

Businesspaper Online für Migros Retail Media

1. Anwendbarkeit und Gegenstand

- 1.1. Dieses Businesspaper Online regelt die spezifischen Bedingungen für Online-Werbeleistungen im Rahmen von Retail Media.
- 1.2. Gegenstand sind insbesondere
 - die Schaltung von Werbemitteln auf Websites des Anbieters,
 - die Platzierung von Werbemitteln in Newslettern oder auf Social Media Kanälen.

2. Einzelvereinbarung

- 2.1. Die Einzelvereinbarung kommt durch ein Angebot des Werbekunden (z.B. mittels Purchase Order) und anschliessende schriftliche Auftragsbestätigung durch den Anbieter zustande (E-Mail genügt).
- 2.2. Die Auftragsbestätigung verweist auf die aktuell gültigen Konditionen und Spezifikationen und beinhaltet allfällige Rabatte.

3. Rücktritt, Änderung, Verschiebung und Sistierung durch Werbekunde

- 3.1. Änderungen, Sistierungen, terminliche Verschiebungen oder Rücktritte von Inseraten sind schriftlich vorzunehmen (E-Mail genügt), massgeblich ist der Zugang beim Anbieter.
- 3.2. Rücktritte bis drei (3) Arbeitstage vor Kampagnenstart sind kostenfrei, danach ist die volle Vergütung geschuldet.
- 3.3. Änderungen, Sistierungen und terminliche Verschiebungen sind nur bei verfügbaren Kapazitäten möglich und es bleibt in jedem Fall die volle Vergütung geschuldet.
- 3.4. Für nicht publizierte, aber bereits vorbereitete Leistungen wird die angefallene Arbeitsleistung in Rechnung gestellt.

4. Datenanlieferung und technische Anforderungen

- 4.1. Werbemittel sind fristgerecht und in den vorgegebenen technischen Spezifikationen bereitzustellen.
- 4.2. Massgeblich sind die vom Anbieter publizierten technischen Anforderungen sowie Termine.
- 4.3. Der Anbieter ist berechtigt, zu spät angelieferte oder nicht den technischen Anforderungen entsprechende Werbemittel nicht zu veröffentlichen.
- 4.4. Der Anbieter ist jederzeit berechtigt:
 - Änderungen an Werbemitteln zu verlangen,
 - Werbemittel oder Werbeaufträge abzulehnen oder zu sistieren.

5. Publikation und Platzierung

- 5.1. Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen.
- 5.2. Fixe Platzierungen bedürfen einer ausdrücklichen Vereinbarung und können mit Zuschlägen verbunden sein.
- 5.3. Der Anbieter ist berechtigt, Werbemittel aus technischen oder produktionellen Gründen anders zu platzieren.
- 5.4. Kann eine bestätigte Platzierung nicht eingehalten werden, wird der Werbekunde nach Möglichkeit vorgängig informiert.
- 5.5. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht nicht.

6. Veröffentlichung und Inhalte

- 6.1. Werbemittel müssen klar als Werbung erkennbar und vom redaktionellen Inhalt getrennt sein. Der Anbieter kann entsprechende Kennzeichnungen vornehmen.
- 6.2. Redaktionelle Beiträge können nicht zur Bedingung für die Schaltung von Werbemitteln gemacht werden.

7. Online-Nutzung

- 7.1. Der Werbekunde erteilt dem Anbieter das Recht, nach vorgängiger Zustimmung Inserate auch auf eigenen oder fremden Online-Kanälen zu veröffentlichen und technisch zu bearbeiten.
- 7.2. Der Werbekunde nimmt zur Kenntnis, dass Inhalte weltweit abrufbar sein können.

8. Gegendarstellungsrecht

- 8.1. Gegendarstellungen werden nach Möglichkeit in Abstimmung mit dem Werbekunden behandelt.
- 8.2. Der Werbekunde ist verpflichtet, sich an entsprechenden Verfahren zu beteiligen und sämtliche Kosten zu tragen.

9. Gewährleistung und Haftung

- 9.1. Der Anbieter bemüht sich um eine technisch einwandfreie Umsetzung, kann jedoch keine ununterbrochene Verfügbarkeit der Systeme und keine fehlerfreie Wiedergabe garantieren.
- 9.2. Keine Haftung besteht insbesondere bei:
 - geringfügigen Mängeln;
 - technischen Störungen von Netzwerken oder Systemen;
 - ungeeigneten Endgeräten oder Software.
- 9.3. Bei erheblichen Ausfällen kann der Anbieter:
 - Nachlieferung leisten;
 - die Laufzeit verlängern.
- 9.4. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

10. Messung

Sofern für ein Werbegefäss Messsysteme eingesetzt werden, sind ausschliesslich diejenigen des Anbieters relevant.