



## L'ESSEC Business School, première école de commerce à lancer sa marque employeur

L'ESSEC Business School se distingue en devenant la première école de commerce en France à créer une marque employeur. Avec cette initiative, elle entend se faire connaître en tant qu'employeur pour gagner en visibilité sur le marché de l'emploi comme entreprise. L'ESSEC affirme ainsi son ambition d'attirer et fidéliser les talents d'exception qui contribueront à façonner l'avenir de l'enseignement supérieur.

### L'ESSEC, un employeur précurseur dans l'enseignement supérieur

Ces dernières années le marché de l'emploi est devenu un terrain de compétition intense pour les entreprises à la recherche des meilleurs talents. Face à une concurrence qui s'est intensifiée et les transformations majeures du marché de l'emploi, il était essentiel pour l'ESSEC de repenser sa stratégie de recrutement. Les attentes des candidats ont évolué et il est aujourd'hui primordial de répondre à leurs aspirations pour se démarquer.

C'est pourquoi, forte de plus de 950 collaborateurs répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC crée une marque employeur ambitieuse pour attirer et fidéliser en renforçant un sentiment d'appartenance avec les talents capables d'accompagner la transformation de l'école. Cette initiative s'inscrit dans la droite ligne de son nouveau plan stratégique Transcend et de ses ambitions de créer de l'impact.

Partageant les mêmes enjeux de développement, d'innovation, et d'internationalisation que d'autres entreprises, l'ESSEC entend se distinguer par ses spécificités et sa culture académique. Et c'est la combinaison de toutes ces dimensions qui fait la singularité de l'école de commerce la rendant d'autant plus attractive sur le marché de l'emploi.

### Un engagement envers l'excellence et le développement professionnel

« *L'ESSEC est une organisation unique, à la croisée du monde académique et de l'entreprise tout en cultivant un supplément d'âme qui fait la force de sa communauté. Nous offrons un cadre où l'excellence intellectuelle se conjugue avec une dynamique professionnelle forte. À l'ESSEC, l'ensemble des collaborateurs ont l'opportunité de bâtir un parcours professionnel singulier, d'évoluer dans un environnement stimulant et innovant où nous devons sans cesse nous remettre en question pour rester à la pointe des enjeux de société.* » souligne **Nathalie Coëffet**, Directrice du Capital Humain de l'ESSEC Business School.

### À PROPOS DE L'ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 855 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 74 000 membres d'ESSEC Alumni, un corps professoral composé de 184 professeurs permanents dont 25 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.



Cergy, le 10/03/2025

Travailler à l'ESSEC, c'est rejoindre une institution académique d'excellence, ancrée avec ses valeurs historiques d'humanisme et d'ouverture. Parfois méconnus, les métiers du secteur académique offrent des perspectives de carrière extrêmement enrichissantes, permettant de travailler dans un environnement stimulant, aux côtés d'acteurs variés où toutes les fonctions sont essentielles.

Le développement professionnel et le bien-être de ses salariés est également une préoccupation majeure pour l'ESSEC qui a déjà amorcé cette démarche ces dernières années au travers de projets représentatifs. A titre d'exemple, le programme de formation Leadership@ESSEC a réuni plus de 150 managers des quatre campus s'appuyant sur l'expertise de ses équipes en Executive Education et sur l'excellence académique de ses professeurs. De même, l'ESSEC a mis en place un programme innovant pour ses salariés, ESSEC Care, proposant un accompagnement individuel et collectif dédié à la santé mentale, avec une application spécialisée dans le bien-être psychologique en entreprise.

### Une campagne et une mobilisation collective

Le déploiement de la marque employeur s'appuie sur une stratégie de contenu renforcée, incluant un site carrière enrichi (vidéos métiers...) ainsi qu'une campagne de communication. Cette campagne vise à positionner l'ESSEC comme un employeur de choix, tout aussi attractif qu'une entreprise.

Sur la page Linkedin de l'ESSEC sera ajouté également un nouvel onglet "vie de l'organisation" dédié aux contenus marque employeur, et sur laquelle tous ces nouveaux contenus seront publiés. Enfin, un programme ambassadeur - pour incarner les valeurs et la vision de l'école auprès des candidats - sera mis en place, mettant les collaborateurs de l'ESSEC au cœur du dispositif.

### Découvrez notre campagne de marque employeur

The image displays three vertical promotional banners for ESSEC's employer branding campaign. Each banner features a different background color (teal, pink, and blue) and contains text in French encouraging potential employees to join the institution. The banners include small images of people at work, contact information for various roles, and the ESSEC logo at the bottom. The text on the banners is as follows:

- Teal Banner:** "Si vous aimez les défis, vous allez adorer travailler dans une Grande École." Below the text is a small image of two people in a professional setting. At the bottom, it says "Chef de projet IT/IA, Responsable marketing, Chargé accès manager, Rejoignez nos équipes." and "job.essec.edu".
- Pink Banner:** "Et si l'entreprise idéale était une Grande École ?" Below the text is a small image of a group of people working together. At the bottom, it says "Chef du projet marketing, Acheteur, Contrôleur de gestion, Rejoignez nos équipes." and "job.essec.edu".
- Blue Banner:** "Travailler dans une Grande École sera sûrement la meilleure décision de votre carrière." Below the text is a small image of a group of people in an office. At the bottom, it says "Ingénieur pédagogique, Chargé de programmes, Chargé de cours, Rejoignez nos équipes." and "job.essec.edu".

### À PROPOS DE L'ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 855 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 74 000 membres d'ESSEC Alumni, un corps professoral composé de 184 professeurs permanents dont 25 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.