



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, lundi 8 septembre 2025

L'ESSEC, L'Express et OpinionWay dévoilent la première édition du Baromètre Géopolitique & Business

L'incertitude politique nationale pèse lourd sur l'économie. À cela s'ajoute la situation géopolitique qui préoccupe aussi les dirigeants d'entreprise.

L'Institut Géopolitique & Business de l'ESSEC Business School publie aujourd'hui, en partenariat avec L'Express et avec le concours d'OpinionWay, la toute première édition du « Baromètre Géopolitique & Business ».

Cette étude annuelle a pour objectif de mesurer la perception et le niveau de préparation des dirigeants d'entreprises françaises face aux risques géopolitiques.

Réalisée au cours de l'été 2025 auprès de 100 membres de comités de direction et de comités exécutifs d'entreprises de plus de 250 salariés, l'enquête confirme un constat sans appel :

- 97 % des dirigeants interrogés déclarent que leur entreprise a déjà subi les effets d'un choc géopolitique.
- Les principaux impacts identifiés concernant la hausse des coûts (matières premières : 81 %, énergie : 80 %), les ruptures d'approvisionnement (46 %) et les cyberattaques (40 %).
- Pourtant, seule une minorité des dirigeants d'entreprises a intégré ces risques de manière structurée dans sa stratégie. La majorité demeure dans l'expectative, en attente de directives externes.

Au-delà des constats immédiats, l'Institut Géopolitique & Business souligne que trois risques majeurs sont encore sous-estimés par les dirigeants :

- l'évolution de la politique étrangère américaine vers une logique de prédation économique ;
- la persistance et l'aggravation de la menace russe sur l'Europe et son économie ;

- l'hyper-pénétration de l'économie européenne par la Chine posera problème en cas d'une reprise de Taïwan par la force.

Face à ces enjeux, l'Institut recommande aux entreprises françaises d'accélérer leur préparation, indépendamment des discours politiques. Il s'agit notamment de développer des compétences géopolitiques internes, créer une direction exécutive dédiée à la gestion des risques géopolitiques, et adopter des méthodologies prospectives afin de mieux anticiper la brutalité de la post-mondialisation.

« Avec le Baromètre Géopolitique & Business, l'ESSEC crée un point de repère pour comprendre la perception des risques géopolitiques par les dirigeants d'entreprise, et la stratégie qu'ils adoptent pour rester compétitifs dans un environnement international toujours plus brutal, plus complexe et plus incertain. Notre Institut Géopolitique & Business a vocation à devenir une référence pour tous les dirigeants et dirigeantes qui souhaitent prendre les bonnes décisions dans ce contexte » déclare Vincenzo VINZI, Directeur général de l'ESSEC

« Les problèmes majeurs de notre époque se posent à l'échelle internationale. Mais les dirigeants, politiques notamment, continuent à faire comme si on pouvait les appréhender et les régler au seul niveau national. Depuis sa création, L'Express a toujours placé les enjeux géopolitiques au cœur de son traitement de l'actualité afin d'offrir la meilleure information à ses lecteurs, qui sont aussi des décideurs français et européens. Avec ce Baromètre Géopolitique & Business de l'ESSEC, ces derniers pourront disposer d'un précieux outil pour mieux appréhender nos temps sauvages. » déclare Sébastien LE FOL, Directeur adjoint de la rédaction de L'Express chargé de l'Europe.

« Jusqu'à présent, il n'existait pas d'outil permettant d'étudier la façon dont les chocs géopolitiques bouleversent les modèles économiques et les transformations que les entreprises doivent mettre en place pour y faire face. Grâce à la mise en place du Baromètre Géopolitique & Business, l'ESSEC comble ce vide et offre des clés utiles pour comprendre la façon dont les élites économiques appréhendent la gestion du risque géopolitique, une nécessité dans l'environnement international actuel. » déclare Frédéric MICHEAU, Directeur général adjoint d'OpinionWay

[→ TÉLÉCHARGER LE BAROMÈTRE COMPLET](#)

□ À propos de l'ESSEC Business School

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est

engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels.

Avec 7 855 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 194 professeurs, dont 25 professeurs émérites, ses 230 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 74 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique.

Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

Contact presse :

- Morgane Richard, Chargée Relations presse - 06 99 11 72 21 – richardmo@essec.edu
- Marie Caroline Saro, Responsable Communication externe - 06 99 09 82 25 - saro@essec.edu

□ À propos de l'Institut Géopolitique & Business de l'ESSEC

Créé en 2024 par l'ESSEC, l'Institut Géopolitique & Business étudie l'impact des chocs géopolitiques sur les modèles économiques des entreprises. Installé sur les campus de l'ESSEC en France, au Maroc et à Singapour, il réfléchit à l'échelle tricontinentale à ce qui fait la compétitivité des entreprises à l'heure de la post-mondialisation : vigilance, résilience, indépendance. Il nourrit la formation initiale, la formation continue et la recherche de l'ESSEC pour qu'émerge une génération de dirigeants d'entreprises capables de diriger et développer un *business* malgré la brutalisation du monde.

Contact presse : Thomas Friang, Directeur exécutif - friang@essec.edu

□ À propos de L'Express

Europe, Climat, Economie, Santé, Politique, Tech... Au service d'une information juste et exigeante, la rédaction de L'Express s'emploie sans relâche à éclairer son lectorat, constituant ainsi un solide rempart contre les fake news. L'expertise de ses journalistes permet à chacun d'approfondir l'actualité, de comprendre le monde d'aujourd'hui.

Depuis 2020, Alain Weill opte pour un positionnement haut de gamme et une diversification du journal. Une stratégie gagnante pour le titre qui affiche une formidable croissance, légitimité et reconnaissance. Son traitement de l'information fait du journal l'un des magazines d'actualité les plus récompensés de 2023 et 2024. * Il est aujourd'hui le magazine d'actualité référent sur les populations influentes. **

Prévu dans les prochains mois, L'Express Europe sera disponible dans les 27 pays de l'Union européenne et dans ses 24 langues, marquant ainsi une étape significative dans sa stratégie de développement international. En intégrant des perspectives et des analyses provenant de l'ensemble des pays européens, L'Express Europe s'apprête à devenir, auprès d'un lectorat influent et exigeant, un acteur incontournable du paysage médiatique européen.

Sources :

** Grand Prix de la Presse Internationale 2022 dans la catégorie « Presse écrite et internet »*

Prix @Cafeyn Awards 2022 de la meilleure Une pour la couverture de son numéro "La démocratie doit vaincre" Prix @Stratégies de l'innovation média 2023 du meilleur hors-série pour son numéro "Nous, les Ukrainiens"

Grand Prix des Médias CB News 2023 du Hors-Série ou numéro spécial pour « Nous, les Ukrainiens » Prix Stratégies de l'innovation média 2024 Bronze du meilleur événement pour son colloque exceptionnel "C'était bien hier, ce sera mieux demain"

Prix Stratégies de l'innovation média 2024 Argent du meilleur hors-série pour son numéro spécial 70 ans "1953 - 2023 : le numéro de nos 70 ans"

*** ACPM One Next Influence 2024*

L'Express en chiffres

Chaque semaine, l'hebdomadaire est lu par 1,2 million de lecteurs*

Chaque mois, le site et l'application rassemblent 6 millions de visiteurs**

Sources :

**ACPM OneNext 2024 S2, LDP Hebdo*

*** Piano Analytics, moyenne 2023*

Contact presse : presse@lexpress.fr

□ À propos d'OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflète de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles). Membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Contact presse : oaugis@opinion-way.com