

Communiqué de presse

## 7e édition du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable

### Yves Rocher remporte le Grand Prix 2025

**Alexis Izard**, Délégué ministériel à la protection économique des consommateurs, a reçu hier à Bercy l'ESSEC Business School et plus de 150 représentants de l'Industrie et du Commerce pour la cérémonie du *Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable*.

Ce prix, original par la forte implication des étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC dans la sélection des dossiers nommés et dans la mise en œuvre du projet, vise à récompenser les industriels de la grande consommation, pour leurs initiatives en France en matière de RSE. Pour cette 7e édition, 71 dossiers ont été déposés par 25 entreprises de toute taille.

Le projet est soutenu activement depuis son origine par les fédérations professionnelles FEEF, ANIA et L'ILEC.



*« La Responsabilité de l'industrie et du commerce de grande consommation à l'égard du monde est très forte, parce que ce secteur nourrit et fournit au quotidien des dizaines de millions de foyers, impacte massivement les ressources, l'environnement, l'écosystème et la biodiversité, et emploie directement et indirectement plus d'un million d'hommes et de femmes en France. C'est pourquoi, nous avons choisi d'intégrer les préoccupations RSE dans tous les enseignements, les séminaires et les recherches de la Chaire. C'est ainsi que sont nés les Grands Prix ESSEC des Industries et du Commerce Responsables, pour mettre en lumière les démarches engagées du secteur de la Grande Consommation au plan de la RSE. » Rémy Gerin, Directeur Exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC*

### Six prix, deux mentions spéciales et un Grand Prix pour récompenser les pratiques RSE

A l'issue de la phase de nomination des dossiers finalistes par les étudiants de l'ESSEC, un jury de personnalités expertes des enjeux liés à la RSE et à la Grande Consommation a désigné par vote les dossiers lauréats des six prix et du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable. Quatre critères de sélection ont été retenus : le caractère innovant, le déploiement, les résultats et la vision.

#### Le jury 2025 du Grand Prix ESSEC:

- **Baptiste Bannier**, Associé PwC France
- **Yesim Broet**, Responsable des Ressources alimentaires, Banque Alimentaire
- **Lilia Desplechin**, Manager de projets RSE - Offre responsable, Direction RSE Auchan Retail France; lauréat l'an dernier du Grand Prix
- **Sylvie Guingois**, Institut du Commerce
- **Elisabeth Laville**, fondatrice du cabinet UTOPIES
- **Vanessa Madi**, Responsable des projets pédagogiques de l'INC
- **Yves Puget**, Directeur de la rédaction LSA
- **Jérôme Schatzman**, Directeur du Centre Innovation Sociale et Ecologique, ESSEC
- **Marie-Amandine Stévenin**, Présidente de l'UFC Que Choisir?
- **Emma Phan** et **Maxime Widawski**, étudiants de la Chaire Grande Consommation promo 39

### Yves Rocher remporte le Grand Prix ESSEC des Industries de Consommation Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE

Le jury a souligné une feuille de route ambitieuse, à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux à venir, grâce à laquelle Yves Rocher s'attèle à transformer son modèle et plus largement les standards du secteur. Cela passe notamment par l'accompagnement des consommateurs vers de nouveaux rituels de beauté responsable, la maîtrise de leurs impacts tout au long de leur chaîne de valeur et la mobilisation des parties prenantes.

« Ce prix récompense notre programme Act Beautiful, notre stratégie RSE qui transforme durablement la marque Yves Rocher, de son business model, à sa chaîne de valeur, tout en mobilisant les équipes sur sa mission originelle. C'est une consécration qui valorise l'ambition que nous portons depuis plus de 65 ans : transformer les standards de notre industrie pour réconcilier la beauté et le besoin urgent de prendre soin de la planète. Un immense merci et bravo aux équipes Yves Rocher qui agissent au quotidien pour révéler, protéger et transmettre le pouvoir des plantes. » s'est réjouie **Alexandra Ferré**, Directrice Impact & RSE, Yves Rocher.

Lors de la soirée du Grand Prix ESSEC des industries de la Consommation Responsable, six autres prix ont été décernés (plus d'informations en annexe) :

- Catégorie "Réduction de l'impact environnemental" : McCain
- Catégorie "Offre de produits et services développement durable" : Groupe SEB
- Catégorie "Projet collaboratif de l'industrie et de ses partenaires" : Groupe SEB
- Catégorie "Services et informations aux bénéfices du consommateur" : OPTIC 2000
- Catégorie "Talent et innovations sociales" : Agromousquetaires
- Catégorie "Engagement solidaire et sociétal" : Café joyeux

Un jury composé d'étudiants de l'ESSEC a décerné deux mentions spéciales à leurs coups de cœur :

- Le groupement Le Consortium composé de 22 entreprises et 120 experts, s'est allié en 2022 afin de créer le Green Impact Index. Destiné aux consommateurs, l'outil permet de mesurer les impacts environnementaux et sociétaux de produits cosmétiques. Un système de notation simple, de A à E, déjà adopté par plusieurs grandes marques telles que Avène, Klorane, Yves Rocher... Une initiative pionnière dans le monde de la cosmétique, qui ouvre la voie pour une beauté durable et plus respectueuse de l'environnement !
- Danone pour l'accompagnement de Gallia auprès des jeunes parents grâce à des outils personnalisés accessibles gratuitement. Gallia accompagne les parents après la naissance de leur enfant grâce à des outils personnalisés accessibles gratuitement. Pour partager au mieux la connaissance : Gallia réalise et partage des études annuelles en partenariat avec IPSOS et Opinion Way. L'entreprise sensibilise aussi avec une campagne "Comment ça va, toi ?" qui brise un tabou et touche juste : 84 % des parents la jugent pertinente et proche de leurs besoins. Gallia se distingue également par un soutien réel avec la mise à disposition 24h/24 et 7j/7 d'experts variés : diététiciens, experts en nutrition infantile, sur l'allaitement, la grossesse, le sevrage de bébé, etc. ainsi que la présence d'une psychologue et d'une ancienne sage-femme.

**Nicolas Schweitzer & Vincent Poulichet, co-fondateurs de La Vie, remportent le prix de la personnalité de l'année**

"Recevoir ce prix est une immense fierté pour toute l'équipe de La Vie. Ce prix récompense non seulement notre engagement pour une alimentation plus durable, mais aussi la force de notre vision : prouver que gourmandise et impact positif peuvent aller de pair. Merci à tous ceux qui rendent cette aventure possible : partenaires, consommateurs et amoureux du bon goût... sans compromis." déclarent **Nicolas Schweitzer & Vincent Poulichet**, CEO, La Vie.

Plus d'informations sur le [Grand Prix des industries de la consommation responsable](#)

## CONTACTS PRESSE

Marie-Caroline SARO  
**Responsable**  
**Communication externe**  
01 34 43 36 61  
saro@essec.edu

Morgane RICHARD  
**Chargée Relations Presse**  
**France**  
01 34 43 39 12  
richardmo@essec.edu

## À PROPOS DE L'ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 855 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 74 000 membres d'ESSEC Alumni, un corps professoral composé de 184 professeurs permanents dont 25 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.

## ANNEXE

Ci-dessous le détail des autres prix décernés durant la cérémonie :

**Lauréat du prix ESSEC « Réduction de l'Impact Environnemental » : McCain avec le programme « Nos Racines nous engagent »**

McCain construit un ambitieux programme pour engager 100% de ses surfaces de production sur un modèle d'agriculture régénérative d'ici à 2030 et à échelle mondiale. Grâce à un package de "derisking" l'entreprise vise à éliminer les barrières techniques et financières liées à une transition pour l'agriculteur.

**Lauréat du prix ESSEC « Offre de Produits et Services Développement Durable » : Groupe SEB avec Clean Cooking**

Par le relais d'une offre de cuisson électrique construite pour les besoins spécifiques de la localité Kenyane, SEB s'attaque aux combustibles polluants au sein des pays émergents. L'entreprise propose un appareil conçu pour s'adapter aux habitudes culinaires locales, contrairement aux produits importés et standardisés.

**Lauréat du prix ESSEC « Projet Collaboratif de l'Industrie et de ses Partenaires » : Groupe SEB avec ORPlast : "Travailler le Design pour favoriser la désirabilité du plastique recyclé" (ORPlast = "Objectif Recyclage Plastique")**

Pour booster l'utilisation de plastique recyclé et limiter l'usage d'ABS vierge au sein des usines de SEB, l'entreprise vise à améliorer l'attractivité de ces pièces recyclées pour le consommateur. Conçu en collaboration avec des partenaires français (Skytech, Gymap/Tosaf, Mold-Tech et IMEPSA), ce projet a permis de développer neuf couleurs et deux effets matières innovants, rendant le plastique recyclé aussi esthétique qu'un matériau vierge.

**Lauréat du prix ESSEC « Services et informations au bénéfice du consommateur » : Optic 2000 à domicile**

Optic 2000 facilite la vie de ses clients depuis 2019, grâce au déploiement de son service "Optic 2000 à domicile". Le principe est simple : des opticiens se déplacent chez les clients ou dans des établissements de santé pour offrir des soins optiques, généralement faits en boutique.

**Lauréat du prix ESSEC « Talents et innovation sociale » : Agromousquetaires avec le handicap au cœur de l'emploi des Manufactures du Château**

L'usine Les Manufactures du Château de Agromousquetaires, située à Nogent-le-Rotrou, a fait un pas pionnier en créant une Entreprise Adaptée, MDC'EA, en 2013. Historiquement, l'usine a toujours travaillé en faveur de la réinsertion professionnelle, en partenariat avec des ESAT ou Centres pénitentiaires locaux. Depuis 13 ans, Les Manufactures du Château œuvre également pour l'insertion des personnes en situation de handicap. Grâce à des aménagements au sein de l'usine, la formation du personnel ainsi qu'un recrutement et un accompagnement personnalisé, aujourd'hui 32% des collaborateurs sont en situation de handicap. L'initiative de Agromousquetaires va largement au-delà de la réglementation française et ouvre la voie dans le secteur industriel.

**Lauréat du prix ESSEC « Engagement Solidaire et Sociétal » : Café Joyeux se lance en grande distribution !**

A travers des cafés-restaurants ouverts à tous, Café Joyeux favorise l'inclusion des personnes en situation de handicap depuis 8 ans. En octobre 2023, l'entreprise à but non lucratif a lancé une nouvelle gamme de cafés dans 1110 points de vente d enseignes de grande distribution : Carrefour, Franprix, Cora, Monoprix... Cette gamme à la couleur jaune reconnaissable permet aux consommateurs de soutenir activement l'inclusion des personnes handicapées. Depuis son lancement, la gamme a connu un taux de croissance de 80% et permet d'élargir l'impact de l'entreprise. Café Joyeux prévoit d'ouvrir 8 nouveaux cafés en début d'année 2025, consolidant ainsi son impact social.