

Enquête

Quel est le futur des métiers de la data et de l'IA vu par les grands groupes français ?

Cette étude, réalisée pour la troisième année consécutive, sert de baromètre pour guider les chantiers prioritaires de la FTCC,

tels que le soutien et la transformation des compétences et de la formation, l'identification des leviers clé pour la prise en maturité collective sur les sujets de gestion des données et d'intelligence artificielle, et la promotion d'une meilleure inclusion dans les métiers du numérique, dans un objectif de parité.

Cette dernière édition met en lumière l'évolution du secteur de la data à travers l'intelligence artificielle (IA), avec l'apparition de nouveaux rôles spécifiques à l'IA (30%) et la priorité pour les entreprises d'intégrer des solutions ou des services d'IA génératives.

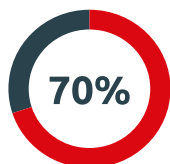
L'étude souligne également l'importance de la définition éthique de l'utilisation des données. Cette version renforce la prédominance et l'évolution des métiers de la data dans les organisations, et met en évidence les enjeux pour la formation et le recrutement dans les années à venir afin de répondre à ces besoins.

La prédominance de l'IA générative

1/4 de ces entreprises estiment être en avance dans ce domaine par rapport à leurs concurrents, illustrant la compétitivité accrue qu'elles cherchent à maintenir ou à acquérir.

Par ailleurs, 40% des entreprises se montrent encore réticentes à partager leurs données pour enrichir une communauté sectorielle, y compris via des IA génératives privée

Pour soutenir ces ambitions, 25% des entreprises envisagent des recrutements spécialisés dans l'IA générative, même si beaucoup sont encore dans l'expectative.

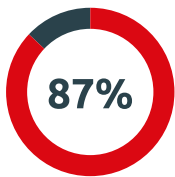


des entreprises interrogées estiment qu'elle se sont déjà saisie de l'IA générative.

L'essor de la gestion de données

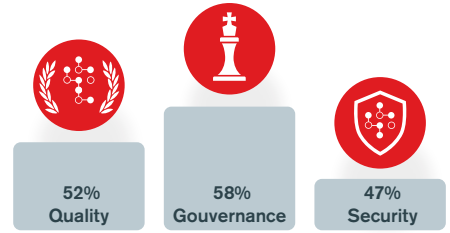
Pour 69% des interrogés, la gestion et l'exploitation des données occupent une place de plus en plus centrale dans leur entreprise.

La gestion et l'exploitation de la donnée progresse de 19 points en deux ans et met en lumière l'importance croissante accordée à la data dans les stratégies commerciales et opérationnelles des entreprises



des répondants considèrent que le top management est aujourd'hui (très) bien sensibilisé aux enjeux de la data

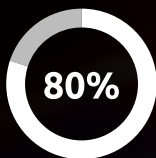
Cela a un impact sur l'organisation des métiers aux enjeux de la data avec une maturité perçue qui privilégie un modèle d'organisation hybride (centralisée et locale) qui progresse (+5pts).



Dans les priorités identifiées en entreprise la data governance (58%) arrive en tête devant la data quality (52%) et la sécurité de la donnée, signe que l'exploitation des données devient centrale.

Pour soutenir cela, 78% des entreprises ont mis en place des sessions internes d'acculturations aux sujets de la data et de l'IA, bien que celles-ci n'aient concerné qu'une minorité de salariés

Les défis du recrutement



Des entreprises rencontrent des difficultés de recrutement dans les métiers technologiques.

Principalement en raison de la pénurie de profils qualifiés et de l'inadéquation des compétences des candidats avec les besoins des entreprises.

Les compétences techniques demeurent essentielles lors des recrutements pour 55% des entreprises, mais une importance croissante est accordée aux soft skills, notamment la capacité à communiquer sur les données et à les relier aux enjeux métiers.