



Executive Certificate Marketing Management et Digital 2025

31 jours / 232,5 heures

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES
JANVIER 2025						
1	jeudi 23 janvier 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Teambuilding	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
2	vendredi 24 janvier 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Stratégie d'entreprise		Marketing Opérationnel et Stratégique
3	samedi 25 janvier 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Innovation de valeur <i>évaluation*</i>		Marketing Opérationnel et Stratégique
FÉVRIER 2025						
4	jeudi 6 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Politique de marque	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
5	vendredi 7 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique
6	samedi 8 février 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Mise en œuvre du plan Marketing (2/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique
MARS 2025						
7	jeudi 6 mars 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing Stratégique	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
8	vendredi 7 mars 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Mobile marketing (1/2)		Marketing et Digital
9	samedi 8 mars 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Mobile marketing (2/2) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital
10	vendredi 21 mars 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing & webmarketing (1/3)		Marketing et Digital
11	samedi 22 mars 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing & webmarketing (2/3) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital
AVRIL 2025						
12	jeudi 3 avril 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing & webmarketing (3/3) <i>évaluation*</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
13	vendredi 4 avril 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)		Marketing et Digital
14	samedi 5 avril 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital
15	vendredi 25 avril 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Big data analytics (1/2)		Data, Digital et Marketing
16	samedi 26 avril 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Big data analytics (2/2) <i>évaluation*</i>		Data, Digital et Marketing
MAI 2025						
17	jeudi 15 mai 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Etudes et recherches qualitatives	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
18	vendredi 16 mai 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing analytic (1/2)		Data, Digital et Marketing
19	samedi 17 mai 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing analytic (2/2) <i>évaluation*</i>		Data, Digital et Marketing
JUIN 2025						
20	jeudi 5 juin 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Market Research	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
21	vendredi 6 juin 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)		Communication, Clients et Digital
22	samedi 7 juin 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) <i>évaluation*</i>		Communication, Clients et Digital
23	jeudi 19 juin 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Street Marketing et Digital	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
24	vendredi 20 juin 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Réseaux Sociaux (1/2)		Communication, Clients et Digital
25	samedi 21 juin 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Réseaux Sociaux (2/2) <i>évaluation*</i>		Communication, Clients et Digital
JUILLET 2025						
26	jeudi 3 juillet 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing des services (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital
27	vendredi 4 juillet 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing des services (2/3)		Ouverture Sectorielle et Digital
28	samedi 5 juillet 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Marketing des services (3/3) <i>évaluation*</i>		Ouverture Sectorielle et Digital
AOÛT 2025						
29	vendredi 29 août 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Introduction au FinTech	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital
30	samedi 30 août 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Intelligence artificielle et Marketing		Ouverture Sectorielle et Digital
SEPTEMBRE 2025						
31	samedi 6 décembre 2025	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Cas de synthèse <i>évaluation*</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital

* **Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
Coordinatrice de programme : Marie LE DÚ
 Cohorte : 338ECMK241

Blocs de compétences :

- BC 2 : Définir une stratégie de marketing et de marketing digital
- BC 3 : Mettre en place le marketing relationnel à l'aide de l'utilisation et de la gestion de la donnée
- BC 4 : Piloter une stratégie de marketing et de marketing digital