

# VERSION COURTE BOUSSOLE DE LA DURABILITÉ 2025-2026

Les dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies constituent la boussole de toutes les activités de durabilité de la Brasserie Haacht. Sur la base de ces ODD, nous avons distillé plusieurs projets. Ils traduisent notre vision de la durabilité en actions concrètes basées sur quatre piliers : les personnes, la société, l'environnement et le produit.



## HUMAIN

Puisque nous savons que nos collaborateurs constituent notre meilleur atout, nous nous efforçons de créer un environnement de travail sain dans lequel l'équilibre mental, la santé physique et le bien-être au travail occupent une place centrale. Grâce aux formations et au coaching, nous faisons la différence et promouvons un mode de vie sain pour nos employés.



## ENVIRONNEMENT

Tout au long de notre processus de production, nous veillons constamment à tenir compte de l'environnement dans le choix des matériaux d'emballage et dans la manière dont nous traitons, nettoyons, produisons, transportons et recyclons nos produits.



## SOCIÉTÉ

Pour contribuer à la société dont nous faisons partie, nous cherchons systématiquement à collaborer avec des organisations caritatives liées au secteur dans lequel nous opérons.



## PRODUIT

Lors du développement des produits, nous nous efforçons d'élargir notre portefeuille en tenant compte de la santé et du bien-être de tous. Par exemple, nous tenons compte de la teneur en calories, ainsi qu'en sucre et en alcool.

En savoir plus sur nos efforts de durabilité ?

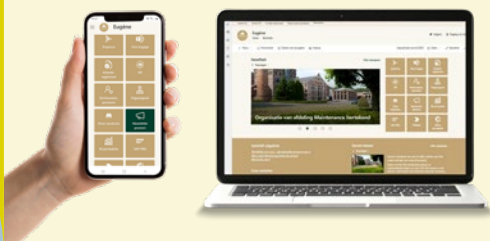


### Brasserie Haacht

Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek  
+32 (0) 16 60 15 01 • [www.haacht.com](http://www.haacht.com) • [info@haacht.com](mailto:info@haacht.com)

## LE BIEN-ÊTRE ET LE BONHEUR AU TRAVAIL SONT ESSENTIELS

Nous nous engageons à communiquer de manière ouverte, transparente et claire. Des PC kiosques et des écrans info facilitent l'accès aux messages et aux informations que nous partageons via des plateformes telles que l'intranet et **Viva Engage**.



En 2025 également, nous poursuivrons notre coopération intensive avec **les entreprises de travail adapté** pour atteindre au moins 400 jours-hommes par an.

Sous la bannière **Healthy@haacht**, nous encourageons nos employés à adopter un mode de vie sain.



## TRAVAILLER ENSEMBLE ET RELIÉS

### Digital for Youth

Nous faisons don d'ordinateurs portables et d'équipements multimédias hors d'usage à **Digital For Youth**, qui les remet à neuf et les offre à des enfants et des jeunes âgés de 6 à 25 ans afin de réduire la fracture numérique en Belgique.

### hogeschool VIVES

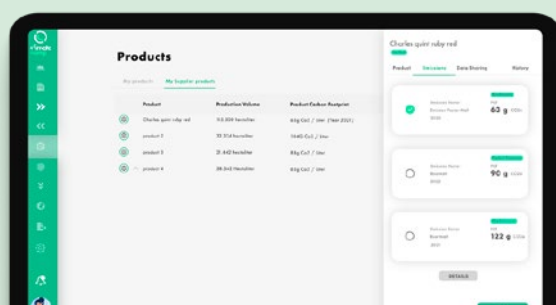
En collaboration avec la **Hogeschool Vives**, nous menons des recherches sur la transformation alimentaire alternative de nos sous-produits dans le cadre du projet **Draf in Galop**.

### Robin

Nous soutenons également la **Fondation Robin**, qui vise à rendre les frais de scolarité abordables pour les enfants vivant dans la pauvreté, afin qu'ils puissent eux aussi développer pleinement leurs talents.

## NOUS N'AVONS QU'UNE SEULE PLANÈTE

Nous utilisons **ClimateCamp**, une plateforme digitale innovante qui aide les entreprises à cartographier l'empreinte carbone de leurs émissions internes et de celles de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



**Des toits rénovés et isolés** améliorent non seulement la valeur EPC, mais augmentent également la durabilité de nos bâtiments.

De nouvelles **cabines haute tension** et un **réseau haute tension** modifié garantissent une utilisation optimale de l'électricité verte produite par notre parc solaire.

Nous avons installé 1 080 **panneaux solaires** supplémentaires. Au total, ces 1 638 panneaux produisent 604 000 kWh par an, soit l'équivalent de la consommation de 120 familles.

## DES PRODUITS DURABLES POUR DES CONSOMMATEURS CONSCIENTS



### Santé

Nous comprenons l'importance des boissons saines et d'une offre saine et nous tenons compte de la teneur en calories, en sucre et en alcool. C'est pourquoi nous continuons à mettre en avant nos bières sans alcool et à faible teneur en sucre **SUPER 8 Flandrien 0.0** et **SUPER 8 Rouge 0.0**, récemment introduites.

Plus de 90 % des boissons produites par la brasserie Haacht sont présentées dans des fûts et des bouteilles garanties. Nous récupérons et nettoyons nous-mêmes notre matériel en verre : c'est ainsi que nous garantissons la qualité et la durabilité de nos bouteilles réutilisables.



### Utilisation de carton

En remplaçant les « O-packs » par des « clips » plus petits, nous réduisons de manière significative la quantité de carton utilisée.