



Communiqué de presse

Étude : 60% des entreprises ont entrepris l'analyse des opportunités de l'IA en termes stratégiques

Cergy, le 17 octobre 2025 - L'ESSEC Business School, au travers de sa Chaire Stratégie et Gouvernance des Données et de l'IA, en partenariat avec Devoteam, Thales, Covéa, Nicomatic et Decathlon, dévoilent les résultats percutants de la troisième édition du Baromètre MetraData. Cette étude vise à suivre l'évolution de la maturité des données des entreprises et organisations françaises et leur rôle stratégique dans le temps, ainsi que les leviers et obstacles qu'elles perçoivent.

Elle illustre la montée en puissance de la gouvernance des données et de l'IA comme piliers stratégiques des entreprises françaises. Elle révèle à la fois des progrès significatifs et des défis persistants, soulignant l'importance d'une collaboration continue entre le monde académique, les entreprises et les experts pour avancer dans l'exploitation des données et de l'IA.

Parmi les principaux enseignements :

- Plus de 38 % des répondants déclarent vivre une véritable prise de conscience des opportunités offertes par l'IA, grâce à la démocratisation du sujet via l'IA générative. Cependant, ce chiffre est en baisse, le pic ayant été atteint en 2024.
- Pour 38 % de nos répondants, l'arrivée de l'IA générative a mis en lumière le rôle décisif de la data dans les processus métiers.
- Ce sont les grandes entreprises qui recourent le plus à l'IA et l'intègrent dans tout ou partie de leurs processus métiers ou data alors que l'intégration de l'IA dans leur offre et/ou leurs produits est davantage l'apanage des petites structures.
- Dans près de 60 % des entreprises, l'alignement entre l'usage de l'IA et la stratégie de l'organisation est considéré comme un élément critique à prendre en charge.
- Tant la direction générale que l'IT jouent un rôle moteur dans le développement de l'IA.
- Seulement 9 % des entreprises considèrent avoir les compétences nécessaires et en nombre suffisant pour tirer pleinement profit de l'IA.
- 60 % ont mis en place des règles spécifiques ou ont commencé la réflexion pour définir des principes d'IA responsable.
- Enfin, 76 % des répondants jugent le sujet de la souveraineté numérique important, notamment pour protéger leurs données sensibles et/ou pour se mettre en conformité réglementaire.

Pour Isabelle Comyn-Wattiau, professeur titulaire de la Chaire Stratégie et Gouvernance des Données et de l'IA de l'ESSEC : « Les DSI et les data office ont, depuis des années, l'objectif de mettre en place une meilleure gouvernance de la donnée. Les grandes entreprises optent pour une organisation fédérée de ces sujets afin de combiner un partage des bonnes pratiques et une prise en compte des spécificités des métiers. La démocratisation de l'IA générative a provoqué une prise de conscience générale quant à l'importance de la qualité des données, notamment les données

structurées et les documents, pour en tirer plus de valeur. Il reste néanmoins beaucoup à faire pour former les parties prenantes où qu'elles soient ».

Maximiser la valeur des données, une ambition largement partagée

Maximiser la valeur des données est confirmé comme une ambition largement partagée par les organisations françaises, en particulier les plus grandes. L'amélioration des processus métiers grâce à l'exploitation des données est largement attestée. La qualité (sécurité, disponibilité, fiabilité, réutilisabilité, etc.) des données est déclarée très bonne.

Près de trois quarts des entreprises jugent que la gouvernance de leurs données est alignée avec leurs objectifs stratégiques. Dans plus de 40% des organisations, la gouvernance des données relève de la DSI. Dans plus de 50% des cas, le dialogue entre directions métiers et responsables de la gouvernance des données est jugé bon, voire excellent.

L'arrivée de l'IA générative a boosté l'expérimentation dans les entreprises

L'actualité autour de l'IA générative a suscité réflexion et expérimentation dans de nombreuses entreprises, en particulier les plus grandes. Près de 60% des entreprises ont entrepris l'analyse des opportunités que l'IA pourrait leur apporter en termes stratégiques. Parmi ces entreprises, 36% ont commencé à identifier les défis et à mettre en place des principes d'IA responsable, tandis que 24% ont déjà établi des règles spécifiques.

Plus de la moitié des répondants considèrent que l'engagement de la direction générale et la montée en compétences des collaborateurs sont des leviers importants pour faciliter la mise en place de la gouvernance des données.

Laurent Chata, Partner Data & IA Strategy du groupe Devoteam : *« 2024 aura marqué un tournant dans l'histoire de la Data en entreprise. Grâce à l'avènement de l'IA et de l'IA générative, la gouvernance de la donnée a enfin une justification audible par les directions générales : "Pas d'IA sans Data". 2025 a également son lot d'innovations avec l'arrivée de l'Agentique. Pour autant, nous n'avons pas constaté un bond dans la maturité, car c'est un processus qui s'ancre dans la culture des entreprises et, par conséquent, c'est un processus assez long. En tout cas, force est de constater que la stratégie et la gouvernance de l'information deviennent clés dans les organisations et il est clé d'y ajouter la gouvernance IA (en coordination de la transformation IA, mais également en respect de la réglementation) ».*

Guillaume Haller, Chief Data Officer, Nicomatic : *« Ce baromètre dresse un état des lieux de la manière dont les organisations envisagent et mobilisent la donnée et l'intelligence artificielle pour créer de la valeur. Il met en lumière le niveau de maturité des entreprises face aux enjeux de gouvernance de la data et de l'IA, condition indispensable pour en exploiter tout le potentiel. Au-delà du diagnostic, il offre des clés de lecture sur les défis à relever et les leviers de réussite, afin d'accompagner les acteurs économiques dans le développement durable et performant de leurs activités ».*

Elise Van Gastel, Responsable Data management et acculturation Data du groupe Covéa et Vice Présidente de DAMA France : *« Dans un contexte de régulation croissante, de vigilance sociétale accrue, d'attentes renforcées des clients et collaborateurs, la qualité, la traçabilité et la transparence des données utilisées pour entraîner et alimenter aussi bien les systèmes d'IA et les systèmes IT « traditionnels » sont devenues des impératifs. La gouvernance de la donnée et celle de l'IA convergent désormais vers un objectif commun : garantir des usages fiables, explicables et responsables. ».*

Stéphane Leroux, Directeur centre de services ingénierie et data office, Thales SIX : *« Le baromètre nous montre que la gouvernance de la donnée et de l'IA avance, même si la mise en place de processus organisationnels est plus lente que l'arrivée des nouvelles technologies. La gouvernance de la donnée et de l'IA est aujourd'hui un élément clé. Les services transverses tels que les achats, Sales & Marketing, Bids & Projects, etc. ont bien compris l'importance d'avoir une donnée fiable, accessible, traçable mais également la nécessité de la mise en place de l'IA pour l'accélération des processus et l'identification de signaux faibles expliquant d'éventuels problèmes. L'accélération de la prise en compte de l'IA et de la Data dans toutes les strates de l'entreprise*

passera aussi par une montée en compétences sur les nouvelles technologies et c'est probablement ce point qui sera fondamental en 2026. »

Méthodologie : L'enquête a été réalisée au début de l'année 2025 auprès de 150 entreprises et organisations françaises par le biais d'un questionnaire envoyé par voie électronique comprenant 40 questions. Les répondants sont des dirigeants, des directeurs de systèmes d'informations, des directeurs de données et des directeurs fonctionnels couvrant plusieurs secteurs et tailles. Cette enquête a été enrichie par quelques entretiens auprès d'experts du domaine. L'analyse repose sur des croisements simples et l'élaboration de deux scores principaux : l'ambition stratégique en matière de données et les moyens déployés pour y parvenir. Les lecteurs peuvent utiliser les résultats de cette enquête pour évaluer la position de leur organisation par rapport aux meilleures pratiques et tracer leur trajectoire d'amélioration en matière de stratégie data.

Contacts presse ESSEC Business School :

Marie Caroline Saro, Responsable communication externe - 06 99 09 82 25 - saro@essec.edu

Morgane Richard, Chargée Relations presse - 01 34 43 39 12 – richardmo@essec.edu

A propos de l'ESSEC Business School

Fondée en 1907, l'ESSEC est une institution académique d'excellence qui s'est distinguée par son approche humaniste. Face aux défis économiques, environnementaux, sociaux et géopolitiques actuels et à venir, l'ESSEC s'est engagée à transformer activement son enseignement, sa recherche et ses campus pour former des leaders inclusifs, influents et multiculturels.

Avec 7 855 étudiants en formation initiale et 5 000 participants en formation continue, répartis sur ses quatre campus (Cergy, La Défense, Rabat et Singapour), l'ESSEC propose des programmes reconnus parmi les meilleurs au monde. Son corps professoral d'exception, composé de 194 professeurs, dont 25 professeurs émérites, ses 230 partenariats avec des universités internationales prestigieuses et son réseau de 74 000 diplômés, témoignent de son engagement à perpétuer une tradition d'excellence et d'innovation académique. Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

A propos de Devoteam

Devoteam est une entreprise de conseil en stratégie digitale, plateformes technologiques, cybersécurité, IA et soutenabilité opérant dans plus de 25 pays. Née dans la tech il y a près de 30 ans, Devoteam guide ses clients dans la transformation digitale durable de leurs activités afin de libérer leur plein potentiel. Avec plus de 11 000 collaborateurs en Europe, Moyen-Orient et Afrique, Devoteam s'engage à mettre la Technologie au service de l'humain.

À PROPOS DE COVÉA

Le groupe mutualiste Covéa est un leader européen de l'assurance et de la réassurance. Covéa est un acteur financier solide et dynamique, premier assureur de biens et responsabilité en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et réassureur mondial de premier plan avec la marque PartnerRe. Acteur économique majeur des territoires, grâce à ses 24 000 collaborateurs en France et dans le monde, Covéa protège 11,4 millions de clients et sociétaires en France.

A propos de Nicomatic

Nicomatic est un leader reconnu dans le domaine des micro-connecteurs, offrant des solutions d'interconnexion innovantes et robustes pour des environnements exigeants tels que l'aérospatial, la défense, et le médical. Fondé en 1976 par Paul Nicollin, ce groupe familial français basé en Haute-Savoie conçoit, fabrique et commercialise ses produits dans le monde entier. Avec plus de 700 collaborateurs répartis dans 21 filiales, Nicomatic réalise 85 % de son chiffre d'affaires de 80 millions d'euros à l'international. Fort de plus de 45 ans d'expertise, le groupe est certifié EN9100 : 2009 pour garantir des processus de haute qualité. En savoir plus sur nicomatic.com.

À propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies spécialisé dans trois secteurs d'activité : Défense & Sécurité, Aéronautique & Spatial, et Cybersécurité & Identité numérique.

Il développe des produits et solutions qui contribuent à un monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement et plus inclusif.

Le Groupe investit près de 4 milliards d'euros par an en Recherche & Développement, notamment dans des domaines clés de l'innovation tels que l'IA, la cybersécurité, le quantique, les technologies du cloud et la 6G.

Thales compte près de 81 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,4 milliards d'euros.

A propos de DECATHLONDIGITAL

DECATHLONDIGITAL c'est l'ensemble des expertises qui participent de front à la transformation de notre entreprise. Nous sommes le laboratoire technologique où naissent des solutions digitales sur-mesure et qui sortent des conventions; accompagnant l'ambition globale de Decathlon en répondant directement aux besoins à la fois de nos client-es et de nos collaborateur-trices.

