

# Executive certificate Marketing Management et Digital 2026

31 jours / 232,50 heures

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES		
<b>JANVIER 2026</b>								
0	vendredi 16 janvier 2026	14h00	14h30	Présentation Mastère Spécialisé & Executive Certificate	DISTANCIEL			
		14h30	15h30	Présentation KLAB				
1	lundi 19 janvier 2026	9h00	13h00	Teambuilding	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique		
		14h00	17h30					
2	mardi 20 janvier 2026	9h00	13h00	Stratégie d'entreprise				
		14h00	17h30					
3	mercredi 21 janvier 2026	9h00	13h00	Innovation de valeur <i>évaluation*</i>				
		14h00	17h30					
4	jeudi 22 janvier 2026	9h00	13h00	Politique de marque				
		14h00	17h30					
5	vendredi 23 janvier 2026	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)				
		14h00	17h30					
6	samedi 24 janvier 2026	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (2/2)				
		14h00	17h30					
<b>FEVRIER 2026</b>								
7	jeudi 12 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital		
		14h00	17h30					
8	vendredi 13 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (2/3)				
		14h00	17h30					
9	samedi 14 février 2026	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (3/3) <i>évaluation*</i>				
		14h00	17h30					
<b>MARS 2026</b>								
10	jeudi 12 mars 2026	9h00	13h00	Mobile marketing (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital		
		14h00	17h30					
11	vendredi 13 mars 2026	9h00	13h00	Mobile marketing (2/2) <i>évaluation*</i>				
		14h00	17h30					
12	samedi 14 mars 2026	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)				
		14h00	17h30					
13	jeudi 26 mars 2026	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) <i>évaluation*</i>				
		14h00	17h30					
14	vendredi 27 mars 2026	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)			Communication, Clients et Digital	
		14h00	17h30					
15	samedi 28 mars 2026	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) <i>évaluation*</i>	Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30					
<b>AVRIL 2026</b>								
16	jeudi 9 avril 2026	9h00	13h00	Marketing Stratégique	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique		
		14h00	17h30					
17	vendredi 10 avril 2026	9h00	13h00	Big data analytics (1/2)			Data, Digital et Marketing	
		14h00	17h30					
18	samedi 11 avril 2026	9h00	13h00	Big data analytics (2/2) <i>évaluation*</i>				Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30					
<b>MAI 2026</b>								
19	jeudi 21 mai 2026	9h00	13h00	Etudes et recherches qualitatives	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing		
		14h00	17h30					
20	vendredi 22 mai 2026	9h00	13h00	Marketing analytic (1/2)			Data, Digital et Marketing	
		14h00	17h30					
21	samedi 23 mai 2026	9h00	13h00	Marketing analytic (2/2) <i>évaluation*</i>				Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30					
<b>JUIN 2026</b>								
22	jeudi 4 juin 2026	9h00	13h00	Market Research	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing		
		14h00	17h30					
23	vendredi 5 juin 2026	9h00	13h00	Introduction au FinTech			Ouverture Sectorielle et Digital	
		14h00	17h30					
24	samedi 6 juin 2026	9h00	13h00	Intelligence artificielle et Marketing				Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30					
<b>JUILLET 2026</b>								
25	jeudi 2 juillet 2026	9h00	13h00	Street Marketing et Digital	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital		
		14h00	17h30					
26	vendredi 3 juillet 2026	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (1/2)			Communication, Clients et Digital	
		14h00	17h30					
27	samedi 4 juillet 2026	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (2/2) <i>évaluation*</i>				Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30					
<b>AOÛT 2026</b>								
28	jeudi 27 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital		
		14h00	17h30					
29	vendredi 28 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (2/3)			Ouverture Sectorielle et Digital	
		14h00	17h30					
30	samedi 29 août 2026	9h00	13h00	Marketing des services (3/3) <i>évaluation*</i>				Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30					
<b>SEPTEMBRE 2026</b>								
31	vendredi 4 décembre 2026	9h00	13h00	Cas de synthèse <i>évaluation*</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital		
		14h00	17h30					

\* **Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**

\*\* Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

**Directeur académique :** Jean-Marc XUEREB  
**Coordnatrice de programme :** Marie LE DÛ

**Blocs de compétences :**

- BC 2 : Définir une stratégie de marketing et de marketing digital
- BC 3 : Mettre en place le marketing relationnel à l'aide de l'utilisation et de la gestion de la donnée
- BC 4 : Piloter une stratégie de marketing et de marketing digital

**ECTS :** 30