



L'ESSEC Business School crée l'Institut Géopolitique & Business

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie 2024-2028, l'ESSEC crée l'Institut Géopolitique & Business, un institut transdisciplinaire de recherche et d'innovation pédagogique dédié à l'étude des interactions entre la géopolitique et le monde économique. Cet institut équipera nos étudiants et participants de formations exécutives avec les connaissances permettant d'analyser les conséquences des chocs et tendances géopolitiques sur les entreprises et les organisations; surtout, il leur apportera des savoir-faire concrets pour savoir les gérer et y répondre.

En effet, les tensions géopolitiques sont devenues un des tout premiers facteurs impactant les entreprises et les organisations, et déterminant les décisions des plus grandes d'entre elles : rivalités entre grands blocs commerciaux et tentations protectionnistes, concurrence dans l'accès aux ressources et restrictions frappant les investissements internationaux, sanctions internationales et disruption des chaînes d'approvisionnement, voire conflits armés.

L'institut développera l'expertise existante au sein de notre corps professoral et établira de nouveaux partenariats. L'ESSEC a d'ores et déjà la confiance de grandes entreprises internationales, mais aussi de plusieurs institutions et académies diplomatiques à travers le monde. L'institut constituera un écosystème où pourront échanger chercheurs et praticiens, entreprises ou organisations publiques, à travers tous les campus de l'école : Paris-Cergy, Paris-La Défense, Singapour et Rabat.

Pour **Vincenzo Vinzi, directeur général de l'ESSEC Business School** : « une "École qui ouvre le monde en dépassant les frontières matérielles et immatérielles " comme l'ESSEC doit avoir une stratégie géopolitique robuste et informée, s'agissant des flux d'étudiants internationaux, des alliances académiques, des partenariats avec les entreprises, ou de la localisation de nos programmes à l'échelle de la planète ».

La direction académique du nouvel institut a été confiée à un binôme de professeurs : **Aurélien Colson**, basé en France, qui continuera de diriger l'Institut de recherche et d'enseignement sur la négociation (IRENÉ) et la Filière Géopolitique, Défense & Leadership, deux entités qui contribueront au nouvel institut ; et **Cedomir Nestorovic**, basé à Singapour, directeur académique de l'Executive MBA Asia Pacific de l'ESSEC à Singapour.

En voulant faire de l'ESSEC l'école de référence pour les enjeux à la croisée de la géopolitique et du business, ce nouvel institut complète le dispositif stratégique de l'ESSEC : le Centre Innovation Sociale et Écologique, le Centre Entrepreneuriat et Innovation et le Centre Metalab for Data, Technology & Society.

CONTACTS PRESSE

Marie-Caroline SARO
Responsable
communication externe
01 34 43 36 61
saro@essec.edu

Morgane RICHARD
Chargée relations presse
France
01 34 43 39 12
richardmo@essec.edu

À PROPOS DE L'ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 550 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 71 000 membres d'ESSEC Alumni, un corps professoral composé de 154 professeurs permanents dont 24 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.