

**Communiqué de presse**

**L'ESSEC Business School présente la deuxième édition du Baromètre Géopolitique & Business réalisé avec OpinionWay, et révélé par L'Express**

Un « réveil stratégique » s'opère chez les dirigeants d'entreprises françaises : 55 % d'entre eux considèrent désormais la géopolitique comme un enjeu au moins aussi prioritaire que la transition écologique ou l'intelligence artificielle, contre 36 % en 2025.

**Paris, le 29 septembre 2026** - Le Baromètre Géopolitique & Business est une étude annuelle, créée par l'ESSEC Business School, réalisée pour la première fois en septembre 2025 avec le concours d'OpinionWay et de L'Express. Le Baromètre mesure la perception et le niveau de préparation des dirigeants d'entreprises françaises face aux menaces géopolitiques.

Les chocs géopolitiques s'accroissent et se multiplient. Leur impact sur l'économie et sur les entreprises françaises va croissant. Cette étude, réalisée au cours de l'été 2026 auprès d'un échantillon représentatif de dirigeants d'entreprise de plus de 250 salariés, montre comment leur regard évolue.

Le [Baromètre 2026](#) montre qu'un « réveil stratégique » a commencé chez les dirigeants d'entreprise. Ils sont désormais 55 % à faire de l'enjeu géopolitique un enjeu au moins aussi important que la révolution de l'IA ou la transition écologique pour la stratégie de leurs entreprises (soit + 19 points par rapport à 2025).

Une très large majorité des dirigeants d'entreprise se sentent désormais « lucides », « prêts à agir », voire « déjà engagés » (62 %) pour faire face aux chocs géopolitiques, là où l'inquiétude régnait en maître lors de la précédente édition du Baromètre.

Ce réveil stratégique a largement été accéléré par le choc Trump 2.0. Les Etats-Unis sont considérés par 30 % des dirigeants comme la principale menace pour la sécurité économique des entreprises européennes, loin devant la Russie de Poutine (8 %) ou la Chine de Xi Jinping (4 %). La guerre commerciale déclenchée par Donald Trump (19 %) et l'attaque israélo-américaine de l'Iran provoquant le blocage d'Ormuz (36%) constituent les principaux risques géopolitiques que surveillent les entreprises françaises.

**Pour autant, ce « réveil stratégique » prendra encore un long moment** : pour l'heure, seulement 13 % des dirigeants d'entreprise ont intégré le risque dans leur stratégie et leurs opérations. L'Institut Géopolitique & Business fournit plusieurs recommandations pour qu'une entreprise reste compétitive dans un monde plus brutal, plus complexe et plus incertain. Cela passe par le développement d'une véritable « culture géopolitique d'entreprise » articulée autour de trois principes :

- plus de vigilance, en ayant recours à l'analyse de scénario et la prospective d'entreprise pour intégrer les chocs géopolitiques dans la conception de la stratégie ;
- plus de résilience, en ayant recours à des stress-tests pour vérifier la capacité de l'entreprise à tenir face aux disruptions d'origine géopolitique ;
- moins de dépendances, en ayant recours à des audits spécialisés pour identifier les points de vulnérabilité tout au long de la chaîne de valeur, cerner leur niveau de criticité et travailler sur les substitutions possibles.

« Le Baromètre Géopolitique & Business démontre que les dirigeants d'entreprises françaises sortent progressivement de l'état de sidération dans lequel les chocs géopolitiques les plongeaient. Pour passer à l'action, notre Institut Géopolitique & Business leur adresse des recommandations concrètes pour créer une véritable culture d'entreprise géopolitique afin de rester compétitifs dans un monde plus brutal, plus complexe et plus incertain » se félicite **Vincenzo Vinzi, directeur général de l'ESSEC Business School**.

« Nous sommes fiers de révéler ce Baromètre réalisé par l'ESSEC. Ses résultats sont passionnants : le niveau de lucidité augmente : sous Trump, la première puissance économique mondiale a définitivement mis fin à la mondialisation heureuse... mais le chemin est encore long pour que les entreprises françaises soient armées face à un panorama de menaces qui ne cesse de s'aggraver », déclare **Sébastien Le Fol, Directeur délégué de la rédaction de L'Express**.

« De la REF du MEDEF au cycle budgétaire qui va commencer, on le voit partout : les dirigeants économiques attendent que les pouvoirs publics s'emparent pleinement des risques géopolitiques et des enjeux de sécurité économique. La deuxième édition du Baromètre que nous réalisons pour l'ESSEC le prouve à nouveau : une nouvelle culture de la coopération publique - privée sera nécessaire alors que la guerre économique fait rage. » déclare **Frédéric Micheau, Directeur général adjoint d'OpinionWay**.

 [Retrouvez les résultats du baromètre 2026](#) [ici](#) 

### **Contacts Presse**

Morgane Richard, Chargée Relations presse France - 01 34 43 39 12 – [richardmo@essec.edu](mailto:richardmo@essec.edu)

Marie Caroline Saro, Responsable communication externe - 06 99 09 82 25 - [saro@essec.edu](mailto:saro@essec.edu)

### **À propos de l'ESSEC Business School**

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels. Avec 8 534 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 171 professeurs et 26 professeurs émérites, ses 240 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 79 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique.

Pour toute information complémentaire : [www.essec.edu](http://www.essec.edu)

### **À propos de l'Institut Géopolitique & Business de l'ESSEC**

Créé en 2024 par l'ESSEC, l'Institut Géopolitique & Business étudie l'impact des chocs géopolitiques sur les modèles économiques des entreprises. Installé sur les campus de l'ESSEC Business School en France, au Maroc et à Singapour, l'Institut réfléchit à l'échelle tricontinentale à ce qui fait la compétitivité des entreprises à l'heure de la post-mondialisation : vigilance, résilience, indépendance. Il nourrit la formation initiale, la formation continue et la recherche de l'ESSEC pour qu'émerge une génération de dirigeants d'entreprise capables de piloter et développer un business malgré la brutalisation du monde.

Pour toute information complémentaire : [www.institute-geopolitics-business.essec.edu](http://www.institute-geopolitics-business.essec.edu)

### **A propos de L'Express :**

Europe, économie, science et recherche, éducation, management et leadership, idées, géopolitique, défense et renseignement... Au service d'une information juste et exigeante, la rédaction de L'Express s'emploie sans relâche à éclairer son lectorat, constituant ainsi un solide rempart contre les fake news. L'expertise de ses journalistes permet à chacun d'approfondir l'actualité et de comprendre le monde d'aujourd'hui.

Avec le lancement de Lexpress.eu, le groupe engage une nouvelle phase de son histoire : passer d'un média national de référence à un média européen d'analyse.