

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES	
JANVIER 2025							
1	jeudi 9 janvier 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Economie de l'assurance santé (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	-	
2	vendredi 10 janvier 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Marketing in Action : The Dryrun challenge <i>*(éval)</i> <i>Conférence : Panorama des défis de l'écosystème sanitaire Français</i>		Evolution et Transformation des Systèmes de Santé	
3	samedi 11 janvier 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Plateformes et stratégie digitale Critical thinking : exploiter le potentiel de l'IA générative dans la santé		Accès au Marché	
4	vendredi 24 janvier 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Economie de l'assurance santé (2/3) <i>Conférence</i>		Management des Innovations en Santé	
5	samedi 25 janvier 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Economie de l'assurance santé (3/3) <i>*(éval)</i> Enjeux de santé globale		Evolution et Transformation des Systèmes de Santé	
FEVRIER 2025							
6	lundi 17 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>Voyage d'étude</i>	SINGAPOUR	Voyage d'étude: Innovation et Santé	
7	mardi 18 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>Voyage d'étude</i>		Voyage d'étude: Innovation et Santé	
8	mercredi 19 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>Voyage d'étude</i>		Voyage d'étude: Innovation et Santé	
9	jeudi 20 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>Voyage d'étude</i>		Voyage d'étude: Innovation et Santé	
10	vendredi 21 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>Voyage d'étude *(éval)</i>		Voyage d'étude: Innovation et Santé	
MARS 2025							
11	jeudi 6 mars 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Du produit au service : une mutation stratégique des organisations et du système de santé Disrupting broken models of health: The promise of Digital Technologies <i>Conférence</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Accès au Marché Management des Innovations en Santé	
12	vendredi 7 mars 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Aspects juridiques liés à l'innovation en santé		Evolution et Transformation des Systèmes de Santé	
13	samedi 8 mars 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Innovations en santé en Chine		Management des Innovations en Santé	
	MARS TBC	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>HACKATON SANTE</i>	ESSEC Campus de Cergy	Management des Innovations en Santé	
	MARS TBC	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	<i>HACKATON SANTE *(éval)</i>		Management des Innovations en Santé	
AVRIL 2025							
14	jeudi 3 avril 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Méthodes d'évaluation économique des stratégies de santé (1/2) <i>Conférence</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Accès au Marché	
15	vendredi 4 avril 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Nouveaux modes de financement des hôpitaux E-santé du dossier médical partagé à mon espace		Evolution et Transformation des Systèmes de Santé	
16	samedi 5 avril 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Méthodes d'évaluation économique des stratégies de santé (2/2)		Accès au Marché	
17	vendredi 25 avril 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Introduction à l'analyse financière appliquée à la santé (1/3) L'accès aux marchés des produits de santé dans les différents pays européens		Pilotage de l'entreprise de Santé Accès au Marché	
18	samedi 26 avril 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	L'engagement des personnels de santé : un processus managérial Pourquoi l'industrie de la santé doit intégrer l'économie circulaire en général et l'économie de fonctionnalité en particulier ?		Développement de la Responsabilité du Manager en Santé	
19	jeudi 15 mai 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Introduction à l'analyse financière appliquée à la santé (2/3) Marché des assurances complémentaires <i>Conférence</i>		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Pilotage de l'entreprise de Santé Evolution et Transformation des Systèmes de Santé
20	vendredi 16 mai 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Digital Health & Sustainability - a transformation journey			Management des Innovations en Santé
21	samedi 17 mai 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Introduction à l'analyse financière appliquée à la santé (3/3) <i>*(éval)</i> Prise de parole en public / pitcher / réaliser une présentation impactante (1/2)			Pilotage de l'entreprise de Santé Développement de la Responsabilité du Manager en Santé
JUIN 2025							
22	jeudi 5 juin 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Stratégie et Marketing des produits pharmaceutiques (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Développement de la Responsabilité du Manager en Santé	
23	vendredi 6 juin 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Stratégie et Marketing des produits pharmaceutiques (2/2) <i>*(éval)</i> <i>Conférence</i>		Pilotage de l'entreprise de Santé	
24	vendredi 20 juin 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Conduite du changement <i>*(éval)</i> <i>Conférence</i>		Pilotage de l'entreprise de Santé	
25	samedi 21 juin 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Prise de parole en public / pitcher / réaliser une présentation impactante (2/2)		Développement de la Responsabilité du Manager en Santé	
26	jeudi 3 juillet 2025	9h00 14h00 17h45	13h00 17h30 19h15	Competitive strategy and cooperative strategy in the health industry <i>Conférence</i>		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Pilotage de l'entreprise de Santé
27	vendredi 4 juillet 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Prix du médicament à l'hôpital Accès au marché pour les dispositifs médicaux	Accès au Marché		
28	samedi 5 juillet 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Problématique des médicaments génériques et biosimilaires Modèles économiques des industries de santé innovantes	Accès au Marché		
AOÛT 2025							
29	jeudi 28 août 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Entrepreneuriat et santé	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Management des Innovations en Santé	
30	vendredi 29 août 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing et management des services en santé		Management des Innovations en Santé	
31	samedi 30 août 2025	9h00 14h00	13h00 17h30	Introduction au contrôle de gestion, application au système hospitalier <i>*(éval)</i>		Pilotage de l'entreprise de Santé	

*** Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeurs académiques : Karine LAMIRAUD et Karim OULD KACI

Coordnatrice de programme : Marie LE DÙ

Cohorte : 336ECIS241

Blocs de compétences :

- BC 2 : Création de partenariats au sein de l'écosystème de la santé pour des produits et services de santé efficaces et innovants
- BC 3 : Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de mise sur le marché de produits et services de santé innovants
- BC 4 : L'élaboration et mise en œuvre de la stratégie marketing des produits et services de santé