



Onder het motto 'Haacht brouwt for Life' neemt Brouwerij Haacht ook dit jaar deel aan 'De Warmste Week' van Studio Brussel. Een energiek team van medewerkers verkocht tijdens de jaarlijkse eindejaarsreceptie voor het brouwerijpersoneel gadgets en geschenkverpakkingen. «De exclusieve kousen en bluetoothspeaker van Primus waren in geen tijd uitverkocht. Maar ook de fees-

telijk verpakte wijn en de Tongerlo-geschenkverpakkingen gingen zeer vlot weg», zegt bezieler Dieter Van Muylder. «Op die manier kon vorig jaar 2.977 euro aan 'De Warmste Week' worden geschonken. Dit jaar verwachten we nog beter te doen.» Als goed doel koos het brouwerijpersoneel ditmaal voor 'To Walk Again' van Marc Herremans. Foto Sven Ponsaerts (SPK)