhebbers van lekker bier en eten. Hun lokale specialiteiten doen ons alvast watertanden.

 C. del Marqués de Jura Real 20, Carabanchel



HET BESTE STOOFVLEES

maak je met Tongerlo Bruin



Geloof je ons niet? Vraag het dan maar aan BXLove. De organisatie riep het stoofvlees van onze ambassadeurszaak Brasserie Ommeegang uit tot het beste stoofvlees van Brussel. En het geheim van dat lekkere stoofvlees is niet toevallig Tongerlo Bruin.

Volgens chef Khalil Khali maakt de lagere zuurtegraad en de subtiële toets van vanille Tongerlo Bruin het beste bier voor stoofvlees. Verder heb je enkel de klassiekers nodig: goed vlees, peperkoek met mosterd, uien, bruine fond en 4 à 6 u geduld tijdens het sudderen.

Nog één belangrijk ingrediënt: passie voor kwaliteit. Iets waar ze bij Brasserie Ommeegang gelukkig meer dan genoeg van in huis hebben. Van de authentieke gerechten tot de vriendelijke service, bij de brasserie proef je van al het goeds dat ons land te bieden heeft. Ze werden dan ook niet voor niets uitgeroepen tot ambassadeur van Brusselse gastronomie en gastvrijheid.

Uitbater Cemil Soysal: “Het prestigieuze Hotel Amigo heeft ons zelfs als eerste

restaurant in 35 jaar op hun stadsplan gezet. Een mooie eer, want alle belangrijke, diplomatieke gasten in Brussel verblijven daar.”

Het wierp al vruchten af, want onlangs kwam niemand minder dan de Franse president Emmanuel Macron er over de vloer. Op aanraden van Cemil dronk hij een Tongerlo Bruin.

Cemil Soysal: “Ik ben trots dat de brouwerij dit prachtige pand op een toplocatie aan ons heeft toevertrouwd. We doen dan ook ons best om de bieren van Brouwerij Haacht zo veel mogelijk in de kijker te zetten.”

En dat doen ze goed, want onze Tongerlo werd dit jaar in veel verschillende media stevig in de kijker gezet dankzij deze trotse ambassadeur. Een tripje naar de hoofdstad waard? Absoluut!



 Rue de la Montagne 4, Brussel

DE LEKKERSTE PRIMUS TANK JE HIER!

Meer en meer van onze ambassadeurs kiezen ervoor om ons bier op tank aan te bieden en hun klanten merken het verschil. Want zo'n biertank garandeert dat het bier nog exact zo smaakt als wanneer het bij ons is gebrouwen. Extra heerlijk, dus. Zelf ontdekken? Ga eens langs bij één van onze trotse ambassadeurs...



CAFE CIRQUE

voor ieder wat wils

Voetbalfan, quizzer of party animal? Bij de Cirque is er voor iedereen iets te doen. Noteer dit adres alvast voor je volgende 'ik heb geen

zin om thuis te zitten, maar weet ook niet wat te doen'-avond. Je zal er geen spijt van hebben.

 Polenplein 4, Roeselare

cultuur én bier tanken

Bij De Roma in Antwerpen hebben ze niet alleen goede smaak wat betreft cultuur. Ook de pintjes voor na de voorstelling of het concert zijn zorgvuldig gecureerd. Houd dus zeker nog een 'we want more' over voor aan de bar.

 Turnhoutsebaan 286, Borgerhout

DE ROMA



CAFE DE PLESJ

al twee generaties gezelligheid

Een dorpscafé dat meerdere generaties meegaat, dat wordt stilaan zeldzaam. Zeg dus niet zomaar 'kroeg' tegen de place to be van Erembodegem. Na zijn

moeder Lisette, zorgt ook uitbater Peter dat eender wie langskomt in De Plesj zich meteen thuis voelt.

 Dorp 47, Erembodegem



PER SEMPRE

Rome naast de deur

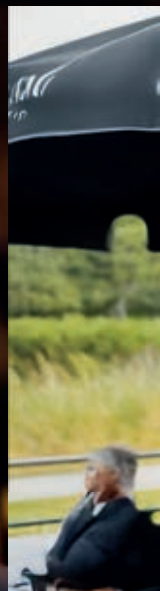
Wil je je tankbier verser dan vers proeven? Ga dan eens langs bij onze dorpsgenoten van Per Sempre. Ze serveren er Romeinse gezelligheid bij een uitstekende selectie Belgische bieren. Maar ook hun cocktails zijn de moeite. En proef zeker eens van hun zelfgemaakte gins.

 Markt 26, Haacht

EN OOK IN DEZE ZAKEN IS HET SUPER VERTOEFEN...



DEN BOTTEL



hoogtepunt van gezelligheid

In deze 'bruine kroeg meets gezellige taverne' geniet je niet alleen van onze lekkere dranken, maar ook van Vlaamse klassiekers op je bord. Geen tijd om te

blijven plakken? Alle gerechten kan je ook bestellen om mee te nemen.

 Vrijheid 162, Hoogstraten

genieten op z'n Belgisch

Op de Grote Markt van Brussel zorgt Le Chapot tegenwoordig voor de sfeer. Alles in deze hippe bar staat in het teken van Belgische bieren én artiesten. Elke week vinden er live-optredens plaats van lokale muzikanten en DJ's. En ook heel wat studenten hebben van Le Chapot hun vaste stek gemaakt. Iedereen is welkom.

 Rue des Chapeliers 6, Brussel





PITOU

dinner with a view

An de oevers van de Zoete Waters vind je de hippe bar-bistro Pitou. Geniet van het romantische waterzicht bij een Ommegang en hun lekkere klassieke gerechten met een moderne twist. Tip: de eenden in het logo zijn hun mascottes, dus zoek ze niet op het menu...

 Waversebaan 266, Oud-Heverlee



BOEKZITTING

passie verzekerd

Hou je van kreeft? Maak dan dat je op zondag bij Boekzitting zit. En neem een date mee, want in het prachtige, romantische interieur is de juiste

stemming verzekerd. Geen zorgen trouwens als je niet van vis houdt. Ze leggen nog heel wat andere lekkernijen op hun houtskoolgrill.

 Boekzitting 26, Ronse



Brugge voor party people

Voor wie onze dranken nog lekkerder vindt bij wat stevige beats, heeft De Coullissen in Brugge een goedgevuld programma. Op donderdag, vrijdag én zaterdag krijg je bij je cocktail een versgemixte playlist van hun DJ's, gratis en voor niets.

 Jakob van Ooststraat 4, Brugge



DE COULLISSEN

SUPER 8 FLANDRIEN

100% VERDIEND

NU OOK MET 0.0%



SUPER 8 ROUGE

ALLE REMMEN 100% LOS MET DE 0.0% ERBIJ