

Executive certificate Marketing Management et Digital 2026

31 jours / 232,50 heures

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES						
JANVIER 2026												
1	lundi 19 janvier 2026	9h00	13h00	Teambuilding	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique						
		14h00	17h30									
2	mardi 20 janvier 2026	9h00	13h00	Stratégie d'entreprise			Marketing Opérationnel et Stratégique					
		14h00	17h30									
3	mercredi 21 janvier 2026	9h00	13h00	Innovation de valeur <i>évaluation*</i>				Marketing Opérationnel et Stratégique				
		14h00	17h30									
4	jeudi 22 janvier 2026	9h00	13h00	Politique de marque		Marketing Opérationnel et Stratégique						
		14h00	17h30									
5	vendredi 23 janvier 2026	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)			Marketing Opérationnel et Stratégique					
		14h00	17h30									
6	samedi 24 janvier 2026	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (2/2)				Marketing Opérationnel et Stratégique				
		14h00	17h30									
FEVRIER 2026												
7	jeudi 12 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (1/3)		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			Marketing et Digital			
		14h00	17h30									
8	vendredi 13 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (2/3)	Marketing et Digital							
		14h00	17h30									
9	samedi 14 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (3/3) <i>évaluation*</i>			Marketing et Digital					
		14h00	17h30									
MARS 2026												
10	jeudi 12 mars 2026	9h00	13h00	Mobile marketing (1/2)		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)		Marketing et Digital				
		14h00	17h30									
11	vendredi 13 mars 2026	9h00	13h00	Mobile marketing (2/2) <i>évaluation*</i>	Marketing et Digital							
		14h00	17h30									
12	samedi 14 mars 2026	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)			Marketing et Digital					
		14h00	17h30									
13	jeudi 26 mars 2026	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) <i>évaluation*</i>				Marketing et Digital				
		14h00	17h30									
14	vendredi 27 mars 2026	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)					Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30									
15	samedi 28 mars 2026	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) <i>évaluation*</i>						Communication, Clients et Digital		
		14h00	17h30									
AVRIL 2026												
16	jeudi 9 avril 2026	9h00	13h00	Marketing Stratégique							ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30									
17	vendredi 10 avril 2026	9h00	13h00	Big data analytics (1/2)		Data, Digital et Marketing						
		14h00	17h30									
18	samedi 11 avril 2026	9h00	13h00	Big data analytics (2/2) <i>évaluation*</i>	Data, Digital et Marketing							
		14h00	17h30									
MAI 2026												
19	jeudi 21 mai 2026	9h00	13h00	Etudes et recherches qualitatives			ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing				
		14h00	17h30									
20	vendredi 22 mai 2026	9h00	13h00	Marketing analytic (1/2)		Data, Digital et Marketing						
		14h00	17h30									
21	samedi 23 mai 2026	9h00	13h00	Marketing analytic (2/2) <i>évaluation*</i>	Data, Digital et Marketing							
		14h00	17h30									
JUIN 2026												
22	jeudi 4 juin 2026	9h00	13h00	Market Research			ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing				
		14h00	17h30									
23	vendredi 5 juin 2026	9h00	13h00	Introduction au FinTech		Ouverture Sectorielle et Digital						
		14h00	17h30									
24	samedi 6 juin 2026	9h00	13h00	Intelligence artificielle et Marketing	Ouverture Sectorielle et Digital							
		14h00	17h30									
JUILLET 2026												
25	jeudi 2 juillet 2026	9h00	13h00	Street Marketing et Digital			ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital				
		14h00	17h30									
26	vendredi 3 juillet 2026	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (1/2)		Communication, Clients et Digital						
		14h00	17h30									
27	samedi 4 juillet 2026	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (2/2) <i>évaluation*</i>	Communication, Clients et Digital							
		14h00	17h30									
AOÛT 2026												
28	jeudi 27 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (1/3)			ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital				
		14h00	17h30									
29	vendredi 28 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (2/3)		Ouverture Sectorielle et Digital						
		14h00	17h30									
30	samedi 29 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (3/3) <i>évaluation*</i>	Ouverture Sectorielle et Digital							
		14h00	17h30									
SEPTEMBRE 2026												
31	vendredi 4 décembre 2026	9h00	13h00	Cas de synthèse <i>évaluation*</i>			ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital				
		14h00	17h30									

* **Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
Coordinatrice de programme : Marie LE DÛ

Blocs de compétences :

- BC 2 : Définir une stratégie de marketing et de marketing digital
- BC 3 : Mettre en place le marketing relationnel à l'aide de l'utilisation et de la gestion de la donnée
- BC 4 : Piloter une stratégie de marketing et de marketing digital

ECTS : 30