



Communiqué de presse

Paris, le 28 août 2025

L'ESSEC Business School & le cabinet d'audit et de conseil BDO lancent le CSR Retail Index® : un outil inédit pour évaluer l'engagement ESG des grandes enseignes européennes de la distribution.

À l'heure où la réglementation européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) entre en vigueur et redéfinit en profondeur les obligations de transparence des grandes entreprises, l'ESSEC Business School et BDO unissent leurs expertises pour lancer le CSR Retail Index®. Ce nouvel outil indépendant propose une lecture claire, structurée et comparative des premiers rapports de durabilité publiés dans le cadre de la CSRD. Il ambitionne de devenir un référentiel pour évaluer, année après année, la réalité des engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance des grandes enseignes de la distribution.

La CSRD, qui succède à la directive NFRD, marque un tournant dans le reporting extra-financier européen. En imposant un cadre normatif harmonisé et en intégrant la logique de double matérialité, elle oblige les entreprises à interroger non seulement leur impact sur la société et l'environnement, mais aussi leur propre vulnérabilité face aux risques ESG. Dans ce nouveau paysage réglementaire, le CSR Retail Index® répond à un besoin croissant de lisibilité, d'objectivation et de comparaison.

Né de la collaboration entre la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC et le cabinet BDO, ce projet croise deux expertises complémentaires : une connaissance de référence du secteur de la distribution et de ses enjeux RSE, portée par une institution académique pionnière, et une maîtrise approfondie de la réglementation européenne en matière de durabilité, adossée à l'expérience terrain d'un acteur engagé de l'audit et du conseil. L'index repose sur l'analyse rigoureuse des états de durabilité 2024 de quinze enseignes européennes. Seize indicateurs quantitatifs issus des normes ESRS ont été sélectionnés pour refléter les données les plus pertinentes du secteur, avec une pondération spécifique par pilier ESG.

Les résultats font l'objet d'un [rapport complet](#), dans lequel chaque enseigne est présentée avec une note globale et trois scores détaillés – environnement, social, gouvernance. Ce travail d'analyse a été complété par une sélection de démarches exemplaires, identifiées dans les rapports et jugées particulièrement structurantes. Réduction du gaspillage alimentaire, financement par prêts verts, approvisionnement durable, écoconception ou encore inclusion des publics éloignés de l'emploi : autant d'initiatives concrètes qui traduisent un engagement réel au-delà des seuls indicateurs chiffrés.

Dans cette première édition, Carrefour, Eroski et Jeronimo Martins occupent les premières places du classement général, grâce à des performances solides et équilibrées sur les trois piliers : environnement, social et gouvernance. Carrefour, notamment, s'illustre par sa maîtrise de l'intensité énergétique, sa politique active de réduction des émissions indirectes et une politique de rémunération variable alignée sur des objectifs ESG. Son porte-parole souligne que *"ce classement valorise une approche intégrée et sincère de notre stratégie de durabilité. C'est une reconnaissance du travail mené par nos équipes pour faire de la transition alimentaire un axe structurant de notre modèle"*.

Pour Audrey Leroy, Associée chez BDO, Spécialiste ESG et présidente du Comité de mission, *« Le CSR Retail Index® a été pensé pour dépasser la seule logique de conformité. Notre ambition est de transformer les engagements ESG en données tangibles, comparables et exploitables. Une réponse directe aux exigences accrues de transparence exprimées par les investisseurs, les acteurs du secteur et les consommateurs. Cette étude est aussi l'opportunité de partager les bonnes pratiques observées et contribuer à l'amélioration de la performance durable des entreprises concernées. »*

Rémy Gerin, directeur exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, ajoute : *"les distributeurs ont un rôle structurant à jouer dans la transition environnementale et sociale. En rendant visible l'écart entre ce qui est dit et ce qui est fait, en valorisant les démarches exemplaires, le CSR Retail Index® peut devenir un levier de transformation pour tout le secteur"*.

Pensé comme un outil évolutif, l'Index sera publié chaque année. Il intégrera progressivement de nouvelles enseignes à mesure que le périmètre d'application de la CSRD s'élargira. Il s'enrichira aussi de nouveaux indicateurs, reflétant la maturité croissante des publications extra-financières. L'ambition est claire : faire du CSR Retail Index® un outil de référence pour évaluer, piloter et accompagner les engagements ESG du secteur de la distribution en Europe, au service d'une économie plus durable et plus responsable.

Contacts presse

ESSEC Business School

Morgane Richard, Chargée Relations presse - 06 99 11 72 21 – richardmo@essec.edu

Marie Caroline Saro, Responsable Communication externe - 06 99 09 82 25 - saro@essec.edu

Agence Patricia Goldman International

Valentine FABRY : vfabry@patricia-goldman.com ; 06 80 13 51 75

Lauriane Krief: lkrief@patricia-goldman.com ; 06 13 89 91 26

BDO France

Chloé SENEJEAN : chloe.senejean@bdo.fr ; 06 60 22 71 14

Audrey Leroy : audrey.leroy@bdo.fr ; 06 37 16 67 25

À propos de l'ESSEC Business School :

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels.

Avec 7 855 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 194 professeurs, dont 25 professeurs émérites, ses 230 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 74 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique.

Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

A propos de BDO France

Présent depuis 2007 auprès des entreprises françaises, BDO France (265 millions d'euros de CA en 2024, 2200 collaborateurs et 48 bureaux) est membre du 5ème groupe mondial d'audit et de conseil, ouvrant à ses clients la force de frappe d'un réseau d'envergure internationale (166 pays regroupant plus de 119 000 collaborateurs). BDO France déploie une offre diversifiée sur l'ensemble des secteurs de la finance, de la comptabilité, de la fiscalité, de la gestion des risques, des systèmes d'information, du développement durable. Première entreprise de l'audit et du conseil à adopter la qualité de « société à mission », BDO fédère depuis 2021 ses équipes et ses clients autour d'objectifs partagés inscrits dans sa raison d'être « Socle et Tremplin de ceux qui investissent l'avenir ». Renforcé sur l'ensemble de ses expertises métiers, et fort de ses talents, BDO France, déjà incontournable sur le marché des PME et ETI, est en mesure d'accompagner tous les acteurs de l'économie.

[Visiter notre site web](#)