



ESSEC Ventures et la chaire Grande Consommation de l'ESSEC s'associent pour accompagner les start-ups de la grande consommation

Cergy, le 9 mars 2017 - **ESSEC Ventures, le dispositif qui accompagne les start-ups, et la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC Business School s'associent pour proposer un service unique aux start-ups du secteur de la grande consommation et du commerce. Ce nouveau dispositif au service des jeunes pousses, qui se trouvera sur le campus de La Défense, a pour objectif de susciter, encourager et accompagner la création de start-ups dans le domaine de la grande consommation en leur offrant une structure d'accompagnement.**

« Nous assistons depuis plusieurs années à un essor important du nombre de start-ups en France. Aujourd'hui, le secteur de la grande consommation est également fortement touché par ce phénomène. C'est pourquoi, nous avons décidé d'unir les forces de l'incubateur ESSEC Ventures et de la Chaire Grande Consommation pour pouvoir offrir un accompagnement optimal aux nouveaux créateurs d'entreprises afin que leurs projets puissent se concrétiser et devenir pérennes », explique Julien Morel, Directeur exécutif d'ESSEC Ventures.

Ce dispositif permet aux start-ups incubées de bénéficier de l'expertise, reconnue depuis sa création en 2000, d'ESSEC Ventures et du réseau industriel et commercial, bâti depuis 1985, de la Chaire Grande Consommation, afin de devenir les entreprises qui prendront une part active à la mutation du secteur et qui construiront la consommation de demain.

« Notre ambition est de trouver des pépites de la nouvelle génération ayant le potentiel de bouleverser la chaîne de valeur de la grande consommation « du champ à l'assiette », et de les accompagner dans leurs projets, à travers l'association de nos compétences. L'accompagnement se fait sur plusieurs plans, de l'aide et de l'accompagnement dans leurs rencontres avec les acteurs existants du marché, jusqu'à la recherche de financements, en passant par le coaching par des professionnels du secteur », précise Rémy Gerin, Directeur exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC.

Les start-ups accompagnées au sein de ce dispositif bénéficieront d'un accompagnement dédié et individualisé notamment par des seniors advisors reconnus dans le secteur de la grande consommation et du commerce, ou pourront encore participer à de nombreux événements, rencontres, débats et réflexions autour de l'innovation en consommation. Ils pourront également comme les autres start-ups de l'incubateur ESSEC Ventures avoir accès, grâce aux chèques conseils, à un panel d'experts très variés (comptables, avocats...) qui les aideront à faire grandir et faire évoluer leur projet.

Les start-ups pourront candidater à tout moment de l'année, une sélection ayant lieu chaque mois, en fournissant une présentation de leur projet et un business plan, et en s'engageant à être disponibles à plein temps sur leur projet.

Pour plus d'informations et pour rejoindre ce dispositif :

esseconsoventures@essec.edu

Contacts presse :

Aurélien Tennerel, Responsable Relations Presse, tennerel@essec.edu, +33 1 34 43 30 29

Luisa Maschio, Responsable Relations Presse et communication pour l'entrepreneuriat, maschio@essec.edu, +33 6 01 30 54 61

À propos de l'ESSEC

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 5 330 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 47 000 diplômés, un corps professoral composé de 158 professeurs permanents en France et à Singapour dont 19 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, [l'ESSEC Asia-Pacific](#), stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. www.essec.edu

À propos de la Chaire Grande Consommation

La Chaire Grande Consommation a été la première Chaire créée à l'ESSEC, en 1985 par Daniel Tixier. Elle l'a été autour d'une vision audacieuse à l'époque: fédérer, autour d'un projet pédagogique unique, industriels et commerçants. Aujourd'hui, la Chaire est devenue le pôle d'excellence, en France, pour la formation des jeunes aux métiers de la consommation; parce qu'elle a su créer, au fil des ans, une communauté unique de professeurs de haut niveau, d'entreprises partenaires très engagées, et d'anciens très fidèles, qui œuvrent au quotidien pour développer les jeunes ayant fait le libre choix de cette filière, à travers un programme ambitieux de cours, de séminaires, de stages, de rencontres, et de recherche. Pour toute information complémentaire : <http://chaire-grandeconsommation.essec.edu/>

À propos d'ESSEC Ventures

Depuis sa création en 2000, ESSEC Ventures a accompagné plus de 380 entreprises et affiche un taux de survie à cinq ans de 72%, bien au-dessus de la moyenne nationale de 30%. Le réseau ESSEC et le fonds d'amorçage géré par le groupe ont permis aux startups de lever plus de 150 millions d'euros. Onepark, la plateforme de réservation de parking, Capptain, une solution d'analyse et de gestion des données, et Synthesio, opérant de la veille sur les réseaux sociaux pour des entreprises, forment trois exemples de succès spectaculaires incubés au sein d'ESSEC Ventures, avec des levées de fonds supérieures à 17 millions d'euros. <http://www.essec.edu/fr/pages/propos-de-lessec/lentrepreneuriat/essec-ventures/>