

Executive certificate Marketing Management et Digital 2026

31 jours / 232,50 heures

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES
JANVIER 2026						
1	lundi 19 janvier 2026	9h00	13h00	Teambuilding	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Marketing Opérationnel et Stratégique
2	mardi 20 janvier 2026	9h00	13h00			Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Marketing Opérationnel et Stratégique
3	mercredi 21 janvier 2026	9h00	13h00			Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Marketing Opérationnel et Stratégique
4	jeudi 22 janvier 2026	9h00	13h00	Innovation de valeur évaluation*	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Marketing Opérationnel et Stratégique
5	vendredi 23 janvier 2026	9h00	13h00			Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Marketing Opérationnel et Stratégique
6	samedi 24 janvier 2026	9h00	13h00			Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Marketing Opérationnel et Stratégique
FEVRIER 2026						
7	jeudi 12 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
8	vendredi 13 février 2026	9h00	13h00			Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
9	samedi 14 février 2026	9h00	13h00			Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
MARS 2026						
10	jeudi 12 mars 2026	9h00	13h00	Mobile marketing (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
11	vendredi 13 mars 2026	9h00	13h00			Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
12	samedi 14 mars 2026	9h00	13h00			Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
13	jeudi 26 mars 2026	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2) évaluation*	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
		14h00	17h30			Marketing et Digital
14	vendredi 27 mars 2026	9h00	13h00			Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30			Communication, Clients et Digital
15	samedi 28 mars 2026	9h00	13h00			Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30			Communication, Clients et Digital
AVRIL 2026						
16	jeudi 9 avril 2026	9h00	13h00	Marketing Stratégique	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30			Data, Digital et Marketing
17	vendredi 10 avril 2026	9h00	13h00			Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30			Data, Digital et Marketing
18	samedi 11 avril 2026	9h00	13h00			Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30			Data, Digital et Marketing
MAI 2026						
19	jeudi 21 mai 2026	9h00	13h00	Etudes et recherches qualitatives	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30			Data, Digital et Marketing
20	vendredi 22 mai 2026	9h00	13h00			Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30			Data, Digital et Marketing
21	samedi 23 mai 2026	9h00	13h00			Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30			Data, Digital et Marketing
JUIN 2026						
22	jeudi 4 juin 2026	9h00	13h00	Market Research	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30			Ouverture Sectorielle et Digital
23	vendredi 5 juin 2026	9h00	13h00			Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30			Ouverture Sectorielle et Digital
24	samedi 6 juin 2026	9h00	13h00			Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30			Ouverture Sectorielle et Digital
JUILLET 2026						
25	jeudi 2 juillet 2026	9h00	13h00	Street Marketing et Digital	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30			Communication, Clients et Digital
26	vendredi 3 juillet 2026	9h00	13h00			Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30			Communication, Clients et Digital
27	samedi 4 juillet 2026	9h00	13h00			Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30			Communication, Clients et Digital
AOÛT 2026						
28	jeudi 27 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30			Ouverture Sectorielle et Digital
29	vendredi 28 août 2026	9h00	13h00			Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30			Ouverture Sectorielle et Digital
30	samedi 29 août 2026	9h00	13h00			Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30			Ouverture Sectorielle et Digital
SEPTEMBRE 2026						
31	vendredi 4 décembre 2026	9h00	13h00	Cas de synthèse évaluation*	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30			Communication, Clients et Digital

* Planning prévisionnel susceptible d'être modifié

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
Coordinatrice de programme : Marie LE DÜ

Blocs de compétences :

- BC 2 : Définir une stratégie de marketing et de marketing digital
- BC 3 : Mettre en place le marketing relationnel à l'aide de l'utilisation et de la gestion de la donnée
- BC 4 : Piloter une stratégie de marketing et de marketing digital