

VERKORT DUURZAAMHEIDSKOMPAS 2025-2026

De zeventien *Sustainable Development Goals* (SDG) van de Verenigde Naties vormen het kompas voor alle duurzaamheidsactiviteiten bij Brouwerij Haacht. Uit deze SDG's hebben we verschillende projecten gedistilleerd. Ze vertalen onze visie op verduurzaming naar concrete acties gebaseerd op vier pijlers: mens, maatschappij, milieu en product.



MENS

Onze mensen zijn onze sterkste troef. We spannen ons in om een gezonde werkomgeving te creëren waarin mentale balans, fysieke gezondheid en werkgelek centraal staan. Met opleiden en coachen maken we het verschil én we promoten een gezonde levensstijl bij onze medewerkers.



MILIEU

Doorheen ons productieproces wegen we voortdurend af of we voldoende rekening houden met het milieu bij de keuze van verpakkingsmateriaal en de manier van verwerken, reinigen, produceren, transporteren en recyclen.



MAATSCHAPPIJ

Om een bijdrage te leveren aan de maatschappij waarvan we deel uitmaken, streven we naar systematische samenwerkingen met goede doelen die verbonden zijn aan de sector waarin we actief zijn.



PRODUCT

Bij productontwikkeling streven we ernaar om onze portfolio uit te breiden met aandacht voor gezondheid en welzijn van iedereen. Zo houden we bijvoorbeeld rekening met het aantal calorieën, het suiker- en alcoholgehalte.



Meer weten over
onze verduurzaming?

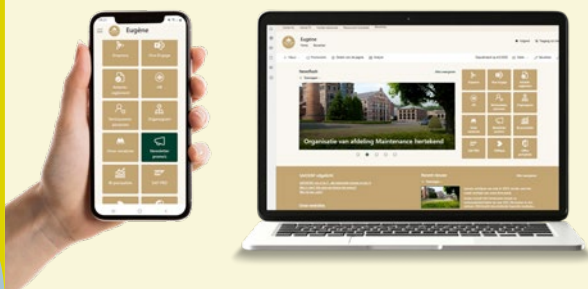


Brouwerij Haacht

Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek
+32 (0) 16 60 15 01 • www.haacht.com • info@haacht.com

WELZIJN EN WERKGELUK STAAN CENTRAAL

We zetten in op open, transparant en duidelijk communiceren. Kiosk-pc's en infoschermen vergemakkelijken de toegang tot berichten en informatie die we delen via platformen zoals intranet en **Viva Engage**.



Ook in 2025 zetten we onze intensieve samenwerking met **maatwerkbedrijven** verder, tot minstens 400 mensdagen per jaar.

Onder de noemer **Healthy@haacht** zetten we onze medewerkers aan tot een gezonde levensstijl.



SAMENWERKEN EN VERBINDEN



Afgeschreven laptops en multimediamateriaal doneren we aan **Digital For Youth**, die ze opknapt en aanbiedt aan kinderen en jongeren tussen 6 en 25 jaar om de digitale kloof in België te verkleinen.



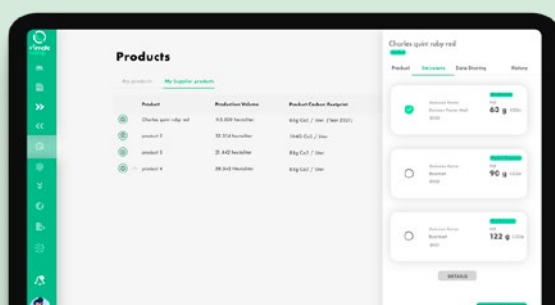
In samenwerking met **Hogeschool Vives** voeren we met het project **Draf in Galop** onderzoek naar de alternatieve verwerking van onze nevenstromen in food.



Daarnaast steunen we **Stichting Robin** die de schoolfacturen van kinderen in armoede betaalbaar wil maken, zodat ook zij hun talenten voluit kunnen ontwikkelen.

WE HEBBEN MAAR ÉÉN PLANEET

We gebruiken **ClimateCamp**, een innovatief en gebruiksvriendelijk softwareplatform dat bedrijven helpt om de CO₂-voetafdruk van de interne uitstoot en die van de volledige toeleveringsketen in kaart te brengen.



Vernieuwde en geïsoleerde daken

verbeteren niet alleen de EPC-waarde, maar verhogen ook de duurzaamheid van onze gebouwen.

Nieuwe **hoogspanningscabines** en een aangepast **hoogspanningsnetwerk** zorgen voor een optimaal gebruik van de groene stroom die ons zonnepark opwekt.

We monteerden 1.080 extra **zonnepanelen**. De in totaal 1.638 panelen genereren jaarlijks 604.000 kWh, evenveel als het verbruik van 120 gezinnen.

DUURZAME PRODUCTEN VOOR BEWUSTE CONSUMENTEN

Gezondheid

We begrijpen het belang van gezonde dranken en een gezond aanbod en houden rekening met het aantal calorieën, het suiker- en alcoholgehalte.



Daarom zetten we onze recent geïntroduceerde alcoholvrije en suikerarme bieren **SUPER 8** **Flandrien 0.0** en **SUPER 8 Rouge 0.0** verder op de (menu)kaart.

Meer dan 90% van de dranken die Brouwerij Haacht aanbiedt, is verpakt in vaten en gewaarborgde flessen. We recupereren en reinigen ons glasmateriaal volledig zelf: zo garanderen we de kwaliteit en duurzaamheid van onze herbruikbare flessen.



Kartongebruik

Door 'O-packs' te vervangen door kleinere 'clips' verminderen we de hoeveelheid gebruikt karton aanzienlijk.