

<div><div><div><div><div></div></div><div>ESSEC</div><div>BUSINESS SCHOOL</div></div></div></div>	<div>Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital</div> <div>2026 - 2027</div> <div>47 jours / 352,5 heures</div>					
N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES
				SEPTEMBRE A DECEMBRE 2025		
1-10	Septembre à décembre 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Tronc Commun MS : TC1, TC2 ou TC3	ONLINE / ESSEC EXECUTIVE EDUCATION	-
				JANVIER 2026		
1	lundi 19 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Teambuilding	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
2	mardi 20 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Stratégie d'entreprise		Marketing Opérationnel et Stratégique
3	mercredi 21 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Innovation de valeur <i>évaluation*</i>		Marketing Opérationnel et Stratégique
4	jeudi 22 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Politique de marque		Marketing Opérationnel et Stratégique
5	vendredi 23 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique
6	samedi 24 janvier 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mise en œuvre du plan Marketing (2/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique
				FEVRIER 2026		
7	jeudi 12 février 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing & webmarketing (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
8	vendredi 13 février 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing & webmarketing (2/3)		Marketing et Digital
9	samedi 14 février 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing & webmarketing (3/3) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital
				MARS 2026		
10	jeudi 12 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mobile marketing (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
11	vendredi 13 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Mobile marketing (2/2) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital
12	samedi 14 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)		Marketing et Digital
13	jeudi 26 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital
14	vendredi 27 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)		Communication, Clients et Digital
15	samedi 28 mars 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) <i>évaluation*</i>		Communication, Clients et Digital
				AVRIL 2026		
16	jeudi 9 avril 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing Stratégique	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
17	vendredi 10 avril 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Big data analytics (1/2)		Data, Digital et Marketing
18	samedi 11 avril 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Big data analytics (2/2) <i>évaluation*</i>		Data, Digital et Marketing
				MAI 2026		
19	jeudi 21 mai 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Etudes et recherches qualitatives	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
20	vendredi 22 mai 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing analytic (1/2)		Data, Digital et Marketing
21	samedi 23 mai 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing analytic (2/2) <i>évaluation*</i>		Data, Digital et Marketing
				JUIN 2026		
22	jeudi 4 juin 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Market Research	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
23	vendredi 5 juin 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Introduction au FinTech		Ouverture Sectorielle et Digital
24	samedi 6 juin 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Intelligence artificielle et Marketing		Ouverture Sectorielle et Digital
				JUILLET 2026		
25	jeudi 2 juillet 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Street Marketing et Digital	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
26	vendredi 3 juillet 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Réseaux Sociaux (1/2)		Communication, Clients et Digital
27	samedi 4 juillet 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Réseaux Sociaux (2/2) <i>évaluation*</i>		Communication, Clients et Digital
	Juillet 2026 à déterminer	9h00 14h00	13h00 17h30	Grand Oral	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Thèse professionnelle
	Juillet 2026 à déterminer	9h00 14h00	13h00 17h30	Grand Oral		Thèse professionnelle
				AOÛT 2026		
28	jeudi 27 août 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing des services (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital
29	vendredi 28 août 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing des services (2/3)		Ouverture Sectorielle et Digital
30	samedi 29 août 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Marketing des services (3/3) <i>évaluation*</i>		Ouverture Sectorielle et Digital
				SEPTEMBRE 2026		
31	vendredi 4 décembre 2026	9h00 14h00	13h00 17h30	Cas de synthèse <i>évaluation*</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
				OCTOBRE 2026 A MAI 2027		
32-37	de Octobre 2026 à Mai 2027			Gamme Online & MGO	ONLINE/ ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Electif
				MARS/AVRIL 2027		
	Entre Mars et Avril 2027			Soutenance de la thèse professionnelle	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Thèse professionnelle
				MAI 2027		
	jeudi 20 mai 2027	Horaires à confirmer		Closing day : cocktail de fin des Mastères Spécialisés	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	
	samedi 22 mai 2027			Fin de programme		

* **Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**
** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
Coordinatrice de programme : Marie LE DÜ

- Blocs de compétences :**
- BC 1 : Développement d'une vision stratégique globale et exercice d'un leadership responsable et engagé
 - BC 2 : Définir une stratégie de marketing et de marketing digital
 - BC 3 : Mettre en place le marketing relationnel à l'aide de l'utilisation et de la gestion de la donnée
 - BC 4 : Piloter une stratégie de marketing et de marketing digital

Modules	ECTS	Jours	Heures
Tronc Commun	10	10	75
Spécialité	30	31	232,5
Electif	5	6	45
Thèse	30	-	-
TOTAL	75	47	352,5