

Communiqué de presse

## L'ESSEC poursuit son engagement à travers son think and do tank "Les Ateliers Entreprise et Mixité" en publiant *6 Mesures pour Accélérer la Mixité*

Si le constat sur la nécessité d'accélérer la mixité femmes-hommes dans les organisations est largement partagé, sa mise en œuvre effective reste toujours un défi en 2025. À partir des retours d'expérience de nombreuses organisations et des travaux menés au sein des [Ateliers Entreprise et Mixité](#) (ex-Observatoire de la Mixité), lancé en 2024 par l'ESSEC Business School, le think and do tank a identifié les six mesures prioritaires et éprouvées pour accélérer la mixité femmes-hommes.

Ce manuel qui se veut très pratique, préfacé par **Aurore Bergé**, ministre déléguée à l'égalité femmes-hommes, a été réalisé par un comité d'orientation composé d'expert(e)s de la mixité en entreprise et de représentants de groupes partenaires - Bureau Veritas, Crédit Mutuel Arkéa, ENGIE, Forvis Mazars, FranceTV, SNCF, Sodexo. Il s'adresse aux organisations publiques et privées de toutes tailles.

### Un engagement collectif pour une mixité durable

Depuis sa création, Les Ateliers Entreprise et Mixité identifient et diffusent les bonnes pratiques Mixité, en ajoutant régulièrement de nouvelles initiatives au fur et à mesure que celles-ci ont démontré leur efficacité sur le terrain. Ce think and do tank réunit, outre son comité d'orientation, une vingtaine de dirigeant(e)s de grands groupes, tous adhérant à l'ensemble des six mesures et s'efforçant de les mettre en œuvre.

Sélectionnées parmi 32 initiatives, *6 Mesures pour Accélérer la Mixité* constituent une véritable feuille de route visant à identifier les leviers les plus efficaces pour accélérer la mixité en entreprise et à déconstruire les freins persistants. Elles mettent en lumière des stratégies éprouvées pour chacune des mesures avec des recommandations concrètes et mesurables adaptées aux réalités du monde professionnel en 2025. Le manuel rappelle également le cadre réglementaire en France et à l'international, partage des chiffres chocs de la mixité, les cinq enjeux majeurs de la mixité et les leviers sur lesquels s'appuyer. De plus, différents focus sont proposés, sur la base des retours terrain les plus récents: focus biais et stéréotypes de genre, focus différences femmes-hommes, focus mentorat, focus réponses à apporter aux objections, focus lien entre mixité et performance, etc.



*"L'objectif est simple : la mixité étant un puissant levier de progrès, de performance et d'innovation, il s'agit à travers 6 Mesures Pour Accélérer la Mixité de donner aux entreprises les moyens d'agir dès aujourd'hui et à plus grande vitesse. Les organisations sont sous le feu de transformations incessantes, il faut leur fournir des outils Mixité à jour des dernières actualités et des dernières expériences qui ont fonctionné. C'est ce que nous proposons dans 6 Mesures pour Accélérer la Mixité et nous continuerons de les mettre à jour et de les diffuser très régulièrement."* **Marie-Christine Mahéas**, coordinatrice des Ateliers Entreprise et Mixité.

### 6 Mesures pour Accélérer la Mixité

#### 1- Présenter un engagement fort de la dirigeante ou du dirigeant

Bruno Vaquette, Président de Sodexo France

*“ Chez Sodexo, l'accès aux responsabilités opérationnelles repose sur les compétences et la performance, et de nombreuses femmes occupent aujourd'hui des postes clés. Cette dynamique, fondée sur la diversité des talents, renforce l'efficacité collective et inspire l'ensemble des équipes. Dans mon COMEX, cette approche se traduit par la présence de trois directrices opérationnelles, illustrant notre engagement en faveur d'un leadership inclusif et performant. C'est ma responsabilité de dirigeant d'insuffler ce mouvement.”*

## **2- Opérer un changement durable de culture, vers une culture de l'inclusion**

Hélène Bernicot, Directrice Générale de Crédit Mutuel Arkéa

*“ Chez Crédit Mutuel Arkéa, 8000 collaborateurs ont été formés grâce aux Ateliers Tous Inclusifs et notre communauté d'ambassadeurs et d'ambassadrice mixité regroupe plus de 320 collaboratrices et collaborateurs volontaires.”*

## **3- Faire évoluer les process internes**

Vincenzo Vinzi, Directeur Général de l'ESSEC

*“ Première business school à avoir ouvert ses portes aux étudiantes en 1970, l'ESSEC continue d'intégrer ces enjeux au cœur de son action quotidienne, auprès de ses étudiants dans leurs choix de parcours, de ses collaborateurs via un gender equality plan, et de ses partenaires.”*

## **4- Fixer des objectifs mixité ambitieux avec un impact sur le bonus**

Jean-Pierre Farandou, Président du groupe SNCF

*“ A la SNCF, nos cadres dirigeants ont tous des objectifs mixité : ceci permet de passer le message au plus haut niveau et d'obtenir de réels changements.”*

## **5- Partager le tableau de bord des indicateurs mixité**

Hervé Hélias, Chairman du groupe Forvis Mazars

*“ Pour Forvis Mazars, le gender diversity dash board est un outil central de la transformation. Il fait de l'égalité des genres une réalité concrète.”*

## **6- Communiquer sur la mixité en interne et externe**

Vincenzo Vinzi, Directeur Général de l'ESSEC

*“ Il est crucial de faire de la mixité femmes-hommes un engagement tangible et visible. Communiquer sur cette diversité, c'est déconstruire les stéréotypes et promouvoir l'égalité des chances.”*

### **CONTACTS PRESSE**

Marie-Caroline SARO  
Responsable  
communication externe  
01 34 43 36 61  
saro@essec.edu

Morgane RICHARD  
**Chargée relations presse**  
**France**  
01 34 43 39 12  
richardmo@essec.edu

## **À PROPOS DE L'ESSEC BUSINESS SCHOOL**

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 550 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 71 000 membres d'ESSEC Alumni, un corps professoral composé de 154 professeurs permanents dont 24 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.