

Enquête

Quel est le futur des métiers de la data et de l'IA vu par les grands groupes français ?

- 70% des entreprises interrogées estiment que leur entreprise s'est déjà saisie de l'IA générative.
- Pour 69% des interrogés, l'exploitation et la gestion de la donnée occupent une place centrale dans leur entreprise.
- La moitié des interrogés a déjà intégré la data dans le référentiel de compétences de leur entreprise et un quart l'envisage.
- Pour ¾ des entreprises, les recrutements sont avant tout justifiés par la volonté de renforcer les activités existantes (produits ou services), devant le fait d'en développer de nouvelles.

L'étude menée par Verian (anciennement Kantar) en partenariat avec l'Essec Business School, la French Tech Corporate Community et Claranet auprès de 77 responsables des activités digitales et responsables RH de grandes entreprises en France, se penche sur l'évolution des métiers de la data et de l'IA (Intelligence Artificielle) dans le paysage corporatif français. Les résultats mettent en évidence la place grandissante de la data au cœur des entreprises : maîtrise accrue, adoption de l'IA générative, métiers en mutation, recrutements en baisse mais toujours stratégiques.

Le futur des métiers de la data et de l'IA vu par les grands groupes français

3ème édition de l'enquête réalisée pour la
French Tech Corporate Community
Résultats d'étude

La prédominance de l'IA générative

L'étude révèle que 70% des grands groupes interrogés ont déjà intégré l'IA générative dans leurs stratégies, démontrant ainsi une adoption significative d'une technologie pourtant émergente. De plus, un quart de ces entreprises estiment être en avance dans ce domaine par rapport à leurs concurrents, illustrant la compétitivité accrue qu'elles cherchent à maintenir ou à acquérir. Par ailleurs, 40% des entreprises se montrent encore réticentes à partager leurs données pour enrichir une communauté sectorielle, y compris via des IA génératives privées.

L'essor de la gestion de données

Pour 69% des interrogés, la gestion et l'exploitation des données occupent une place de plus en plus centrale dans leur entreprise. Cette progression de 19 points en deux ans met en lumière l'importance croissante accordée à la data dans les stratégies commerciales et opérationnelles des entreprises. Par ailleurs, 87% des répondants considèrent que le top management de leur entreprise est aujourd'hui (très) bien sensibilisé aux enjeux de la data. Cela a un impact sur l'organisation des métiers de la data avec une maturité perçue qui privilégie un modèle d'organisation hybride (centralisée et locale) qui progresse (+5pts).

78% des entreprises ont mis en place des sessions internes d'acculturation aux sujets de la data et de l'IA, bien que celles-ci n'aient concerné qu'une minorité des salariés. Cependant, la moitié des interrogés estime que les formations proposées aujourd'hui en enseignement supérieur pour les métiers de la data ne sont pas assez nombreuses pour répondre aux besoins des entreprises.

Les défis du recrutement

80% des entreprises rencontrent des difficultés de recrutement dans les métiers technologiques, principalement en raison de la pénurie de profils qualifiés et de l'inadéquation des compétences des candidats avec les besoins des entreprises.

Les compétences techniques demeurent essentielles lors des recrutements pour 55% des entreprises, mais une importance croissante est accordée aux soft skills, notamment la capacité à communiquer sur les données et à les relier aux enjeux métiers.

En ce qui concerne l'IA générative, un quart des entreprises envisagent des recrutements spécialisés dans ce domaine, bien que beaucoup restent encore dans l'expectative.

“L'enquête met en lumière une transformation significative des métiers de la data et de l'IA au sein des grands groupes français, avec une adoption croissante de ces technologies et une évolution des besoins en compétences. Pour rester compétitives dans un environnement en mutation rapide, les entreprises devront continuer à investir dans le recrutement, la formation et l'innovation, tout en relevant les défis liés à la gouvernance des données et à la gestion des talents.” déclare Clément Mary, Leader de la practice Data et IA chez Claranet.

“Cette année encore, alors que 87% des dirigeants se sentent bien sensibilisés aux enjeux de la data et que cette dernière est centrale ou très importante pour 69% d’entre eux, ils sont pour autant 50% à ne pas réussir à traduire ces enjeux en une vision claire sur leurs besoins de recrutement. Les entreprises n’ont donc pas encore, y compris au plus haut niveau, les compétences pour définir clairement et opérationnellement leur stratégie data. On comprend que 60% d’entre elles éprouvent des difficultés à retenir leurs talents. Pour éviter tout risque de confiance excessive, les dirigeants et managers doivent donc se former davantage aux compétences techniques essentielles” relève Guillaume Chevillon de l’ESSEC Metalab for Data, Technology & Society.

Vous trouverez [ICI](#) les résultats détaillés de l’enquête.

Contacts presse

Agence Oxygen

Marjorie Gandon - marjorie.g@oxygen-rp.com - 06 69 18 32 88

Christelle Roignant - christelle@oxygen-rp.com - 06 83 81 61 61

A propos de Claranet

Claranet est un expert des services Cloud, spécialisé en infogérance d'applications critiques 24/7 et en transformation digitale. Partenaire français de confiance pour accompagner les entreprises dans la sécurisation de leurs infrastructures numériques, le groupe rassemble les meilleures compétences, technologies et procédures pour fournir un large éventail de prestations de conseil, de formation et de services managés, dans les domaines du cloud, de la data et de la sécurité. Les entreprises peuvent se concentrer sur leur cœur de métier plutôt que sur la gestion de leur infrastructure IT. Fondé en 1996, Claranet compte 3 000 collaborateurs répartis dans le monde entier et opère des services managés pour plus de 10 000 clients de tous secteurs d'activités. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 650 M€ en 2021.

A propos de Verian

Verian (ex-Kantar Public) est un cabinet d'études et de conseil indépendant, qui accompagne les acteurs publics dans la mise en place et l'évaluation de leurs politiques publiques.

Présents dans 21 pays, nos 900 consultants et experts s'appuient sur un écosystème de data unique au monde pour fournir à nos clients des données de référence. Notre approche combine expertise des sciences sociales, des méthodes d'enquêtes, technologies avancées, data science et analyse, pour aider les institutions publiques à prendre des décisions éclairées et efficaces. Pour plus d'informations, RV sur www.veriangroup.com

A propos de La French Tech Corporate Community

Le « Do tank » des grands groupes dédié à la transformation numérique depuis plus de trois ans, la French Tech Corporate Community (FTCC), est une initiative gouvernementale lancée en mars 2020 et renouvelée en 2022 par le Ministre en charge du Numérique. La FTCC résulte de l'idée que la transformation d'une industrie ne peut être réalisée par une entreprise isolée et que l'évolution de l'écosystème numérique nécessite l'implication conjointe des grands groupes français. Comptant 120 entreprises issues de divers secteurs, la FTCC développe des solutions concrètes, pragmatiques et exploitables pour relever les défis majeurs de la digitalisation - acculturation et formation des collaborateurs, data & IA, impact environnemental du numérique, cloud de confiance, soutien aux startups et PME... - et ainsi gérer 10 projets de travail.

A propos de L'ESSEC Metalab for Data, Technology & Society

L'ESSEC Metalab for Data, Technology & Society explore et étudie les transformations à l'interface de la science, de la technologie, du management et des questions de société. Avec ses partenaires industriels et publics, le Metalab produit et participe à des projets de recherche rayonnants, développe des programmes éducatifs innovants, et anime la conversation publique sur l'adoption des technologies de données et d'IA par les entreprises et la société.

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 550 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 71 000 diplômés, un corps professoral composé de 177 professeurs, dont 25 professeurs émérites, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie à Singapour, ESSEC Asia-Pacific, et en 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.

Pour toute information complémentaire : www.essec.edu