

PERSMEDEDELING
N.V. CO.BR.HA.
Brouwerij-Handelsmaatschappij

Boortmeerbeek, 7 april 2025

1. Kernboodschappen

- Binnen de context van een moeilijke bier- en horecamarkt, **daalden de omzet en winstgevendheid van de groep in 2024. Tegelijk werden belangrijke initiatieven ingezet in onze transitie richting herstel.**
- Volgende **financiële resultaten** werden geboekt:
 - De omzet in euro daalt in 2024 met 5,7 % tegenover 2023, 6,8% in België en 4,1% in het buitenland.
 - De EBITDA bedraagt 8,6 miljoen euro in 2024, in vergelijking met 10,5 miljoen euro in 2023. Maatregelen werden genomen om de winstgevendheid te verbeteren, echter deze werden tenietgedaan door de impact van de volumedaling.
 - Het nettoresultaat voor 2024 bedraagt - 8,2 miljoen euro tegenover - 4,4 miljoen euro in 2023.
 - De **kredietovereenkomsten** zijn herbevestigd zodat de groep de transformatie met de nodige financiële ruimte kan verderzetten.
- De groep heeft een **duidelijke ambitie om een duurzaam herstel te realiseren**. Het management stelde actieplannen op gericht op omzetgroei en herstel van de rentabiliteit en lanceerde de uitvoering ervan.
- **Dividendvoorstel:** de Raad van Bestuur stelt voor om geen dividend uit te keren voor het jaar 2024.

2. Strategie tot duurzaam herstel

Brouwerij Haacht zette reeds een strategische transformatie in, die sinds september 2024 werd versneld. Ze is structureel en toekomstgericht, met een focus op drie kerndoelstellingen: omzetgroei, rentabiliteit en cashgeneratie. Het herstelplan combineert lange termijn ambities met tactische initiatieven die op korte termijn al impact genereren. Deze aanpak vertaalt zich in merkversterking, nieuwe partnerships, procesoptimalisatie en een stevigere financiële structuur, allemaal met het oog op duurzaam herstel en duurzame groei.

OMZETGROEI

- Een commercieel partnership werd eind 2024 aangegaan met Brique House, een Franse craft beer-brouwer, die onze propositie naar de Franse horeca versterkt
- Nieuwe partnerships zoals die met Ancienne Belgique en Wintercircus, bieden sterke platformen voor merkontwikkeling en communicatie voor SUPER 8, zoals ook het Golazo partnership voor Flandrien
- Onder impuls van de nieuwe Chief Marketing & Growth Officer die het directiecomité vervoegde eind 2024, worden extra middelen ingezet om versneld verrassende producten te ontwikkelen, aansluitend bij nieuwe consumententrends. Tevens werd research opgestart om een meer gerichte merkstrategie en merkondersteuning uit te werken
- Met een vernieuwde Retail aanpak werken we aan de verhoging van distributie & verkopen in het retailkanaal
- Sterke activatieplannen worden uitgewerkt en nieuwe partnerships worden aangegaan ter ondersteuning van de verkopen in het horeca en eventsegment.

RENTABILITEIT

- Voor de verdere ontwikkeling van onze verkopen op de Britse markt wordt vanaf 2025 samengewerkt met een distributeur, die met een bredere ploeg onze marktontwikkelingsactiviteiten kan omzetten in verkopen. Tegelijkertijd liet dit ons toe om de lokale entiteit te sluiten en de totale kost ter ondersteuning van de ontwikkeling van onze activiteiten op de Britse markt sterk te verminderen
- Eind november '24 werd beslist om afscheid te nemen van 20 medewerkers van de brouwerij
- Een cashprogramma is geïnitieerd in september '24 om vanuit de teams een dynamiek tot extra cash genererende initiatieven op gang te brengen
- De nieuwe SAP en CRM-toepassingen die in 2024 geïmplementeerd werden, bieden meer informatie om de business performantie & sales effectiviteit te verbeteren.
- Operationele en backoffice processen worden onder de loep genomen om de klantenbeleving te verbeteren, de organisatie efficiënter te maken en het teamwerk te versterken
- Non core assets worden versneld verkocht.

3. Financiële resultaten

3.1. Resultatenrekening

De totale omzet daalt met 5,7% (- 6,8 miljoen euro) naar 112,1 miljoen euro tegenover 2023. In vergelijking met 2023 daalt de omzet in België met 6,8% (- 4,9 miljoen euro) terwijl die in het buitenland daalt met 4,1% (- 1,9 miljoen euro).

De omzetsdaling is te wijten aan de daling van de verkochte volumes. Het globaal verkochte volume dranken (bier en frisdrank) daalt met -8,4% tegenover 2023. Deze volumedaling doet zich voor de helft voor op eigen merken, en voor de helft op de productie en verkopen van merken van derden.

De 'Andere bedrijfsopbrengsten' omvatten onder andere ook de inkomsten van de verkoop van horecapanden. Er werd in kalenderjaar 2024 een meerwaarde op de verkoop van horecapanden gerealiseerd van 1,5 miljoen euro tegenover een meerwaarde van 1,2 miljoen euro in 2023.

De bedrijfsopbrengsten komen in totaliteit in 2024 uit op 120,3 miljoen euro, wat een daling betekent van 7,8 miljoen euro (- 6,1%) tegenover 2023.

De bedrijfskosten dalen met 3,4% en bedragen 126,9 miljoen euro. De recurrente bedrijfskosten bedragen 125,8 miljoen euro en dalen met 4,2% (-5,5 miljoen euro). De niet-recurrente bedrijfskosten betreffen een doorgevoerde herstructurering in november '24 ten bedrage van 1,1 miljoen euro.

De kosten van 'HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN' dalen met 9,6%, gelinkt aan volume maar ook onderliggend een aantal grondstoffen die een prijsdaling kenden. 'DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN' dalen met 2,2% (- 0,7 miljoen euro) met daarin de impact van een daling van de elektriciteitskosten. Na de SAP-implementatie werden extra personen ingezet om de teams te ondersteunen in het veranderingsproces en de gerelateerde bijkomende werklast. Dit maakte de daling van de externe services nog niet mogelijk in 2024.

Het bedrijfsresultaat voor niet-recurrente kosten eindigt op -5,5 miljoen euro tegenover -3,2 miljoen euro in 2023 (- 2,2 miljoen euro). De bedrijfscashflow (EBITDA) eindigt op 8,6 miljoen euro (-1,9 miljoen euro); de netto cashflow daalt tot 7,0 miljoen euro (-2,3 miljoen euro).

Het nettoresultaat van 2024 eindigt op – 8,2 miljoen euro, tegenover -4,4 miljoen euro in 2023.

3.2. Investerings

Er werd in 2024 een bedrag van 7,6 miljoen euro geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa tegenover 16,6 miljoen euro in 2023. In 2023 werden deels inhaalinvesteringen gedaan na de lagere investeringen tijdens de corona jaren.

3.3 Schuldpositie

Een genormaliseerd niveau van investeringen in 2024 leidt tot een minder sterke stijging van de netto financiële schuld in 2024 tegenover 2023. De netto financiële schulden bedragen per jaareinde 2024 23,9 miljoen euro tegenover 18,5 miljoen euro per einde 2023 (+5,4 miljoen euro).

3.4 Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van CoBrHa voorstellen om geen dividend uit te keren voor het jaar 2024.

4. **Risico's en onzekerheden**

De groep is voornamelijk actief in de horecasector in vier kernmarkten België, Frankrijk, Italië en Nederland en bijgevolg sterk afhankelijk van de tendensen in deze markten. Er is een daling van het verbruik van bier in de West-Europese markten, en de verschuiving van het verbruik van de horecamarkt naar de thuismarkt. Een sterke daling van het verbruik in de horecamarkten maakt de ambitie tot omzetgroei extra uitdagend.

Zoals hierboven vermeld heeft de groep actieplannen opgesteld die ze uitvoert om zich te wapenen tegen deze uitdagingen.

Om die strategie financieel te ondersteunen zowel op groepsniveau als op entiteitsniveau zijn bijkomend de volgende maatregelen genomen:

- De kredietovereenkomsten zijn heronderhandeld en deze werden in maart '25 bevestigd zodat de groep de transformatie met de nodige financiële ruimte kan verderzetten
- Het eigen vermogen van Brouwerij Haacht NV werd in maart '25 versterkt door een kapitaalsverhoging van 17,4 miljoen euro door inbreng in natura van een schuldvordering van CoBrHa ten opzichte van Brouwerij Haacht NV.

Het succes van deze actieplannen hangt naast de macro-economische context en de marktevoluties in de kernmarkten ook af van de doeltreffendheid van de huidige en nieuwe maatregelen. De vermelde plannen kunnen verder bijgesteld worden en strategische opties zullen verder geëxploreerd worden in functie van de evolutie van de verkoop in de kernmarkten en nieuwe markten.

De Raad van Bestuur heeft vertrouwen in de plannen, de beschikbare liquiditeiten en gerelateerde toekomstige kasstromen en is van mening dat het voor de groep mogelijk is om de risico's en onzekerheden gepaard gaande met de actieplannen succesvol te beheersen.

5. **Vooruitzichten**

Het jaar 2024 bracht nog niet de gewenste financiële resultaten maar in 2024 is een positieve dynamiek opgestart om de strategische kerninitiatieven aan te pakken en tegelijkertijd tactisch te werken op verschillende initiatieven die reeds op de korte termijn impact hebben.

We kenden een goede start van 2025 in Frankrijk en Nederland; in België lagen de verkopen in het eerste kwartaal onder de verwachtingen. De marktomstandigheden blijven onzeker en uitdagend.

6. Bijlage

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Joël Brehmen, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde werden afgerond, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

Resultatenrekening (in Mio EUR)	2024	2023	Evolutie '24/'23	Evolutie in %
OMZET	112,1	118,9	(6,8)	-5,7%
OMZET (excl. accijnzen en taksen)	104,0	110,0	(6,0)	-5,4%
VOORRAADSWIJZIGING	(0,2)	0,8	(1,0)	-127,1%
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	8,4	8,4	(0,1)	-0,6%
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	120,3	128,1	(7,8)	-6,1%
HANDELSGOEDEREN, GROND- en HULPSTOFFEN	36,1	39,9	(3,8)	-9,6%
DIENTEN EN DIVERSE GOEDEREN	31,7	32,4	(0,7)	-2,2%
PERSONEELSKOSTEN	34,4	34,6	(0,3)	-0,7%
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	12,9	12,8	0,1	1,0%
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN / VOORRADEN	1,3	1,0	0,2	20,6%
VOORZIENINGEN RISICO'S	(0,1)	(0,1)	0,0	-28,6%
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	9,6	10,7	(1,0)	-9,8%
NIET-RECURRENTE BEDRIJFSKOSTEN	1,1	0,0	1,1	
AFSCHRIJVING POS.CONOLIDATIEVERSCHILLEN	0,0	0,0	(0,0)	-100,0%
BEDRIJFSKOSTEN	126,9	131,3	(4,4)	-3,4%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	-6,6	-3,2	-3,4	105,4%
FINANCIËLE KOSTEN	1,6	1,0	0,6	61%
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	0,2	0,3	(0,2)	-54%
BELASTINGEN	(0,1)	(0,5)	0,4	-75%
WINST VAN HET BOEKJAAR	-8,2	-4,4	-3,8	85,5%

Segment informatie (in Mio EUR)	2024	2023	Evolutie '24/'23	Evolutie in %
OMZET :	112,1	118,9	(6,8)	-5,7%
DRANKEN	96,9	103,6	(6,8)	-6,5%
HUUR OPBRENGSTEN	15,2	15,3	(0,0)	-0,2%
GEOGRAFISCH :				
BELGIË	67,3	72,2	(4,9)	-6,8%
ANDERE	44,8	46,7	(1,9)	-4,1%

Cash flow (in Mio EUR)	2024	2023	Evolutie '24/'23	Evolutie in %
BEDRIJFS CASHFLOW (EBITDA) (1)	8,6	10,5	(2,0)	-18,6%
NETTO CASH FLOW (2)	5,9	9,3	(3,4)	-36,4%

(1) Bedrijfs cashflow = Bedrijfsresultaat (excl. niet-recurrente bedrijfskosten) + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen

(2) Netto cash flow = Nettowinst + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen

Ratio's	2024	2023	Evolutie '24/'23	
EBIT / OMZET (excl. accijnzen en taksen) (in %)	-6,3%	-2,9%	-3,4%	
EBITDA / OMZET (excl. accijnzen en taksen) (in %)	8,2%	9,5%	-1,3%	

Balans (in Mio EUR)	2024	2023	Evolutie '24/'23	Evolutie in %
<u>VASTE ACTIVA</u>	125,2	126,2	(1,0)	-0,8%
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>	45,2	45,6	(0,4)	-0,9%
VORDERINGEN	25,3	21,9	3,3	15,1%
VOORRADEN	12,6	13,9	(1,3)	-9,2%
GELDBELEGGINGEN & LIQUIDE MIDDELEN	4,3	6,5	(2,2)	-34,1%
OVERLOPENDE REKENINGEN	3,0	3,2	(0,2)	-6,3%
TOTAAL ACTIVA	170,4	171,8	(1,4)	-0,8%
<u>EIGEN VERMOGEN</u>	102,3	105,7	(3,3)	-3,2%
<u>VOORZIENINGEN, UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES</u>	8,2	8,2	(0,1)	-0,8%
<u>SCHULDEN</u>	59,9	57,9	2,0	3,5%
SCHULDEN OP MEER DAN 1 JAAR	21,5	21,4	0,2	0,8%
<i>Financiële schulden</i>	11,0	9,7	1,3	13,1%
<i>Overige schulden</i>	10,6	11,7	(1,1)	-9,5%
SCHULDEN OP MINDER DAN 1 JAAR	37,8	35,9	1,9	5,3%
<i>Financiële schulden</i>	17,3	15,4	1,9	12,3%
<i>Overige schulden</i>	20,5	20,5	0,0	0,1%
OVERLOPENDE REKENINGEN	0,6	0,6	(0,0)	-6,4%
TOTAAL PASSIVA	170,4	171,8	(1,4)	-0,8%

(Belgische boekhoudnormen)