

Zukunft. Leben. Jetzt!

Eine Studie von **Eltern** und **Pampers**.



Repräsentative Online-Interviews

mit 1.005 Erstschwangeren/werdenden Vätern sowie Eltern von Kindern bis unter 14 Jahre in Deutschland.

Befragung durch das **Ipsos Access Panel**
vom 19.11. bis 3.12.2020

Studiendesign



Blick in die
ZUKUNFT

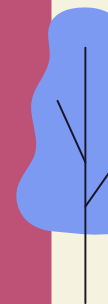
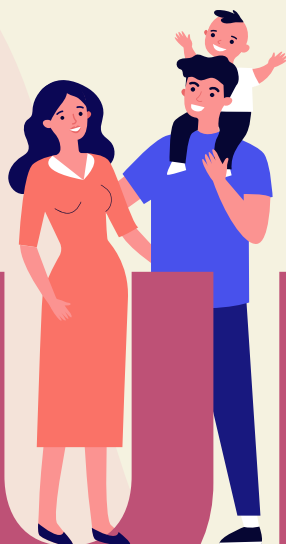
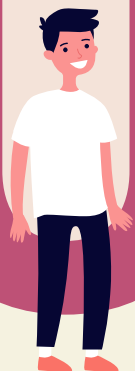
NACHHALTIG
leben mit Familie

Neue Vorzeichen durch
CORONA

**Was uns
interessiert**

Blick in die

ZUKUNFT



Aktuell? Geht es den meisten gut



Aktuell? Geht es den meisten gut

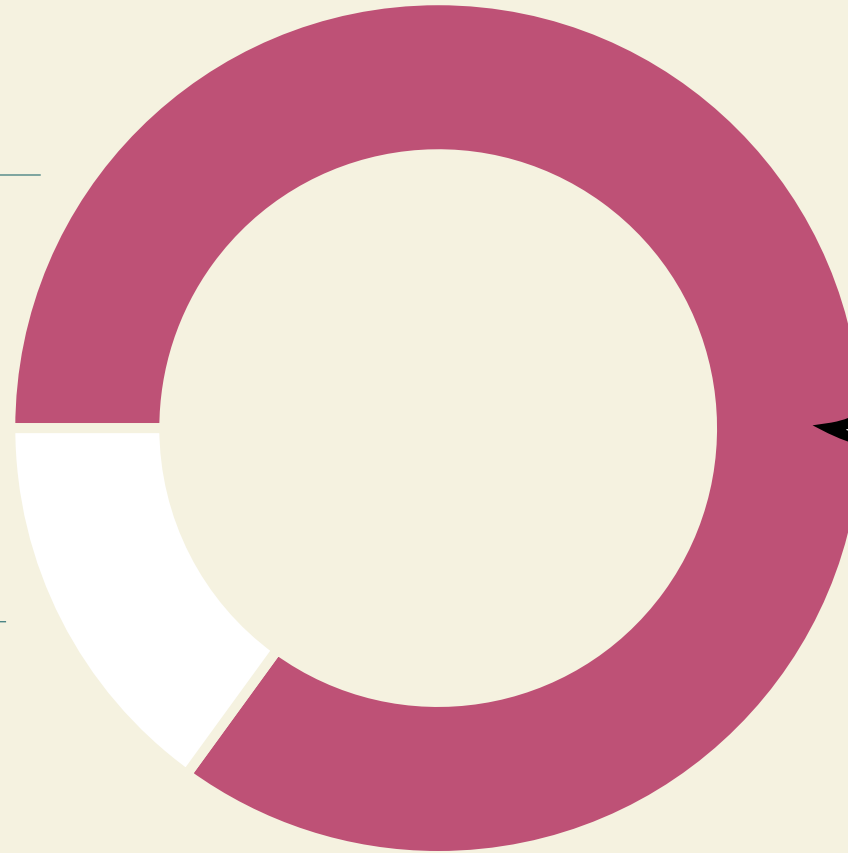
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrer aktuellen Lebenssituation?

Sehr/eher zufrieden

85%

Sehr/eher unzufrieden

15%



Werdende Eltern sind am häufigsten zufrieden, Allein-erziehende am wenigsten häufig.



Basis: alle Befragten n=1005



Mit Kind rückt die Zukunft in den Blick



Seit ich Kinder habe/ein Kind erwarte, mache ich mir mehr Gedanken über die Zukunft.
Das bestätigen 91 Prozent der Befragten

„stimme voll und
ganz/eher zu“

91%



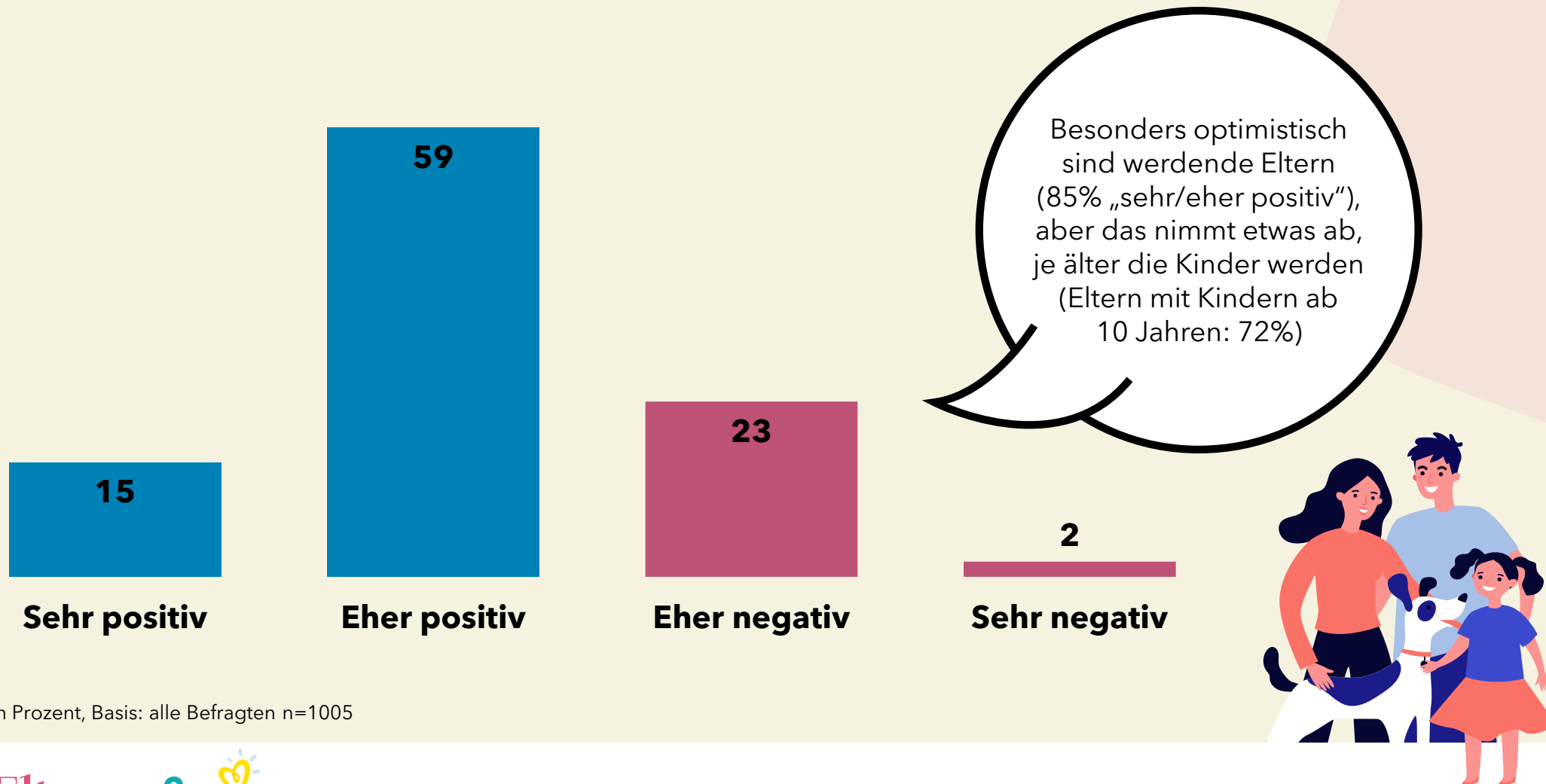
Basis: alle Befragten n=1005



Der Optimismus überwiegt



Wie schätzen Sie die Zukunft Ihres Kindes/Ihrer Kinder in 20 Jahren ein?



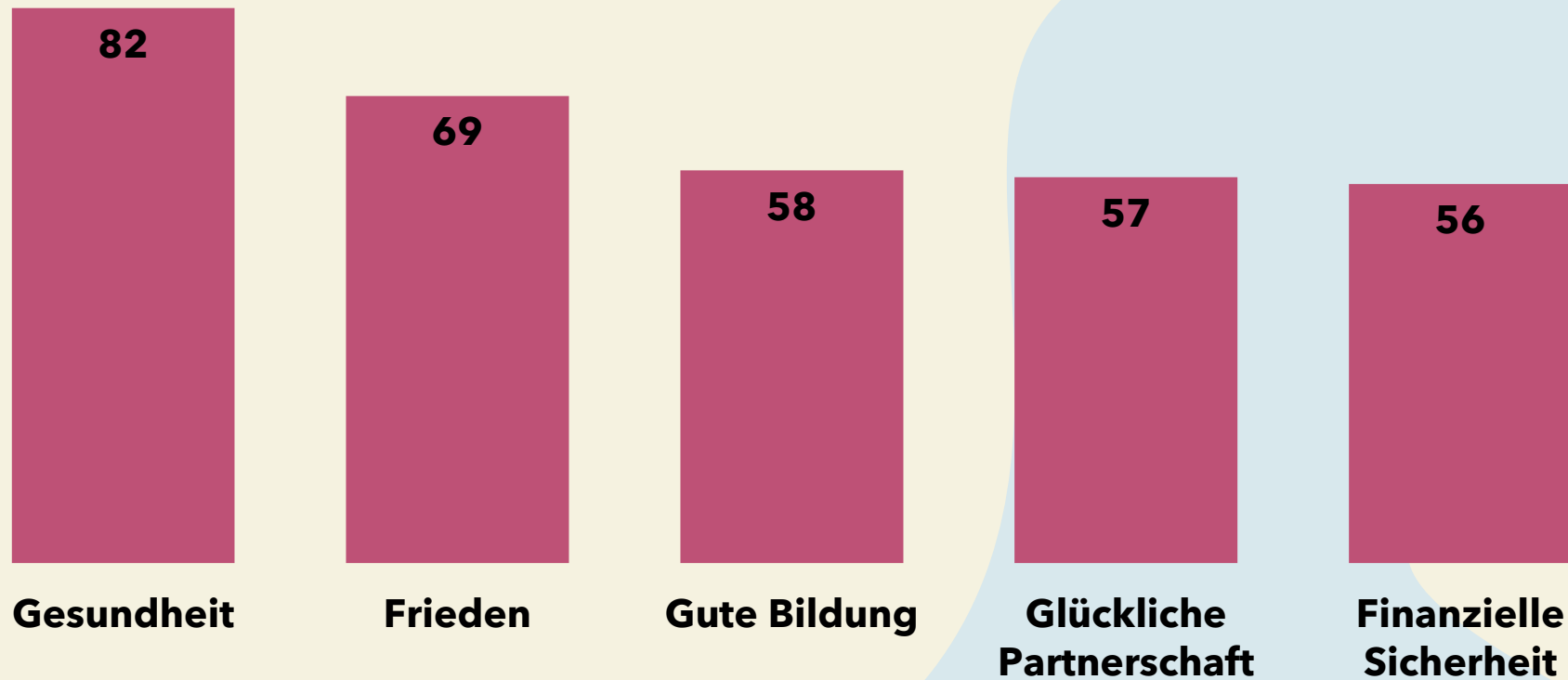
In Prozent, Basis: alle Befragten n=1005

Unsere Kinder sollen gesund sein!



Unsere Kinder sollen gesund sein!

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die folgenden Punkte für die Zukunft Ihres eigenen Kindes/Ihrer eigenen Kinder?



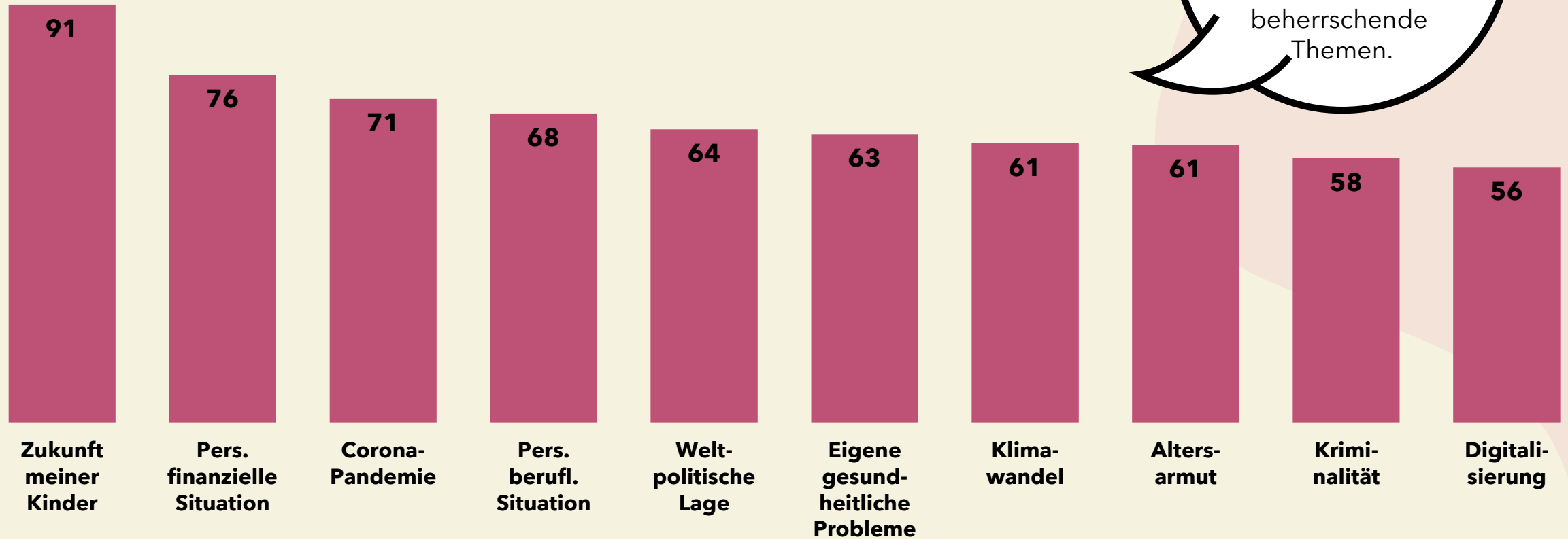
In Prozent, Basis: alle Befragten n=1005, Top 5, „sehr wichtig“



Eltern interessiert nicht nur Privates



Wie sehr beschäftigen Sie persönlich die folgenden Themen?



Neben der persönlichen Situation sind vor allem die weltpolitische Lage, der Klimawandel und Altersarmut beherrschende Themen.

In Prozent, Basis: alle Befragten n=1005, Top 10, „sehr stark/stark“



NACHHALTIG

leben mit Familie

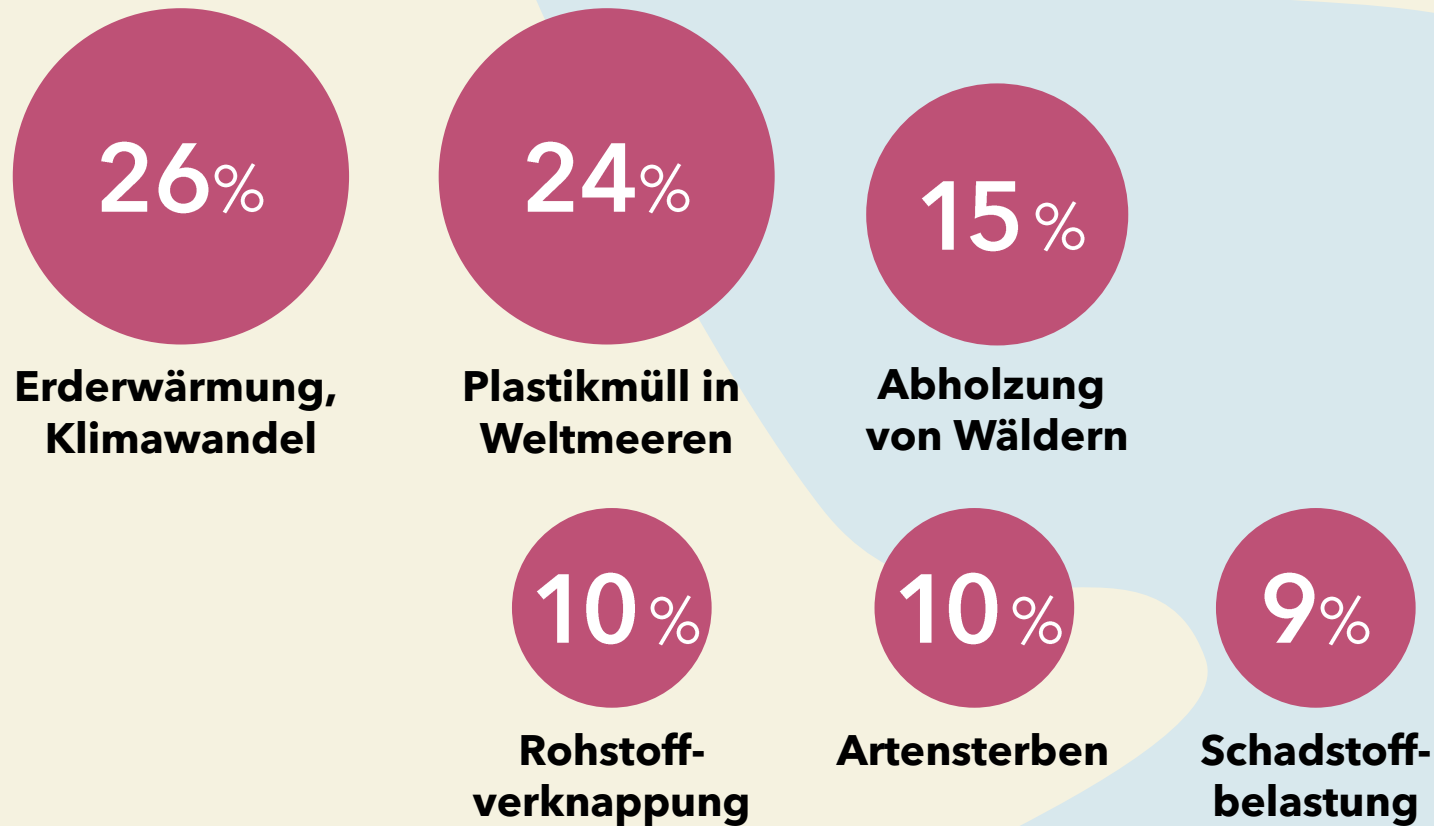


Die größten Probleme: Erderwärmung und Plastikmüll



Die größten Probleme: Erderwärmung und Plastikmüll

Welche der folgenden Umweltprobleme müssten Ihrer Meinung nach im Hinblick auf die Zukunft Ihrer Kinder am dringendsten gelöst werden?



Basis: alle Befragten n=1005, Rang 1

Was Eltern heute schon für die Umwelt tun



Was Eltern heute schon für die Umwelt tun

Welche der folgenden Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und des Klimas setzen Sie bereits um, und welche würden Sie gern in Zukunft (häufiger) umsetzen?

Den Müll trennen

So wenig Lebensmittel wie möglich wegwerfen

Sparsamer im Umgang mit Wasser sein

Sparsamer im Umgang mit Strom sein

Produkte aus der Region bevorzugen

Produkte bevorzugen, deren Verpackung recycelt werden kann oder aus recyceltem Material hergestellt wird

Produkte kaufen, die in Deutschland entwickelt und/oder hergestellt werden

Mit dem Rad fahren oder zu Fuß gehen

Darauf achten, dass Produkte aus nachhaltigen Materialien/nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wurden

Für umweltfreundliche Produkte mehr zahlen

Tierische Lebensmittel durch pflanzliche ersetzen

Öffentlichen Nahverkehr nutzen



Viele Eltern bemühen sich, umweltschonend zu handeln. Ganz gut gelingt ihnen das nach eigenen Angaben etwa beim Mülltrennen oder sparsamem Wasser- und Stromverbrauch.

91

86

83

80

75

72

70

66

62

57

43

43

In Prozent, Basis: alle Befragten n=1005, ausgewählte Aspekte, „Mache ich bereits häufig/Mache ich gelegentlich, möchte ich in Zukunft häufiger machen“

Sensible Punkte beim Konsum: Tierhaltung und Verpackungen



Sensible Punkte beim Konsum: Tierhaltung und Verpackungen

Wie wichtig sind Ihnen selbst die folgenden Themen beim Kauf von Produkten?



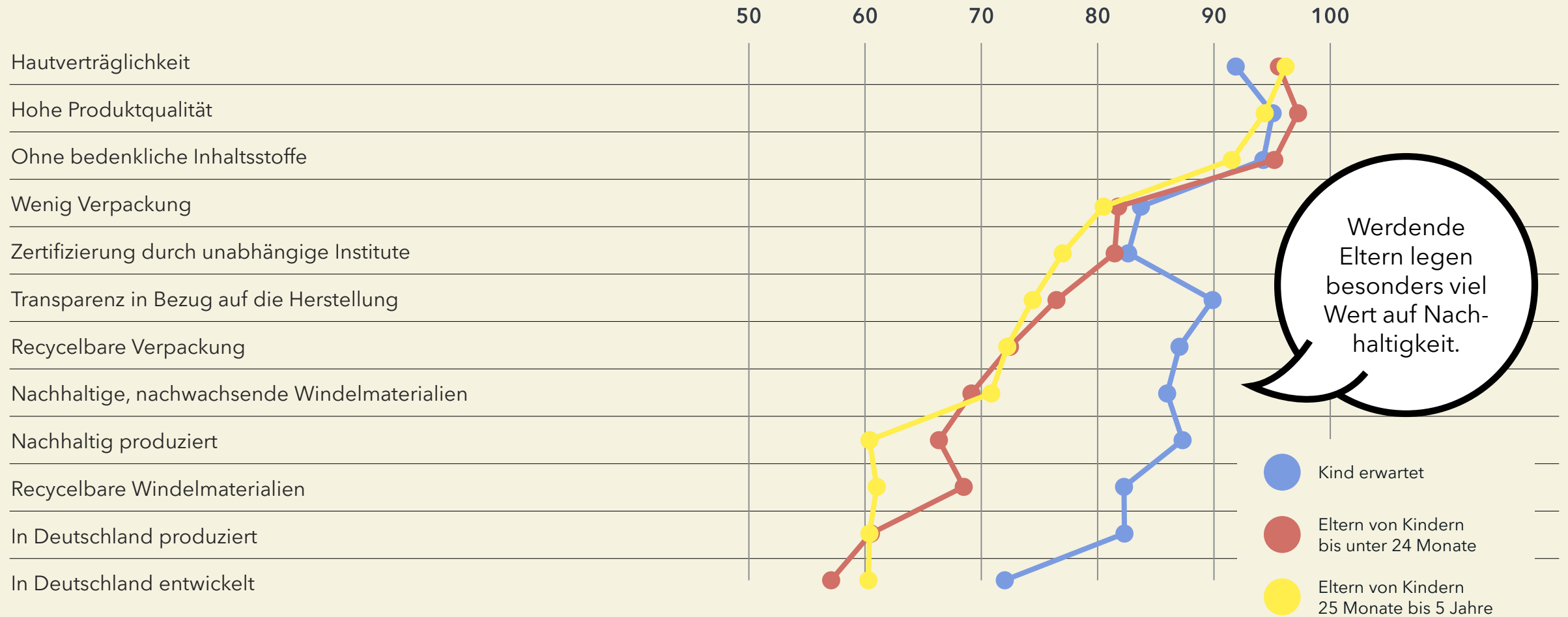
In Prozent, Basis: alle Befragten n=1005, Top 10, „sehr wichtig/wichtig“

Beispiel Windeln:
Gut zur Babyhaut
sollen sie sein.
Und zur Umwelt



Beispiel Windeln: Gut zur Babyhaut sollen sie sein. Und zur Umwelt

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen beim Kauf von Windeln?



In Prozent, Basis: Windelkäufer n=347, Kind erwartet n=86, Eltern von Kindern bis unter 24 Monate n=179, Eltern von Kindern 25 Monate bis 5 Jahre n=182; „sehr wichtig/wichtig“



Verbraucher haben es in der Hand

Welche der folgenden Interessengruppen oder Institutionen spielen aus Ihrer Sicht eine wichtige Rolle beim Einsatz für eine nachhaltige Zukunft?

66%

Verbraucher

57%

Unternehmen

54%

Politiker

42%

Forscher

40%

**Umweltschutz-
verbände**

17%

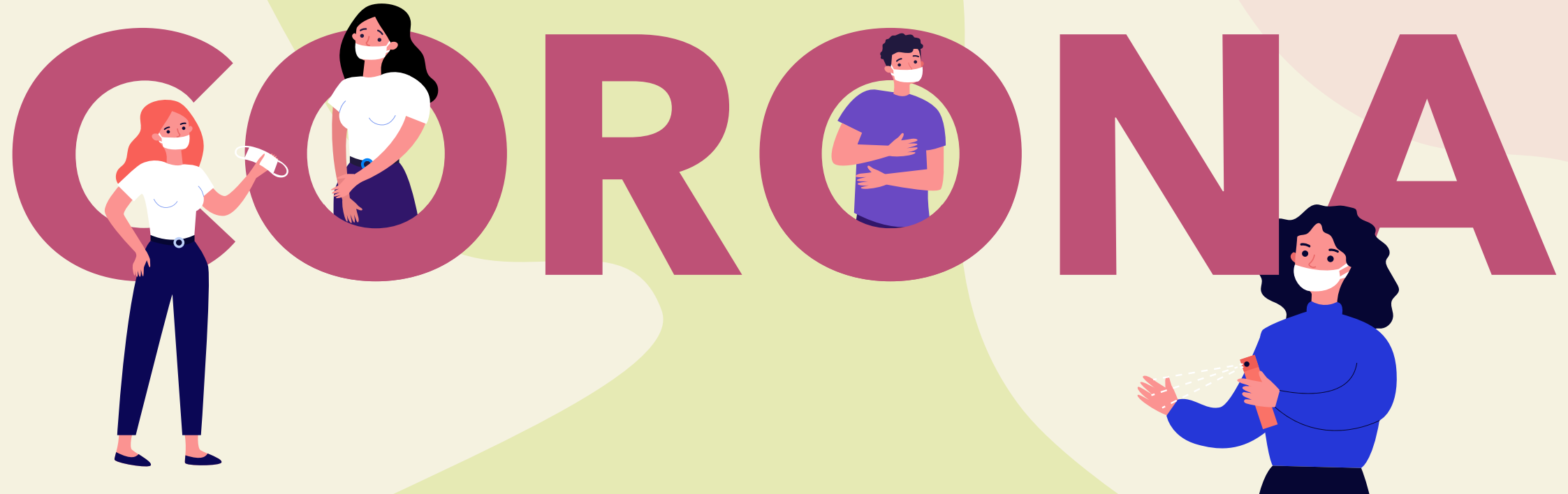
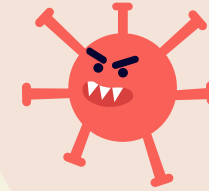
**Initiativen
wie FFF**

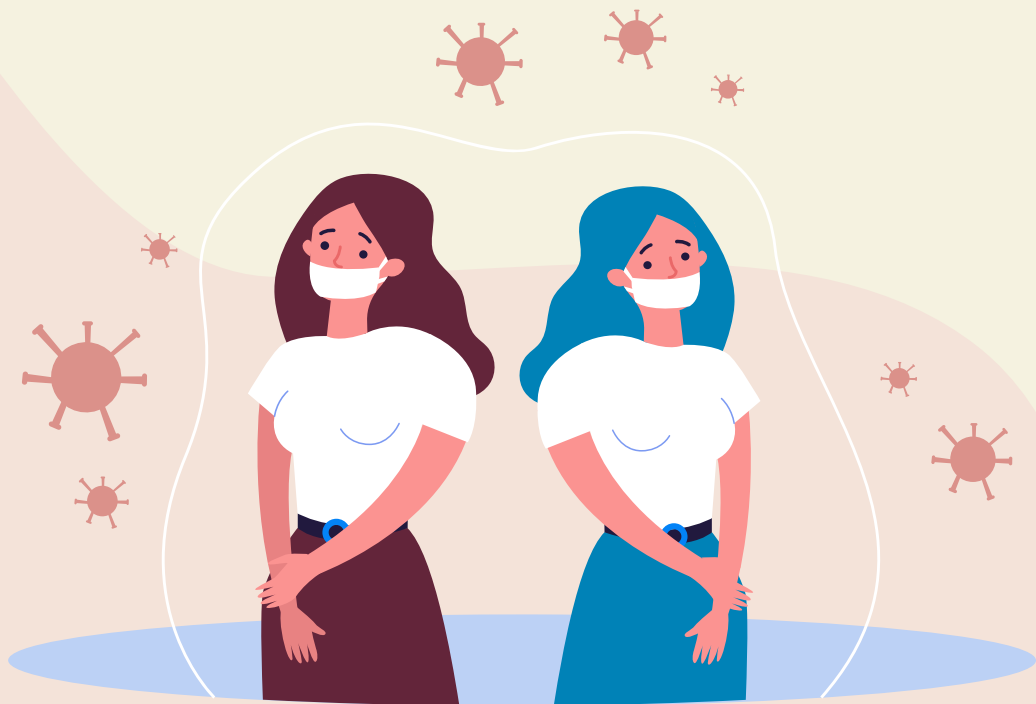
Beim Schutz der
Umwelt sehen sich
zwei Drittel der Eltern
selbst in der
Verantwortung!



Basis: alle Befragte n=1005

Neue Vorzeichen durch

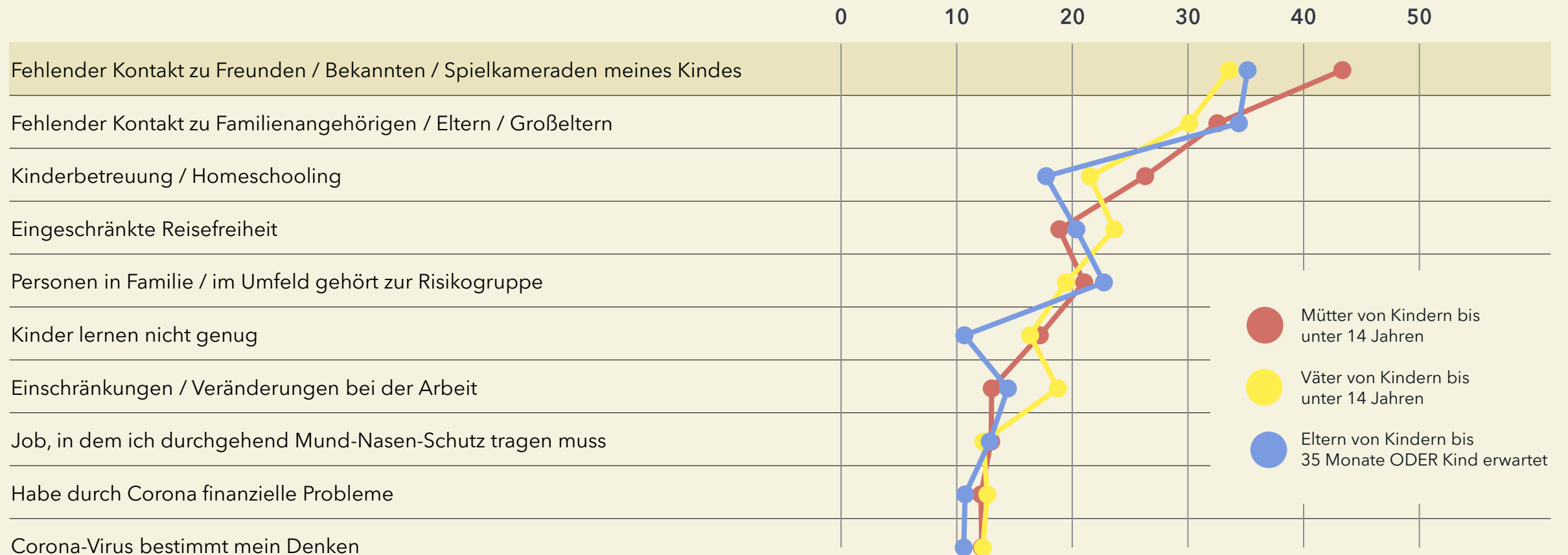




Mütter leiden besonders unter den Kontaktbeschränkungen

Mütter leiden besonders unter den Kontaktbeschränkungen

Welche durch Corona bedingten Veränderungen empfinden Sie als besonders belastend für sich und Ihre Familie?

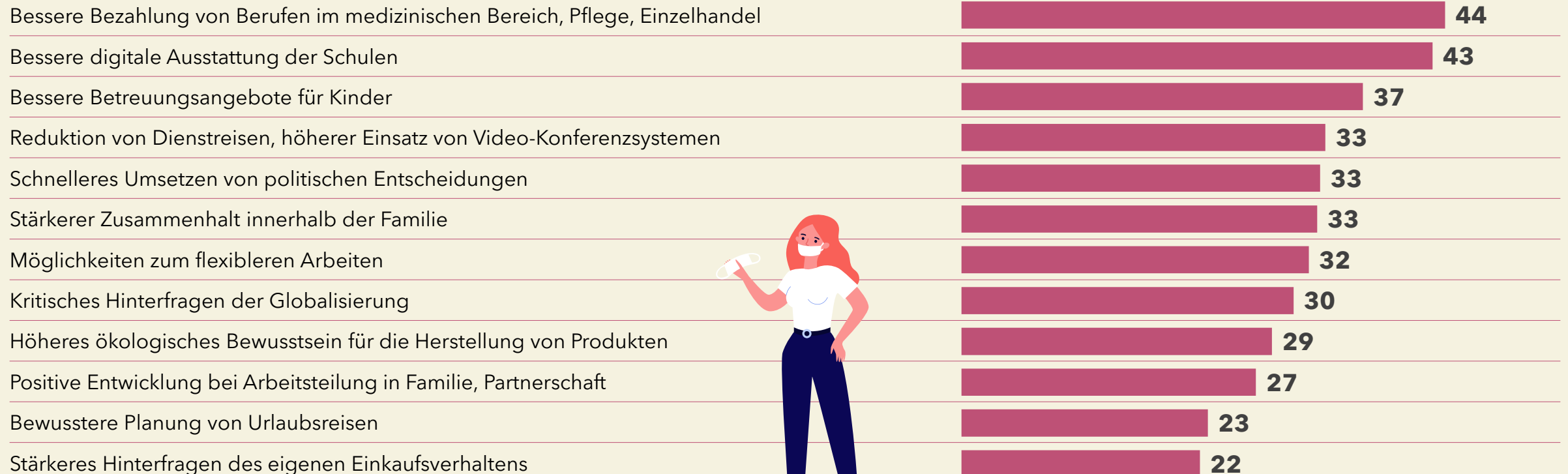


In Prozent, Basis: Mütter von Kindern bis unter 14 Jahren n=513, Väter von Kindern bis unter 14 Jahren n=450, Eltern von Kindern bis 35 Monate ODER Kind erwartet n=367

Aus Corona für die Zukunft lernen



Aufgrund der Corona-Krise kann sich ja einiges verändern. Welche Änderungen in der Politik und Gesellschaft würden Sie sich für die Zukunft wünschen?



In Prozent, Basis: alle Befragten n=1005, „sehr wünschen“

Wer Kinder bekommt, schaut mit
geschärftem Blick in die

ZUKUNFT

Haushalt,
Mobilität, Konsum:

Eltern wollen nachhaltiger **LEBEN** – für die
Zukunft ihrer Kinder und einen gesunden Planeten.

Die Mehrzahl scheint bereit,
dafür Verantwortung zu übernehmen.

JETZT



Bildnachweis: BRO Vector – iStock