



RÉSULTATS ETUDE

94% des participants à la Fresque de la Diversité ayant pris conscience de leur biais remettent en question leurs comportements : l'ESSEC et Belugames publient leurs résultats

Cergy, le 17 octobre 2025 – Co-crée en 2021 par le Centre Égalité Diversité et Inclusion de l'ESSEC Business School et Belugames, la *Fresque de la Diversité* est un atelier en intelligence collective de trois heures qui sensibilise aux enjeux de la diversité, de l'inclusion et de la lutte contre les discriminations.

Selon une étude d'impact menée¹ par ESSEC Impact Unlimited, près de neuf participants sur dix ayant pris conscience de leurs biais ou privilèges déclarent avoir remis en question leurs comportements, confirmant l'efficacité de la Fresque pour encourager la réflexion et des changements concrets.

Des connaissances renforcées et une prise de conscience accrue

La *Fresque de la Diversité* permet aux participants comme aux animateurs de **mieux comprendre les mécanismes à l'origine des discriminations** : 84% des participants disent avoir compris les processus cognitifs qui conduisent aux stéréotypes et discriminations (chiffre atteignant 94 % pour les animateurs), et 93 % ont approfondi leurs connaissances historiques et chiffrées sur le sujet (99 % des animateurs).

L'atelier suscite également une curiosité durable : 87% des participants souhaitent poursuivre leur apprentissage sur ces questions (98 % des animateurs). La Fresque agit aussi comme un déclencheur de prise de conscience : 77% des participants se disent plus capables d'identifier leurs propres préjugés, et parmi ceux ayant pris conscience de leurs biais ou privilèges, 94% ont remis en question leurs comportements (100% des animateurs).

Elle permet enfin aux animateurs d'**approfondir leur propre réflexion**, 82% déclarant avoir identifié leurs stéréotypes et 68% leurs privilèges, contre respectivement 54 % et 46% chez les participants.

Un levier de compétences, d'engagement et de cohésion

Animer cette Fresque **renforce des compétences clés** : 83% des animateurs développent des aptitudes en intelligence collective, 68 % améliorent leur écoute active et 63% leur capacité à accueillir émotions et ressentis.

L'expérience a également un **effet positif sur l'engagement professionnel** : 69% déclarent un impact favorable sur leur bien-être, 76% sur leur sentiment d'appartenance à leur organisation, et 90% estiment contribuer à un changement global.

Pour les participants, **la Fresque agit comme un espace d'expression** : 39% se sentent plus libres de s'exprimer, proportion qui atteint 50% pour les personnes issues de minorités. 70% se sentent représentés par les situations et témoignages abordés, et 67% se sentent plus légitimes pour parler de préjugés et de discriminations.

Un impact durable et un fort rayonnement

L'impact de la Fresque dépasse largement le cadre de l'atelier : 92% des participants en parlent autour

d'eux, chacun à une moyenne de 13 personnes, et 71% la recommandent. Les animateurs, eux, en parlent à 53 personnes en moyenne, et 90% d'entre eux recommandent également l'atelier.

Depuis sa création, la Fresque de la Diversité a réuni plus de 40 000 participants, formé plus de 1 000 animateurs et été déployée dans plus de 800 organisations, dont 100% des étudiants de l'ESSEC. Alliant contenu académique, en psychologie sociale, sciences cognitives et sociologie et pédagogie issue de la *Fresque du Climat* et adaptée par Belugames, elle s'impose aujourd'hui comme un outil de sensibilisation majeur.

Trois ans après sa création, la Fresque de la Diversité démontre son impact concret et durable sur la connaissance, la prise de conscience et les comportements, contribuant à faire évoluer les organisations vers plus d'inclusion et de dialogue.

« La Fresque de la Diversité trouve toute sa force dans sa capacité à ouvrir un espace de dialogue sincère. Elle permet d'aborder cette ligne grise entre enjeux sociétaux et intérêt de l'entreprise, sans l'éluder. C'est précisément ce qui parle à nos managers chez Deloitte : un cadre d'écoute, de prise de recul, et parfois même d'action pour mieux vivre et travailler ensemble. » **Ophélie Mayoux, chief of staff de la DRH, Deloitte France.**

Forte de son succès au sein des organisations auprès d'adultes, et pour répondre à de nombreuses demandes, la Fresque de la Diversité est actuellement en cours d'adaptation pour sensibiliser massivement les collégiens et lycéens aux enjeux d'inclusion.

¹ *Réalisée auprès de 401 participants et 229 animateurs, l'étude s'appuie sur une approche mixte, combinant entretiens, questionnaires et revue de littérature.*

Contacts presse

ESSEC Business School

Morgane Richard, Chargée Relations presse - 06 99 11 72 21 – richardmo@essec.edu Marie

Caroline Saro, Responsable Communication externe - 06 99 09 82 25 - saro@essec.edu

À propos de l'ESSEC Business School

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels.

Avec 7 855 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 194 professeurs, dont 25 professeurs émérites, ses 230 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 74 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique. Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

A propos de Belugames : Belugames est une entreprise spécialisée dans la coopération par le jeu et l'intelligence collective. Elle accompagne les organisations dans la conception et le déploiement d'ateliers et séminaires qui permettent de mieux se connaître, se comprendre et s'engager afin de renforcer le sentiment d'appartenance, levier-clé de performance dans un environnement complexe et incertain.