

Etat des lieux de la durabilité dans la grande distribution européenne : Carrefour et Jerónimo Martins ex æquo en tête du CSR Retail Index® 2026

Pour sa deuxième édition, le CSR Retail Index®, développé par la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC Business School et le cabinet d'audit et de conseil BDO, analyse les rapports de durabilité 2025 de douze grandes enseignes européennes. Carrefour et Jerónimo Martins se classent ex æquo en tête, devant Colruyt. L'Index montre que les écarts se resserrent par rapport à l'année passée.

Cette nouvelle édition s'inscrit dans la deuxième année de publication des rapports de durabilité établis selon la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) par les entreprises concernées. Elle propose une lecture indépendante et sectorielle des données publiées, fondée sur seize indicateurs quantitatifs issus des normes ESRS et pondérés selon l'importance des enjeux pour la grande distribution : 42 % pour l'environnement, 35 % pour le social et 23 % pour la gouvernance.

Le classement mesure la performance relative de chaque enseigne au sein du panel, et non un niveau absolu de durabilité. Il dépend également de la qualité et de la complétude des données publiées. Autre évolution méthodologique de cette édition : elle mesure désormais l'évolution des émissions de CO₂, à court terme par rapport à l'année précédente, et à long terme depuis l'année de départ retenue par chaque enseigne.

Les principaux enseignements : Carrefour et Jerónimo Martins en tête du classement

Carrefour et Jerónimo Martins occupent conjointement la première place, devant Colruyt. Carrefour conserve son rang, tandis que Jerónimo Martins passe de la troisième à la première place grâce à une performance homogène sur les trois piliers. Ahold Delhaize se distingue sur le volet environnemental, Jerónimo Martins sur le social et Carrefour sur la gouvernance.

« Cette nouvelle édition marque une étape importante : le CSR Retail Index® s'inscrit désormais dans la durée et permet, au-delà d'une photographie annuelle, de suivre la trajectoire des enseignes et de mesurer concrètement leurs progrès. Nous sommes fiers de poursuivre ce travail aux côtés de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, alors que la durabilité devient un enjeu toujours plus structurant pour la grande distribution. En objectivant les performances et leur évolution, l'Index offre aux acteurs du secteur des repères concrets pour piloter leur transformation et identifier leurs marges de progrès », déclare **Audrey Leroy, associée, directrice de l'offre ESG et présidente du Comité de mission de BDO France.**

« Cette seconde édition du CSR Retail Index, menée avec BDO, me ravit à deux égards : tout d'abord, elle apporte la preuve de l'intérêt majeur de la CSRD pour tout l'écosystème d'une industrie (transparence, comparabilité et capacité d'objectiver les progrès) ; ensuite, elle démontre que les distributeurs européens poursuivent leurs efforts au chapitre ESG. » commente **Rémy Gerin – Executive Director Chaire Grande Consommation – ESSEC.**

La santé des consommateurs, thème qualitatif de l'édition 2026

Au-delà des indicateurs chiffrés, le rapport valorise trois initiatives exemplaires par enseigne et consacre cette année un focus à la santé des consommateurs. La CSRD ne prévoyant pas encore de normes quantitatives sur ce sujet, les informations disponibles restent à ce stade principalement qualitatives : elles ne sont donc pas intégrées au score mais font l'objet d'une analyse dédiée. Parmi les démarches mises en avant figurent l'affichage de l'absence d'ultra-transformation sur les plateformes de Carrefour, les conseils nutritionnels personnalisés d'Eroski Club et le lancement par Jerónimo Martins d'une gamme de plats préparés plus sains.

Publié chaque année, le CSR Retail Index® suivra l'évolution des pratiques et intégrera progressivement de nouvelles enseignes. L'ambition de l'ESSEC et de BDO reste inchangée : en faire un référentiel pour évaluer et piloter les engagements ESG de la grande distribution en Europe.

Contacts presse

ESSEC Business School

Morgane Richard, Chargée Relations presse – 06 99 11 72 21 – richardmo@essec.edu

Marie Caroline Saro, Responsable Communication externe – 06 99 09 82 25 – saro@essec.edu

BDO France

The Arcane – 07 86 15 83 15 – BDO@the-arcane.com

BDO France – Chloé SENEJEAN – 06 60 22 71 14 – chloe.senejean@bdo.fr

À propos de l'ESSEC Business School :

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels.

Avec 8 534 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 171 professeurs et 26 professeurs émérites, ses 240 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 79 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique.

Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

A propos de BDO France

Présent en France depuis 2007, BDO France est aujourd'hui un acteur de référence de l'audit et du conseil, au service de la transformation durable des entreprises, de la PME aux grands groupes. Membre du 5e réseau mondial d'audit et de conseil, BDO France s'appuie sur une organisation internationale présente dans 169 pays et réunissant plus de 94 900 collaborateurs, offrant à ses clients une capacité d'accompagnement globale, au plus près de leurs enjeux locaux comme internationaux. En France, BDO déploie une approche pluridisciplinaire intégrée — Audit, Conseil, Expertise comptable, Juridique & Fiscal, People Solutions — pour accompagner les dirigeants à chaque étape clé : structuration, croissance, transformation, transmission. Entreprise à mission depuis 2021, BDO inscrit son développement dans une ambition claire : contribuer activement à une économie plus responsable, en mobilisant ses expertises, ses investissements (notamment en intelligence artificielle et dans des initiatives à impact) et l'engagement de ses équipes. Fort de son ancrage territorial, renforcé par une stratégie de croissance dynamique et des acquisitions ciblées, BDO France confirme sa position d'acteur incontournable auprès des PME et ETI, et accélère son développement auprès de l'ensemble des acteurs économiques.

Pour en savoir plus : <http://www.bdo.fr/> ; LinkedIn : [bdo-france](#)