

8^e édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

CARREFOUR remporte le Grand Prix 2026

Auchan, Coopérative U, Fiers, Miyam, les Mousquetaires sont également récompensés pour leurs initiatives RSE

Cergy, le 18 Mars 2026 – Étaient reçus hier à Bercy, l'ESSEC Business School et plus de 150 représentants de l'Industrie et du Commerce pour la cérémonie du *Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable 2026*.



Ce prix, original par la forte implication des étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC dans la sélection des dossiers nommés et dans la mise en œuvre du projet, vise à récompenser les entreprises du commerce et du e-commerce, B2B et B2C, pour leurs initiatives en France en matière de RSE. Pour cette 8^e édition, 59 dossiers ont été déposés par 15 entreprises de toute taille. Le projet est soutenu activement depuis son origine par les fédérations professionnelles FCD, FCA, et la FEVAD.



« La Responsabilité de l'industrie et du commerce de Grande Consommation à l'égard du monde est très forte, parce que ce secteur nourrit et fournit au quotidien des dizaines de millions de foyers, impacte massivement les ressources, l'environnement, l'écosystème et la biodiversité et emploie directement et indirectement plus d'un million d'hommes et de femmes en France. C'est pourquoi nous avons choisi d'intégrer les préoccupations RSE dans tous les enseignements, les séminaires et les recherches de la Chaire. C'est ainsi que sont nés les Grands Prix ESSEC des Industries et du Commerce Responsables, pour mettre en lumière les démarches engagées du secteur de la Grande Consommation au plan de la RSE. »

Rémy Gerin, Directeur Exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC

7 prix, 2 mentions spéciales et un grand prix pour récompenser les pratiques RSE

A l'issue de la phase de nomination des dossiers finalistes par les étudiants de l'ESSEC, un jury de personnalités expertes des enjeux liés à la RSE et à la Grande Consommation s'est réuni en décembre dernier pour les délibérations. Il a désigné par vote les dossiers lauréats des 7 prix et du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, selon 4 critères de sélection : le caractère innovant, le déploiement, les résultats et la vision.

Le jury 2026 du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable était composé de :

- **Alice André**, Cheffe de projets RSE, Yves Rocher (lauréat de l'année dernière)
- **Baptiste Bannier**, Associé PwC France
- **Sylvie Guingois**, Consultante tendances de consommation, Institut du Commerce
- **Elisabeth Laville**, Chief Entrepreneur Utopies
- **Vanessa Madi**, Chef de projet communication education développement, INC
- **Jérôme Schatzman**, Directeur Centre Innovation sociale et écologique, ESSEC
- **Marie-Amandine Stévenin**, Présidente UFC Que Choisir
- **Diane Verfaillie et Raphaël Godi**, Etudiants de la Chaire Grande Consommation promotion 40

Carrefour remporte le Grand prix ESSEC du Commerce Responsable

Carrefour s'impose une 3e fois depuis la création du Prix grâce à une stratégie RSE cohérente, déployée à l'échelle du groupe, et traduite en actions concrètes sur la transition alimentaire, le climat, les emballages et l'accessibilité. Cette victoire salue une démarche structurante, mesurable et durable, capable d'embarquer fournisseurs, équipes et consommateurs.

Carine Kraus, Directrice de l'engagement du Groupe Carrefour déclare : *"C'est une grande joie pour Carrefour de recevoir ce Grand Prix de l'ESSEC pour la 3eme fois. Cela témoigne de la constance de nos engagements dans la durée et récompense la mobilisation de toute l'entreprise pour faire progresser les engagements climatiques et sociétaux."*

Maël Le Moal, Adhérent Leclerc Granville et Responsable du Pôle Développement Durable, E.Leclerc remporte le prix de la personnalité de l'année

« Je remercie vivement la Chaire Grand Consommation pour ce Prix. Ce dernier vient récompenser le travail mené par notre mouvement et nos équipes qu'elles soient en magasin ou dans d'autres entités. Le mouvement E.Leclerc est un mouvement d'hommes et de femmes engagés qui travaillent pour porter haut nos valeurs notamment en matière d'environnement. Je suis heureux de recevoir ce prix, symbole de notre travail et de notre engagement collectif, fondement du mouvement créé par Edouard et Hélène Leclerc. » affirme Maël LE MOAL, Responsable du Pôle Développement Durable, E.Leclerc

Ci-dessous les autres prix décernés durant la cérémonie :

Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental » : MIYAM

Miyam a fait de la lutte contre le gaspillage un pilier de son modèle, avec moins de 1 % de pertes alimentaires. Grâce à une offre resserrée, des livraisons quotidiennes et des cuisines intégrées, l'enseigne revalorise ses invendus en recettes traiteur et démontre qu'un modèle alimentaire très faiblement gaspilleur peut être à la fois désirable et viable.

Lauréat du prix « Offre de produits et services développement durable » : CARREFOUR

Avec « La Bonne Idée », Carrefour offre un tremplin à de jeunes marques responsables, testées dans 100 magasins avant un éventuel déploiement national. Le dispositif met en avant 27 start-up françaises et valorise clairement leur impact pour aider les clients à mieux choisir.

Lauréat du prix « Projet collaboratif du commerce et de ses partenaires » : AUCHAN

La Ferme du Fort, née avec Ceetrus/Nhood et Veolia, associe agriculture urbaine durable et innovation technologique. Sur 14 hectares dans la métropole lilloise, ce projet agroécologique fournit localement des fruits et légumes bio tout en consacrant une large place à la biodiversité.

Lauréat du prix « Services et informations au bénéfice du consommateur » : CARREFOUR

Carrefour renforce la transparence nutritionnelle en imposant l'affichage du Nutri-Score sur Carrefour.fr pour les marques nationales. Quand il n'est pas fourni, l'enseigne le calcule, et quand il est refusé, elle le signale : une démarche ambitieuse qui fait de l'information nutritionnelle un levier concret de choix pour le consommateur.

Lauréat du prix « Talents et innovation sociale » : COOPERATIVE U

Coopérative U déploie un dispositif structuré contre les violences intrafamiliales : formation des RH, sensibilisation des managers, kit d'alerte dans les sites et accompagnement psychologique. En lien avec Action Logement, l'enseigne finance aussi des solutions d'hébergement d'urgence pour protéger rapidement les victimes.

Lauréat du prix « Engagement solidaire et sociétal » : FIERS

FIERS permet à des produits fabriqués par des ESAT et entreprises adaptées d'être distribués à grande échelle en magasin et en ligne. Plus de 500 000 produits ont déjà été vendus dans plus de 2 000 points de vente, démontrant qu'impact social, inclusion et viabilité économique peuvent avancer ensemble.

Lauréat des Mentions étudiantes : GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES & MIYAM

Les étudiants ont distingué le Groupement Les Mousquetaires pour le déploiement du B100HX, biocarburant renouvelable qui accélère la décarbonation logistique, et Miyam pour son partenariat autour des semences paysannes, au service de la biodiversité cultivée et de la souveraineté alimentaire.

Contacts Presse

Marie Caroline Saro, Responsable communication externe - 06 99 09 82 25 - saro@essec.edu

Morgane Richard, Chargée Relations presse France - 01 34 43 39 12 – richardmo@essec.edu

À propos de l'ESSEC Business School

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels. Cet engagement se traduit par le renforcement de ses expertises de manière transdisciplinaire autour de quatre Instituts : l'Institut Transition écologique et sociale, l'Institut Metalab IA, Data et Société, l'Institut Entrepreneuriat et Innovation et enfin l'Institut Géopolitique & Business.

Avec 8 534 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 171 professeurs et 26 professeurs émérites, ses 240 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 79 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique.

Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

A propos de la Chaire Grande Consommation

La Chaire Grande Consommation a été la première Chaire créée à l'Essec, en 1985 par Daniel Tixier. Elle l'a été autour d'une vision audacieuse à l'époque: fédérer, autour d'un projet pédagogique unique, industriels et commerçants. Aujourd'hui, la Chaire est devenue le pôle d'excellence, en France, pour la formation des jeunes aux métiers de la consommation; parce qu'elle a su créer, au fil des ans, une communauté unique de professeurs de haut niveau, d'entreprises partenaires très engagées, et d'anciens très fidèles, qui œuvrent au quotidien pour développer les jeunes ayant fait le libre choix de cette filière, à travers un programme ambitieux de cours, de séminaires, de stages, de rencontres, et de recherche. Pour toutes informations complémentaires : <http://chaire-grandeconsommation.essec.edu/>