



PERSMEDEDELING

Co.Br.Ha. – Brouwerij Haacht

Resultaten Q1 - 2026

Jaarresultaten 2025

Brouwerij Haacht start met een sterk Q1

Boortmeerbeek, 21 april 2026 – Het strategisch plan Horizon 2030 levert meteen sterke resultaten op in het eerste kwartaal van 2026. Het Horizon 2030-plan werd eind 2025 opgesteld onder impuls van de nieuwe CEO, Nils van Dam, en werd unaniem goedgekeurd door de raad van bestuur. “Horizon 2030” staat voor een radicale versnelling van de strategische transformatie.

Co.Br.Ha. ziet een eerste indicatie van verbetering in de jaarresultaten 2025, die zich doorzet in het eerste kwartaal van 2026. De brouwerij beseft dat één zwaluw de lente nog niet maakt.

1. Eerste kwartaal 2026 toont een verbetering in de resultaten

Brouwerij Haacht realiseert in het eerste kwartaal van 2026 een volumegroei in bier en frisdrank van 0,2% tegenover dezelfde periode in 2025. De brouwerij doet dit in een biermarkt die met 3 tot 4% krimpt in de kernmarkten België, Frankrijk en Nederland. De omzet steeg met 1,0% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2025. De REBITDA bedraagt 2,0 miljoen euro, een stijging van 900.000 euro in vergelijking met dezelfde periode in 2025. De EBIT beloopt –2,0 miljoen euro.

Kerncijfer	Q1 2026	Q1 2025	Evolutie
Omzet	€24,3 mln	€24,0 mln	+1,0%
REBITDA	€2,0 mln	€1,1 mln	+81,3%
EBIT	-€2,0 mln	-€2,1 mln	+€0,1 mln

(niet-geauditeerde cijfers – bridge tussen REBITDA en EBIT is onderaan in persbericht weergegeven)

Deze resultaten zijn het gevolg van een doorgedreven focus op topline-groei en kostenbesparingen. Belangrijke projecten zoals de nieuwe tarificatie voor Horeca België en de rationalisering van het productgamma zijn bijna afgewerkt. De herlancering van Primus kende een sterk begin. In de loop van het eerste kwartaal werd een partnership aangegaan met Marché Saint Gery in Brussel. Brouwerij Haacht zet hiermee haar pad van duurzame samenwerkingen met belangrijke lokale partners uit de cultuursector verder.

2. Eerste acties binnen Horizon 2030-plan al meteen in november/december 2025 ondernomen

De groep besliste toen om de activiteiten van de wijnverkoop te vereenvoudigen en de activiteiten voor de verkoop van koffie uit te besteden met uitvoering in 2026, om zich meer te richten op haar kernactiviteiten.

Verder werd het beheer van de real estate-activiteiten ondergebracht bij de groep Co.Br.Ha. om met verhoogde focus de real estate-waardecreatie te versnellen, terwijl de synergiën met de brouwerij maximaal benut blijven. Niet-strategische panden worden versneld verkocht.

Een drastische vereenvoudigingsoefening leidde tot rationalisering van het assortiment, wat geresulteerd heeft in uitzonderlijke voorraadcorrecties maar tegelijk de basis biedt voor de focus op de belangrijkste producten en de optimalisering van de logistieke activiteiten van de brouwerij.

3. Jaarresultaten 2025 – Zichtbare vooruitgang in volume en verbetering van recurrente rendabiliteit en kasstroom in 2025

Kerncijfer	2025	2024	Evolutie
Omzet	€109,1 mln	€112,1 mln	-2,7%
REBITDA	€10,2mln	€8,6 mln	+€1,6 mln
Nettoresultaat	-€11,4 mln	-€8,2 mln	-€3.2 mln
Recurrent nettoresultaat	-€4,9 mln	-€7,1 mln	+€2,2 mln
Netto financiële schuld	€21,2 mln	€23,9 mln	-€2,7 mln

Initiatieven gericht op volumegroei resulteerden in 2025 in een stijging van de verkoopvolumes van bier en frisdranken met 0,8%, tegenover -8,4% in 2024.

In combinatie met initiatieven gericht op de verbetering van de rendabiliteit en het waarborgen van een positieve kasstroom hebben de inspanningen die in 2025 geleverd werden, gezorgd voor een stijging van de recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) met 1,6 miljoen euro tot 10,2 miljoen euro, in vergelijking met 8,6 miljoen euro in 2024.

De netto financiële schuld verbeterde tot 21,2 miljoen euro, gedreven door een positieve kasstroom van 2,7 miljoen euro in 2025.

Belangrijke waardecorrecties werden geboekt op financiële activa en werkkapitaal in 2025, wat – samen met de kost van de optimalisering van de personeelsbezetting– leidt tot -6,5 miljoen euro uitzonderlijke resultaten in 2025 in vergelijking met -1,1 miljoen euro in 2024

Het nettoresultaat in 2025 bedraagt -11,4 miljoen euro, tegenover -8,2 miljoen euro in 2024.

Het recurrent nettoresultaat (voor uitzonderlijke kosten) verbetert met 2,2 miljoen euro in 2025 en bedraagt -4,9 miljoen euro in vergelijking met -7,1 miljoen euro in 2024.

Initiatieven gericht op omzetgroei

Het merkbeleid werd in 2025 verder aangescherpt, gericht op groei in pils en speciaalbier. Pilsmerk Primus werd geherlanceerd in november en het gamma werd uitgebreid met twee innovaties die aansluiten bij markttendensen. Er werd een variant met een lager alcoholpercentage gelanceerd en een alcoholvrije variant. Deze bredere herlancering van het merk zal vanaf 2026 ook zichtbaar worden in de markt met gepaste merkondersteuning.

Het speciaalbier SUPER 8 zette zijn groei verder. Nieuwe contracten werden afgesloten in het horeca -en eventsegment en het merk was prominenter aanwezig op grote festivals in België en Frankrijk. In overeenstemming met veranderende consumententrends werden bijkomende innovaties gelanceerd.

Internationaal werkte de groep verder aan haar expansie in Frankrijk, waar nieuwe distributiecontracten en merkactivaties op festivals zorgden voor groei in het event -en horecasegment.

In de loop van 2025 werd een nieuw retail team aangeworven met het oog op het opstellen en uitrollen van sterke commerciële plannen voor de retail in 2026.

Bijkomende stappen gericht op structureel herstel van de rendabiliteit

Tegelijk nam de groep in 2025 initiatieven om de rendabiliteit structureel te verbeteren. Gedurende het jaar werd een wijziging doorgevoerd in het personeelsbestand en werd afscheid genomen van 49 medewerkers van de brouwerij. De groep zorgde voor efficiëntere productieprocessen en strakker kostenbeheer. Deze rendabiliteitsinspanningen resulteerden in een daling van de recurrente bedrijfskosten.

Nieuwe CEO en radicale versnelling van strategische transformatie vanaf eind 2025

Co.Br.Ha. versterkte in 2025 haar bestuursorganen met de uitbreiding van de raad van bestuur en toevoeging van bijkomende expertise en ervaring. In het vierde kwartaal van 2025 werd een belangrijke stap gezet in de versnelling van de transformatie met de aanstelling van een nieuwe, niet-familiale CEO.

4. Financiële resultaten

4.1. Resultatenrekening

De totale omzet daalt met 2,7% (-3,0 miljoen euro) naar 109,1 miljoen euro in 2025, ondanks een stijging van de verkoopvolumes bier en frisdrank van 0,8%. De landen -en productmix leidt tot een negatief mixeffect en een omzetsdaling in dranken van -2,6% (-2,6 miljoen euro).

De totale huuropbrengsten (huren en huurgerelateerde doorrekeningen) in 2025 bedragen 14,8 miljoen euro, waarvan 8,8 miljoen euro huurinkomsten uit eigen panden. De totale huuropbrengsten dalen met 2,8% (-0,4 miljoen euro), vooral door de verkoop van niet-strategische panden. De groep heeft eind 2025 in totaal 284 horecapanden in eigendom en 236 horecapanden in hoofdhuur in België, Nederland & Frankrijk.

De ‘Andere bedrijfsopbrengsten’ omvatten de meerwaarde op de verkoop van horecapanden. Er werd in kalenderjaar 2025 een meerwaarde gerealiseerd van 3,1 miljoen euro tegenover 1,5 miljoen euro in 2024.

Een niet-recurrente bedrijfsopbrengst werd geboekt ten bedrage van +1,5 miljoen euro, en betreft een aanpassing van de historisch hoge leeggoed provisie.

Het totaal van de bedrijfsopbrengsten bedraagt in 2025 121,8 miljoen euro, hetzij een stijging van 1,5 miljoen euro (+1,1%) tegenover 2024.

De bedrijfskosten bedragen in 2025 130,0 miljoen euro tegenover 126,9 miljoen euro in 2024. **De recurrente bedrijfskosten bedragen 123,2 miljoen euro en dalen met 2,1% (-2,6 miljoen euro).** De niet-recurrente bedrijfskosten bedragen 6,8 miljoen euro in 2025. De kost verbonden aan de optimalisatie van de personeelsbezetting bedraagt in 2025 2,9 miljoen euro, tegenover 1,1 miljoen euro in 2024. Daarnaast zijn belangrijke non-cash correcties als niet-recurrente bedrijfskosten opgenomen (in het bijzonder een waardecorrectie op de voorraden en afwaardering op de netto activa van de Canadese dochtermaatschappij).

De kosten van ‘handelsgoederen, grond- en hulpstoffen’ dalen met 7,1% (-2,5 miljoen euro), en de personeelskosten dalen met 5,0% (-1,7 miljoen euro). ‘Diensten en diverse goederen’ stijgen met 6,1% (+1,9 miljoen euro) met daarin de impact van de uitbesteding van logistieke diensten, meer extern personeel & studiekosten ter ondersteuning van de transformatie.

Het recurrent bedrijfsresultaat bedraagt in 2025 -2,9 miljoen euro tegenover -5,5 miljoen euro in 2024 (+2,6 miljoen euro). **De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) eindigt op 10,2 miljoen euro (+1,7 miljoen euro).**

De financiële kosten omvatten een afwaardering van financiële vaste activa ten bedrage van 1,3 miljoen euro. Een waarderingscorrectie werd doorgevoerd na stopzetting van de commerciële samenwerking met en de overeenkomst ter verkoop van de participatie in een Franse craft beer-brouwer.

Het nettoresultaat van 2025 eindigt op -11,4 miljoen euro, tegenover -8,2 miljoen euro in 2024. **Het recurrent nettoresultaat verbetert met 2,2 miljoen euro in 2025 en bedraagt -4,9 miljoen euro in vergelijking met -7,1 miljoen euro in 2024.**

4.2. Investeringsen

In 2025 werd door de groep Co.Br.Ha. voor een totaalbedrag van 11,1 miljoen euro geïnvesteerd in financiële, materiële en immateriële vaste activa tegenover 8,1 miljoen euro in 2024.

Daarvan investeerde Brouwerij Haacht 5,5 miljoen euro, waarvan o.a. 2,1 miljoen euro in industriële investeringen, 3,0 miljoen euro in de uitbreiding en vervanging van het vaten-, kratten- en flessenpark, en 0,4 miljoen euro in commerciële en overige investeringen.

Het resterende bedrag van 5,6 miljoen euro werd door andere groepsvennootschappen geïnvesteerd, waarvan 3,8 miljoen euro betrekking had op de aankoop en renovatie van horecapanden.

4.3. Schuldpositie

De sterke verbetering van het werkkapitaal en de cash van de verkoop van niet-strategische panden dragen in 2025 bij tot een daling van de netto financiële schuld tegenover 2024. De netto financiële schulden bedragen per jaareinde 2025 21,2 miljoen euro tegenover 23,9 miljoen euro per einde 2024 (-2,7 miljoen euro). Eind 2025 werden in totaal 25,1 miljoen aan kredieten opgenomen, op een totaal beschikbaar krediet van 50 miljoen euro.

4.4. Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Co.Br.Ha. voorstellen om geen dividend uit te keren voor het boekjaar 2025.

5. Risico's

De groep heeft actieplannen opgesteld en de uitvoering ervan werd opgestart om het geambieerde herstel in omzet en rentabiliteit te realiseren.

Het succes van deze actieplannen hangt naast de macro-economische context en de marktevoluties in de kernmarkten ook af van de doeltreffendheid van de huidige en nieuwe maatregelen. De Raad van Bestuur heeft vertrouwen in de plannen, de beschikbare liquiditeiten en gerelateerde toekomstige kasstromen wat ertoe leidt dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in dit jaarverslag opgesteld is in de veronderstelling van continuïteit. De Raad van Bestuur is van mening dat het voor de groep mogelijk is om de risico's en onzekerheden gepaard gaande met de actieplannen succesvol te beheersen. De vermelde plannen kunnen verder bijgesteld worden en strategische opties zullen verder geëxploreerd worden in functie van de evolutie van de verkoop in de kernmarkten en nieuwe markten.

6. Vooruitzichten

De doelstelling van het strategisch plan "Horizon 2030" is ambitieus: de recurrente EBITDA-marge verhogen naar 20% in 2030 - inclusief meerwaarden ten gevolge van rotaties in de vastgoedportefeuille, bouwend op de sterke fundamenten van de brouwerij.

De transformatie vindt plaats tegen de achtergrond van uitdagende marktomstandigheden en een onzekere geopolitieke context. De groep verwacht in 2026 een duidelijke REBITDA-verbetering te realiseren, vooral gedreven door de impact van kostenbesparende initiatieven. Er wordt ook uitgegaan van een positieve kasstroom, dankzij een verbetering van de resultaten voor zowel de brouwerij- als de real estate-activiteiten van de groep.

7. Bijlage

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Joël Brehmen, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde werden afgerond, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

Resultatenrekening (in Mio EUR)	2025	2024	Evolutie '25/'24	Evolutie in %
OMZET	109,1	112,1	(3,0)	-2,7%
OMZET (excl. accijnzen en taksen)	101,2	104,0	(2,9)	-2,8%
VOORRAADSWIJZIGING	(0,3)	(0,2)	(0,1)	57,7%
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	11,5	8,4	3,1	37,0%
NIET-RECURRENTE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1,5	0,0	1,5	
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	121,8	120,3	1,5	1,3%
HANDELSGOEDEREN,GROND- en HULPSTOFFEN	33,5	36,1	(2,5)	-7,1%
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN	33,6	31,7	1,9	6,1%
PERSONEELSKOSTEN	32,7	34,4	(1,7)	-5,0%
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	12,3	12,9	(0,6)	-4,7%
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN / VOORRADEN	0,8	1,3	(0,4)	-34,7%
VOORZIENINGEN RISICO'S	0,0	(0,1)	0,1	-101,0%
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	10,3	9,6	0,6	6,6%
NIET-RECURRENTE BEDRIJFSKOSTEN	6,8	1,1	5,7	543,0%
BEDRIJFSKOSTEN	130,0	126,9	3,1	2,4%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	-8,1	-6,6	-1,5	-23,2%
KOSTEN VAN SCHULDEN	1,2	1,4	(0,2)	-14%
ANDERE FIN. KOSTEN	0,1	0,2	(0,1)	-46%
NIET-RECURRENTE FINANCIËLE KOSTEN	1,3	0,0	1,3	
FINANCIËLE KOSTEN	2,6	1,6	1,0	60%
OPBR. FIN. VASTE ACTIVA	0,0	0,0	0,0	0%
OPBR. VLOTTENDE ACTIVA	0,1	0,1	0,0	21%
ANDERE FIN. OPBRENGSTEN	0,0	0,0	(0,0)	-16%
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	0,2	0,1	0,0	11%
RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	-10,5	-8,1	-2,5	-30,7%
ONTTREKKING AAN UITGEST.BELASTINGEN	0,3	0,3	0,0	0%
OVERBOEKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	(0,5)	(0,4)	(0,1)	37%
BELASTINGEN	(0,8)	(0,3)	(0,5)	136%
BELASTINGEN REGUL.	0,2	0,3	(0,1)	-46%
BELASTINGEN	(0,9)	(0,1)	(0,7)	568%
WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	-11,4	-8,2	-3,2	-39,3%

Segment informatie (in Mio EUR)	2025	2024	Evolutie '25/'24	Evolutie in %
OMZET :	109,1	112,1	(3,0)	-2,7%
DRANKEN	94,3	96,9	(2,6)	-2,7%
HUUROPBRENGSTEN	14,8	15,2	(0,4)	-2,6%
GEOGRAFISCH :				
BELGIË	61,3	67,3	(6,0)	-8,9%
ANDERE	47,8	44,8	3,0	6,7%
REBITDA (in Mio EUR)	2025	2024	Evolutie '25/'24	Evolutie in %
BEDRIJFSRESULTAAT	(8,1)	(6,6)	(1,5)	23%
- AFSCHRIJVINGEN, WAARDEVERMINDERINGEN VORD/VOORR, VOORZIENINGEN	13,1	14,1	(0,9)	
- NIET RECURRENTE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	(1,5)	0,0	(1,5)	
- NIET RECURRENTE BEDRIJFSKOSTEN	6,8	1,1	5,7	
REBITDA	10,2	8,6	1,7	19,8%
REBITDA / OMZET (excl. accijnzen en taksen) (in %)	10,1%	8,2%	1,9%	
RECURRENT NETTO RESULTAAT (in Mio EUR)	2025	2024	Evolutie '25/'24	Evolutie in %
WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	(11,4)	(8,2)	(3,2)	39%
- NIET RECURRENTE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	(1,5)	0,0	(1,5)	
- NIET RECURRENTE BEDRIJFSKOSTEN	6,8	1,1	5,7	
- NIET RECURRENTE FINANCIËLE KOSTEN	1,3	0,0	1,3	
RECURRENT NETTO RESULTAAT	-4,9	-7,1	2,2	31,1%
Balans (in Mio EUR)	2025	2024	Evolutie '25/'24	
VASTE ACTIVA	117,3	125,2	(7,9)	
VLOTTENDE ACTIVA	37,2	45,2	(8,0)	
VORDERINGEN	21,8	25,3	(3,5)	
Waarvan meer dan 1 Jaar	3,5	3,0	0,5	
VOORRADEN	8,9	12,6	(3,7)	
GELDBELEGGINGEN & LIQUIDE MIDDELEN	3,9	4,3	(0,4)	
OVERLOPENDE REKENINGEN	2,6	3,0	(0,4)	
TOTAAL ACTIVA	154,5	170,4	(15,9)	
EIGEN VERMOGEN	90,6	102,3	(11,7)	
VOORZIENINGEN, UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES	7,9	8,2	(0,3)	
SCHULDEN	56,0	59,9	(3,9)	
SCHULDEN OP MEER DAN 1 JAAR	25,9	21,5	4,4	
Financiële schulden	16,7	11,0	5,8	
Overige schulden	9,2	10,6	(1,4)	
SCHULDEN OP MINDER DAN 1 JAAR	28,5	37,8	(9,2)	
Financiële schulden	8,4	17,3	(8,9)	
Overige schulden	20,1	20,5	(0,4)	
OVERLOPENDE REKENINGEN	1,6	0,6	1,0	
TOTAAL PASSIVA	154,5	170,4	(15,9)	
	2025	2024	Evolutie '25/'24	
NETTO FINANCIËLE SCHULDEN (2)	(21,2)	(23,9)	2,7	
SOLVABILITEIT in % (3)	58,6%	60,0%	-1,9%	
LIQUIDITEIT (4)	1,18	1,12	0,06	
(2) GELDBELEGGINGEN & LIQUIDE MIDDELEN - FINANCIËLE SCHULDEN				
(3) EIGEN VERMOGEN / BALANSTOTAAL				
(4) VLOTTENDE ACTIVA (excl. Vorderingen > 1 Jaar) / SCHULDEN < 1 JAAR.				

(Belgische boekhoudnormen)

Opmerking: de bridge tussen REBITDA en EBIT voor Q1-2026 versus Q1-2025 wordt als volgt gemaakt:

Omschrijving	Q1 2026	Q1 2025
REBITDA	€2,02 mln	€1,11 mln
Niet-recurrente bedrijfskosten	-€0,75 mln	-
EBITDA	€1,27 mln	€1,11 mln
Afschrijvingen, Waardeverm., Voorzieningen	-€3,23 mln	-€3,24 mln
EBIT	-€1,96 mln	-€2,13 mln

Contact

Philippe Michiels

Communications Manager

press@haacht.com

+32 498 49 51 38