



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

Enlighten. Lead. Change.

# TRANSCEND

## NOTRE NOUVELLE STRATÉGIE 2024-2028

DOSSIER DE PRESSE  
OCTOBRE 2024



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Pour répondre aux nouveaux enjeux du monde de demain, l'ESSEC a su s'appuyer au cours des quatre dernières années sur son plan stratégique RISE, construit autour de trois thématiques structurantes : notre impact environnemental et sociétal (Together), notre écosystème « Données, technologies et société » pour former des leaders à l'IA (Metalab) et notre expertise entrepreneuriale (Centre Entrepreneuriat et Innovation).

Aujourd'hui, nous devons accélérer tout en nous adaptant à une nouvelle donne, conjuguant crise géopolitique et instabilité économique, avec les conséquences sociétales qui en découlent.

Face à ce constat, riche de notre ouverture aux sciences humaines, de notre approche transdisciplinaire et de notre envergure internationale, nous voulons plus que jamais faire de l'ESSEC un centre d'intelligence collective, transdisciplinaire et connectée pour adresser ces plus grands défis et leur apporter des solutions positives.

Une école d'excellence qui allie le meilleur du savoir et du savoir-faire, pour dessiner de nouveaux modèles économiques, organisationnels, managériaux et sociaux au cœur de la création de valeur et au service d'un progrès partagé.

C'est une attente forte de nos nombreuses parties prenantes, de nos étudiants et participants de formation continue, mais aussi de nos alumni. C'est une exigence à l'égard de tous nos partenaires, dans le monde académique comme celui des entreprises et organisations, avec qui nous collaborons pour renouveler nos approches, co-construire des modèles disruptifs et œuvrer à un monde plus prospère et résilient.

Le temps est au dépassement. C'est tout l'enjeu de notre nouveau plan stratégique, **Transcend**, à l'horizon de 2028 par lequel nous nous engageons à être les leaders de la future-fit business education qui encourage le progrès. Ouvrir le monde en dépassant les frontières matérielles et immatérielles, les idées préconçues, les préjugés. Nous dépasser nous-mêmes, orientés vers le futur et fidèles aux valeurs humanistes et d'ouverture qui sont les nôtres depuis toujours.

**Vincenzo Vinzi**

## Chiffres clés

71000

membres d'ESSEC Alumni à travers le monde

4 — +1

campus :  
Cergy, Paris-La Défense,  
Singapour et Rabat

campus  
numérique  
augmenté

222 universités partenaires  
dans 49 pays

30

programmes de doubles diplômes  
(24 internationaux, 6 nationaux)

170

professeurs de 36 nationalités  
dont 24 professeurs Emeritus

24

chaires d'enseignement  
et de recherche

+ 1000 entreprises partenaires

7550

étudiants en formation initiale

38,32% — +100

d'étudiants  
internationaux

nationalités  
représentées

82

étudiants  
PhD

+100

associations  
étudiantes

5000

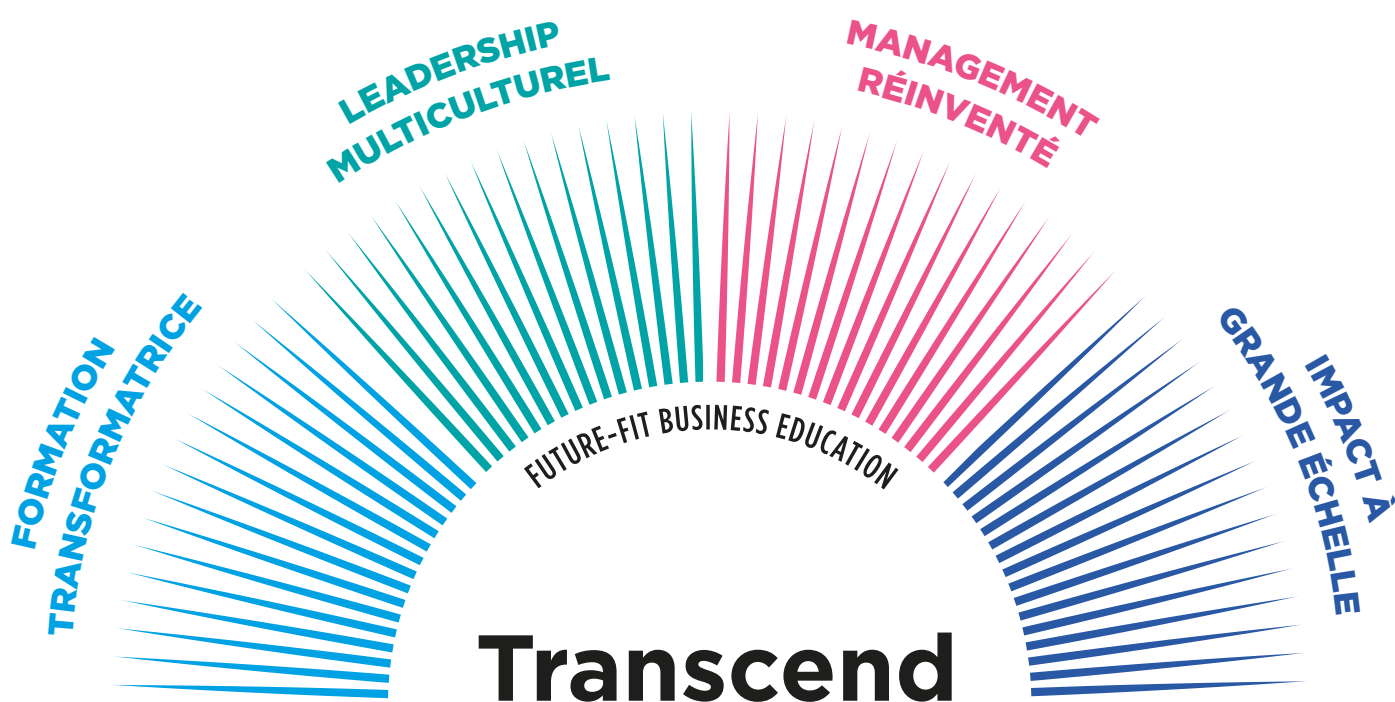
managers en formation continue

# LA STRATÉGIE TRANSCEND

## STRATÉGIE TRANSCEND (2024-2028)

Le temps est venu pour nous de franchir une nouvelle étape pour ouvrir le monde et favoriser un progrès partagé: en dépassant les frontières, matérielles et immatérielles, en insufflant un certain état d'esprit, curieux et ouvert, humaniste et inclusif. Une nouvelle étape qui affirme plus que jamais la formation comme un processus de transformation, un gage de liberté et plus encore de succès pour imaginer demain, pour partager ce qui a été transmis et créer pour les générations à venir un futur désirable.

### LES 4 AMBITIONS DU PLAN STRATÉGIQUE TRANSCEND



« C'est enthousiasmant de projeter l'ESSEC dans les quatre prochaines années. Avec Transcend, nous réaffirmons l'importance d'investir dans nos fondamentaux: la qualité de nos programmes et l'excellence de notre recherche. Nous devons également projeter l'école et ses étudiants vers l'avenir. Cette démarche passe par une approche transdisciplinaire renforcée sur la transition écologique et sociale, l'intelligence artificielle, l'entrepreneuriat et la géopolitique. Notre ambition est aussi d'étendre notre influence à l'international avec une présence et un rayonnement sur tous les continents. Notre objectif: construire un futur désirable pour tous. »

**Anne-Claire Pache**, Directrice Stratégie, Alliances et Engagement Sociétal



# AMBITION 1

## FORMATION TRANSFORMATRICE

Ouvrir le monde en dépassant les frontières, c'est **garantir une formation transdisciplinaire, personnalisée et transformatrice**. En concevant des solutions innovantes, flexibles et différenciantes à toutes les étapes de la vie, nous répondrons toujours mieux aux besoins de nos étudiants et participants, et aux entreprises et organisations que nous accompagnons.

### Pour nous, cela signifie concrètement :

- Capitaliser sur notre excellence pour proposer une expérience ESSEC « 5 étoiles ».
- Optimiser notre portefeuille afin de proposer des programmes innovants toujours plus pertinents et attractifs.
- Développer des solutions flexibles pour progresser à toutes les étapes de la vie.
- Enrichir notre offre en ligne qui s'adapte à tous les parcours professionnels.

## #ANNONCES

### L'ESSEC Business School lance l'Executive MBA hybride, un programme flexible pour les cadres internationaux.

L'ESSEC Business School complète son portefeuille de MBA et lance l'Executive MBA hybride. Ce programme mêle apprentissage à 70 % en ligne et à 30 % en présentiel, offrant une grande flexibilité aux professionnels du monde entier. Conçu pour offrir tous les avantages d'un EMBA, il offre une flexibilité accrue et permet ainsi aux professionnels de s'absenter de leur bureau seulement 20 jours sur 18 mois. Le programme s'appuie sur la plateforme ESSEC Online pour faciliter une expérience d'apprentissage connectée et interactive.



### L'ESSEC Business School lance le programme International Program in Business Administration (IPBA) pour former des leaders au développement du continent Africain.

Dispensé en anglais sur son campus de Rabat, ce programme accueillera des étudiants du monde entier pour former des leaders engagés dans le développement du continent africain. Il mettra un accent particulier sur les problématiques de développement spécifiques au continent africain. Grâce à des partenariats avec des écoles et universités africaines, ce programme permettra aux étudiants de vivre une expérience académique sur trois continents : l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du Nord. Les étudiants y acquerront une solide formation en management, économie, technologie et en sciences humaines, leur offrant ainsi les outils nécessaires pour un impact significatif sur le développement économique et social du continent.



# AMBITION 2

## LEADERSHIP MULTICULTUREL

Ouvrir le monde en dépassant les frontières, **c'est cultiver un leadership inclusif, influent et multiculturel.** En s'appuyant sur nos campus à l'international et le développement de hubs dans des marchés clés, nous continuerons à promouvoir un leadership fort d'une vision multiculturelle et internationale.

### Pour nous, cela signifie concrètement :

- Former des leaders inspirants, qui font la différence dans les entreprises et les sociétés.
- Développer notre influence internationale à travers nos campus en Asie (Singapour) et en Afrique (Rabat), notre présence en Europe, en Amérique du Nord et en Inde, et grâce à nos nombreux échanges et partenariats tissés avec les meilleures institutions académiques mondiales.
- Fédérer une communauté humaniste inclusive et engagée, ouverte à la diversité des cultures et des points de vue.
- Faire de notre plateforme MBA une référence sur le plan international.

## #ANNONCES


### L'ESSEC Business School renforce sa présence internationale avec l'ouverture de nouveaux hubs à New York et à Londres.

L'ESSEC marque une nouvelle étape dans son développement international en renforçant sa présence dans des villes stratégiques, centres économiques mondiaux majeurs. Ces hubs permettront de rassembler les communautés locales d'anciens diplômés de l'Amérique du Nord et de l'Europe respectivement. Ils pourront également accueillir des étudiants en voyage d'étude cherchant à mieux comprendre l'environnement économique et les opportunités professionnelles que ces villes peuvent leur offrir.

De plus, les hubs soutiendront les activités de recrutement étudiant et le développement d'une expérience étudiante multiculturelle. Ils tisseront également des liens avec des universités locales prestigieuses pour favoriser la mobilité des étudiants, renforcer les échanges et développer de nouveaux doubles diplômes.



# POUR VOUS OUVRIR AU MONDE, PRÉFÉREZ UN AVENIR À VOIES MULTIPLÉS.



Les vacances  
à la mer.

Une ressource  
à protéger  
grâce à  
l'économie  
circulaire.

Un marché  
mondial  
de 70 milliards  
de dollars.

Le matériau  
essentiel  
pour fabriquer  
du verre.

Multiplier les points  
de vue et percevoir  
le monde autrement,  
c'est le meilleur moyen  
de se préparer  
à l'imprévu. A l'ESSEC  
Business School,  
nous formons des  
intelligences hybrides  
et des esprits ouverts,  
pour créer  
un leadership éclairé.

Enlighten. Lead. Change.



ESSEC  
BUSINESS SCHOOL

# AMBITION 3

## MANAGEMENT RÉINVENTÉ

Ouvrir le monde en dépassant les frontières, **c'est réinventer le management pour un monde prospère et résilient.** En s'appuyant sur notre recherche de pointe, nos centres d'expertises, et une collaboration accrue avec nos différentes parties prenantes, nous souhaitons capitaliser sur une démarche transdisciplinaire pour proposer de nouveaux modèles disruptifs.

### Pour nous, cela signifie concrètement :

- Décloisonner les disciplines et renforcer les synergies entre le monde académique et les entreprises dans une démarche de transdisciplinarité.
- Promouvoir au sein de l'ESSEC une recherche singulière et de pointe qui apporte des solutions éclairées aux enjeux contemporains.
- Devenir la business school de référence pour les enjeux de transition écologique et sociale, d'intelligence artificielle « humaine », d'entrepreneuriat et innovation, et de géopolitique pour les affaires.
- Co-crée des modèles disruptifs avec les entreprises, l'industrie et la société civile.

## #ANNONCES

### L'ESSEC Business School crée le Centre Géopolitique & Business, dédié à l'étude des interactions entre la géopolitique et le monde des entreprises.

Ce Centre interdisciplinaire de recherche et d'innovation pédagogique équipera nos étudiants et participants de formations exécutives avec les connaissances permettant d'analyser les conséquences des chocs et tendances géopolitiques sur les entreprises. Il leur apportera des savoir-faire concrets pour savoir les gérer et y répondre.

Pour cela, il développera l'expertise existante au sein de notre corps professoral et s'appuiera sur de nouveaux partenariats. L'ESSEC a d'ores et déjà la confiance de grandes entreprises internationales, mais aussi de plusieurs institutions et académies diplomatiques à travers le monde. Le Centre constituera un écosystème où pourront échanger chercheurs et praticiens, entreprises ou organisations publiques, à travers tous les campus de l'école : Paris-Cergy, Paris-La Défense, Singapour, Rabat.



### L'ESSEC Business School renforce ses formations transdisciplinaires avec 2 nouveaux doubles diplômes :

#### • Double diplôme avec UCLA School of Law en droit et management

Ce programme multiculturel s'inscrit dans la volonté des deux institutions d'offrir aux étudiants des parcours transdisciplinaires, les préparant à relever les défis complexes de demain. Il est ouvert aux étudiants du Master in Management (MiM) de l'ESSEC, spécialisés en Droit, ainsi qu'à ceux du programme MS Droit des Affaires Internationales et Management (DAIM).



#### • Double diplôme avec l'Institut Catholique de Paris en philosophie, éthique et management

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir une formation d'excellence dans deux disciplines complémentaires. Son objectif est de former des leaders capables de penser de manière critique et stratégique, alliant des compétences philosophiques et managériales. Ce double diplôme résulte de la coopération historique entre deux acteurs majeurs de l'enseignement supérieur.





# POUR DÉPASSER VOS HORIZONS, RELEVEZ LA TÊTE.



Un moyen  
de transport  
écologique.

Une industrie  
où 25% des  
innovations  
viennent  
de start-ups.

Un des  
événements  
sportifs les plus  
suivis dans le  
monde.

Un symbole  
de liberté.

Multiplier les points  
de vue et percevoir  
le monde autrement,  
c'est le meilleur moyen  
de se préparer  
à l'imprévu. A l'ESSEC  
Business School,  
nous formons des  
intelligences hybrides  
et des esprits ouverts,  
pour créer  
un leadership éclairé.

Enlighten. Lead. Change.



ESSEC  
BUSINESS SCHOOL

# AMBITION 4

## IMPACT À GRANDE ÉCHELLE

Ouvrir le monde en dépassant les frontières, **c'est investir dans notre impact à grande échelle.**

En s'appuyant sur le rayonnement de notre marque en France et à l'international, la robustesse de notre modèle opérationnel et l'engagement de la communauté ESSEC, nous assurerons la prospérité de l'institution.

### Pour nous, cela signifie concrètement :

- Promouvoir la marque ESSEC pour porter nos ambitions en France et dans le monde
- Promouvoir un environnement de travail qui valorise les talents et la performance.
- Accélérer notre capacité d'innovation en optimisant notre efficacité et notre agilité.
- Pérenniser notre modèle économique non lucratif tout en limitant notre empreinte carbone sur de nouveaux développements et en diversifiant nos sources de revenus.



« L'ESSEC Business School accompagne le lancement de sa nouvelle stratégie d'une nouvelle campagne de publicité centrée sur la notion d'ouverture. L'ouverture d'esprit, nourrie par la transdisciplinarité et l'ouverture au monde, à la faveur de notre présence internationale et de nos nombreux partenariats. Au travers d'objets du quotidien, c'est cette ouverture qui est mise en récit, en mettant en exergue la diversité des points de vue et leur complémentarité pour éclairer un même sujet. Chaque accroche est un encouragement à embrasser et à cultiver une intelligence hybride. Un choix créatif et un propos original qui incarnent la singularité de l'ESSEC. Cette campagne vient également nourrir la promesse de marque, pour affirmer l'école comme un centre d'intelligence collective, transdisciplinaire et connectée. Cette campagne institutionnelle créée par Havas Paris se déploiera en France et à l'international du 10 octobre au 2 décembre. »

**Natalie Kettner**, Directrice de la Communication

# POUR CHANGER DE PERSPECTIVES, QUESTIONNEZ VOS VISIONS.



Eurêka !

Le symbole  
de la raréfaction  
de l'eau.

Le témoin  
d'un événement  
majeur  
de la Révolution  
française.

Un marché  
mondial  
de 230  
milliards  
de dollars.

Multiplier les points  
de vue et percevoir  
le monde autrement,  
c'est le meilleur moyen  
de se préparer  
à l'imprévu. A l'ESSEC  
Business School,  
nous formons des  
intelligences hybrides  
et des esprits ouverts,  
pour créer  
un leadership éclairé.

Enlighten. Lead. Change.



ESSEC  
BUSINESS SCHOOL



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

### ESSEC Business School

3 avenue Bernard-Hirsch  
CS 50105 Cergy  
95021 Cergy-Pontoise Cedex  
France  
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

### ESSEC Executive Education

CNIT BP 230  
92053 Paris-La Défense  
France  
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00  
[www.executive-education.essec.edu](http://www.executive-education.essec.edu)

### ESSEC Asie-Pacifique

5 Nepal Park  
Singapore 139408  
Tél. +65 6884 9780  
[www.essec.edu/asia](http://www.essec.edu/asia)

ESSEC | CPE Registration number 200511927D  
Period of registration: 30 June 2023 - 29 June 2029  
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

### ESSEC Afrique

Plage des Nations - Golf City  
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)  
Maroc  
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)