

Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital

2026 - 2027

47 jours / 352,5 heures

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES	
SEPTEMBRE A DECEMBRE 2025							
1-10	Septembre à décembre 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Tronc Commun MS : TC1, TC2 ou TC3	ONLINE / ESSEC EXECUTIVE EDUCATION	-	
JANVIER 2026							
1	lundi 19 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Teambuilding	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique	
2	mardi 20 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Stratégie d'entreprise		Marketing Opérationnel et Stratégique	
3	mercredi 21 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Innovation de valeur évaluation*		Marketing Opérationnel et Stratégique	
4	jeudi 22 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Politique de marque		Marketing Opérationnel et Stratégique	
5	vendredi 23 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique	
6	samedi 24 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mise en œuvre du plan Marketing (2/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique	
FEVRIER 2026							
7	jeudi 12 février 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing & webmarketing (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital	
8	vendredi 13 février 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing & webmarketing (2/3)		Marketing et Digital	
9	samedi 14 février 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing & webmarketing (3/3) évaluation*		Marketing et Digital	
MARS 2026							
10	jeudi 12 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mobile marketing (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital	
11	vendredi 13 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mobile marketing (2/2) évaluation*		Marketing et Digital	
12	samedi 14 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)		Marketing et Digital	
13	jeudi 26 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) évaluation*		Marketing et Digital	
14	vendredi 27 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)		Communication, Clients et Digital	
15	samedi 28 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) évaluation*		Communication, Clients et Digital	
AVRIL 2026							
16	jeudi 9 avril 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing Stratégique	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique	
17	vendredi 10 avril 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Big data analytics (1/2)		Data, Digital et Marketing	
18	samedi 11 avril 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Big data analytics (2/2) évaluation*		Data, Digital et Marketing	
MAI 2026							
19	jeudi 21 mai 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Etudes et recherches qualitatives	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing	
20	vendredi 22 mai 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing analytic (1/2)		Data, Digital et Marketing	
21	samedi 23 mai 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing analytic (2/2) évaluation*		Data, Digital et Marketing	
JUIN 2026							
22	jeudi 4 juin 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Market Research	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing	
23	vendredi 5 juin 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Introduction au FinTech		Ouverture Sectorielle et Digital	
24	samedi 6 juin 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Intelligence artificielle et Marketing		Ouverture Sectorielle et Digital	
JUILLET 2026							
25	jeudi 2 juillet 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Street Marketing et Digital	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital	
26	vendredi 3 juillet 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Réseaux Sociaux (1/2)		Communication, Clients et Digital	
27	samedi 4 juillet 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Réseaux Sociaux (2/2) évaluation*		Communication, Clients et Digital	
Grand Oral							
AOÛT 2026							
28	jeudi 27 août 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing des services (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital	
29	vendredi 28 août 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing des services (2/3)		Ouverture Sectorielle et Digital	
30	samedi 29 août 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing des services (3/3) évaluation*		Ouverture Sectorielle et Digital	
SEPTEMBRE 2026							
31	vendredi 4 décembre 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Cas de synthèse évaluation*	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital	
OCTOBRE 2026 A MAI 2027							
32-37	de Octobre 2026 à Mai 2027			Gamme Online & MGO	ONLINE/ ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Electif	
MARS/AVRIL 2027							
Soutenance de la thèse professionnelle							
MAI 2027							
jeudi 20 mai 2027		Horaires à confirmer		Closing day : cocktail de fin des Mastères Spécialisés	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)		
samedi 22 mai 2027				Fin de programme			

* Planning prévisionnel susceptible d'être modifié

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

 Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
 Coordinatrice de programme : Marie LE DÜ

Blocs de compétences :

- BC 1 : Développement d'une vision stratégique globale et exercice d'un leadership responsable et engagé
- BC 2 : Définir une stratégie de marketing et de marketing digital
- BC 3 : Mettre en place le marketing relationnel à l'aide de l'utilisation et de la gestion de la donnée
- BC 4 : Piloter une stratégie de marketing et de marketing digital

Modules	ECTS	Jours	Heures
Tronc Commun	10	10	75
Spécialité	30	31	232,5
Electif	5	6	45
Thèse	30	-	-
TOTAL	75	47	352,5